

บทคัดย่อ

ภาคินพนธ์ : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของพนักงานพัฒนาธุรกิจของธนาคารเพื่อ
 การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในภาคกลางต่อการช่วยเหลืองานด้าน
 การตลาดของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.
 ชื่อผู้เขียน : นายสุรชต์ พึ่งพร
 ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
 ปี : 2544

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของพนักงานพัฒนาธุรกิจของ
 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในภาคกลางต่อการช่วยเหลืองานด้านการ
 ตลาดของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3
 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติต่อการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. ของ
 พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส.
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ต่อ
 การช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต.
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ
 พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส.

กลุ่มตัวอย่างคือพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จาก
 ทั้งหมด 8 สาขา จำนวน 75 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย
 ส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบวัดที่ทัศน
 คติต่อการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตรประเมินค่ารวม (Summated
 Rating Scale) มีเนื้อหาครอบคลุมใน 5 ด้าน คือ ด้านการตลาดทั่วไป ด้านการประชา
 สัมพันธ์ ด้านจัดทำใบสั่งสินค้า ด้านสนับสนุนการรวบรวมผลผลิต และด้านธุรกิจบริการลานตาก
 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-
 test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One -Way Analysis of Variance หรือ F -
 test) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

(2)

ผลการศึกษามีดังนี้

1. พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. มีทัศนคติที่ดี ต่อการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านย่อยทั้ง 5 ด้าน ก็อยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

2. ปัจจัยด้านภูมิหลัง ของพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ได้แก่ จำนวนปีที่อยู่สาขาเดียว (ในรอบ 10 ปี) ความถี่ในการประชาสัมพันธ์งานของ สกต. ความถี่ในการพูดคุยกับพนักงานของ สกต. (ในรอบเดือน) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาทัศนคติต่อการช่วยเหลือในแต่ละด้านพบผลเพิ่มเติม คือ อายุของพนักงาน จำนวนปีในการทำงานและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการช่วยเหลือด้านการตลาดโดยทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกัน

จากคะแนนเฉลี่ยทัศนคติเป็นรายชื่อของพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ยังสะท้อนถึงปัญหาและอุปสรรคในการช่วยเหลืองานด้านตลาดของ สกต. ดังต่อไปนี้ คือ ด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจุบัน สกต. ไม่มีค่าตอบแทนให้ ทำให้พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ไม่อยากทำงานด้านนี้ ในด้านจัดทำใบสั่งสินค้า พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. เกรงว่าจะถูกธนาคารเพ็งเล็งว่ามีส่วนได้เสียกับร้านจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ถ้าจัดทำใบสั่งสินค้ามากเกินไป ด้านการสนับสนุนการรวบรวมผลิตภัณฑ์ พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. เห็นว่า ทุกครั้งที่มีการรวบรวมผลิตภัณฑ์ ทำให้ขาดทุนจึงไม่อยากจะสนับสนุน นอกจากนี้การช่วยสนับสนุนดังกล่าวยังเป็นภาระหนักและเหน็ดเหนื่อย จึงเห็นว่า สกต. ควรจัดสรรผลประโยชน์ให้บ้าง ด้านธุรกิจลานตาก พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ไม่เห็นด้วยว่ากลุ่มของธนมี ความเชี่ยวชาญมากกว่าพนักงานของ สกต. และจำเป็นจะต้องอยู่ช่วยธุรกิจในด้านนี้ต่อไป ปัญหาดังกล่าวพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. เห็นว่าการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. เป็นภาระหนักเหน็ดเหนื่อย ดังนั้น ควรจัดสรรผลตอบแทนในการทำงานให้บ้าง

ผลการศึกษานี้ทำให้ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะต่อ ธ.ก.ส. เพื่อให้การช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. ของพนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนี้ คือ 1) การแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานพัฒนาธุรกิจทุกสาขาของ ธ.ก.ส. ควรให้มีอัตราส่วนของพนักงานเก่าของสาขากับพนักงานใหม่ที่เหมาะสมเพราะผลการวิจัยพบว่า พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส. ที่ประจำอยู่สาขานานปีกว่า มีทัศนคติที่ดีต่อการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. มากกว่า 2) ธ.ก.ส. ควรอบรมพนักงานพัฒนาธุรกิจให้มีจิตสำนึกในการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. มากยิ่งขึ้น เพราะผลการวิจัยพบว่า พนักงานที่มีความถี่ในด้านประชาสัมพันธ์งานของ สกต. มาก และมีความถี่ในเรื่องการพูดคุยกับพนักงานของ สกต. มากมีทัศนคติที่ดีต่อการ

T.130642

(3)

ช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต. มากกว่า และ 3) ควรสนับสนุนโดยการให้ผลตอบแทนต่าง ๆ แก่ พนักงานพัฒนาธุรกิจของ ธ.ก.ส.ในการช่วยเหลืองานด้านการตลาดของ สกต.