

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์	:	การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม
ชื่อผู้เขียน	:	นายสมภักดิ์ เสวตพงศ์
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา	:	2544

การศึกษาการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกระทรวงอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานภายในองค์กร และ 3) เพื่อจัดทำข้อเสนอที่เป็นรูปธรรมในการปรับบทบาท ภารกิจและกลยุทธ์ การดำเนินงานของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อแข่งขันในระดับสากลได้อย่างเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของประเทศต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการประเมินผลทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประชากรที่ใช้เพื่อการศึกษา คือ ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่าย ผู้อำนวยการฝ่ายและพนักงานระดับปฏิบัติการ รวม 17 คน และกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs 9 คน ผู้เคยเข้าอบรมหรือเคยใช้บริการ 27 คน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง 4 สมาคม เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกระดับผู้บริหาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ผลการศึกษาพบว่า

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานของสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอยู่ในระดับค่อนข้างสูงทั้ง 2 ด้าน ซึ่งประสิทธิภาพพิจารณาจากปัจจัยนำเข้า และกระบวนการดำเนินงาน ส่วนประสิทธิผลพิจารณาเรื่องของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการดำเนินงาน และการประเมินโดยใช้เทคนิค (Balanced Scorecard) ซึ่งอยู่

ในด้านของประสิทธิผลเช่นเดียวกัน พบว่า ด้านการเงิน (Financial Perspective) และด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Perspective) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and growth perspective) และด้านลูกค้า (Customer Perspective) อยู่ในระดับข้างสูง

ผลการศึกษาโดยภาพรวมการดำเนินงานอยู่ในระดับค่อนข้างสูงที่ระดับค่าเฉลี่ย 7.48 เนื่องจากสถาบันเริ่มก่อตั้งมาได้ 2 ปีเศษ จึงมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานอยู่บ้าง ได้แก่ ด้านบุคลากรที่น้อยไป ไม่เหมาะสมกับภารกิจขององค์กร และด้านการขอใช้งบประมาณซึ่งมีหลายขั้นตอนทำให้การดำเนินงานในบางครั้งไม่ทันการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาซึ่งส่วนใหญ่เป็นการแนะนำของผู้บริหารและพนักงานในสถาบัน มีบางส่วนที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ได้ให้ความสำคัญกับ SMEs สรุปได้ดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ควรกระจายการให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ในภูมิภาคและพิจารณาตามความเหมาะสมและความต้องการของชุมชนด้วย
2. การถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ ควรเน้นและสร้างความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs
3. การปรับโครงสร้างองค์กร มีการปรับให้เหมาะสมกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ของสถาบัน
4. ควรมีการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมแก่สถาบันและศูนย์เครือข่าย เพื่อดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
5. ด้านบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน ควรเพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจด้วย
6. มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs กันมากขึ้น ได้แก่ สถาบันการเงิน สภาอุตสาหกรรม สมาคมต่าง ๆ เช่น บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (บอย.) สถาบันอิสระสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถมากยิ่งขึ้น และแข่งขันได้ในระดับสากลต่อไป