

กัณฑ์พจนานุกรม : ธีระจันทเศรษฐ์ : การสื่อสารผลงานทางดนตรีของ คริสติน่า อากิเลร่า.
(COMMUNICATING THE MUSICAL PROFILE OF CHRISTINA AGUILERA)
อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อ.ดร.จิริยุทธิ์ สิ้นธุพันธ์, 265 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เนื้อหา แนวคิดที่ปรากฏในผลงานทางดนตรีของคริสติน่า อากิเลร่า และ (2) แนวทางการสื่อสาร ตลอดจนกลวิธีที่ใช้ในการนำเสนอผลงานทางดนตรีของคริสติน่า อากิเลร่า โดยใช้การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ร่วมกับการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแฟนคลับของคริสติน่าเป็นรายบุคคล จำนวน 5 คน และการสำรวจความคิดเห็นของแฟนเพลงที่มีต่อผลงานทางดนตรีของคริสติน่าโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด

จากผลการศึกษาพบว่า ผลงานทางดนตรีของคริสติน่าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (มีนาคม 2010) สามารถจำแนกออกได้เป็น 4 ยุคสมัย ตามผลงานทางดนตรีที่ถูกนำออกโปรโมทในแต่ละช่วงเวลา ได้แก่ ยุคศิลปินที่ขึ้นป๊อป , ยุคอัลบั้ม Stripped , ยุคอัลบั้ม Back to Basics , และยุคอัลบั้ม Bionic โดยการสร้างสรรค์ผลงานทางดนตรีในแต่ละยุคสมัยนั้น ได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดและรูปแบบทางดนตรีเอาไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีเนื้อหาที่สะท้อนอารมณ์ความรู้สึก และโลกทัศน์ของคริสติน่าในแต่ละช่วงชีวิต

นอกจากนี้ เอกลักษณะเฉพาะตัวอีกอย่างหนึ่งในการนำเสนอผลงานทางดนตรีของคริสติน่า คือ “การสร้างอัตตะที่สอง” หรือบุคลิกตัวตนทางดนตรี ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปอยู่เสมอในแต่ละอัลบั้ม ตัวตนที่สองนี้เปรียบได้กับแก่นสาระที่เธอยึดเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์รูปแบบและองค์ประกอบของการนำเสนอผลงานทางดนตรีอื่นๆ

จากการสำรวจทัศนคติและความชื่นชอบที่ผู้รับสารมีต่อผลงานทางดนตรีของคริสติน่าในด้านต่างๆ พบว่า ผู้รับสารส่วนใหญ่ชื่นชอบผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นตามแนวทางกระแสหลักในช่วงเวลานั้นๆ เป็นสำคัญ โดยพิจารณาพร้อมกับความสามารถในการถ่ายทอดอัตลักษณ์และความเป็นตัวตนของศิลปินออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้ผลงานทางดนตรีในยุคศิลปินที่ขึ้นป๊อปเป็นที่ชื่นชอบน้อยที่สุด แม้ว่าจะอยู่ในความนิยมกระแสหลักของสังคม แต่ไม่สามารถสะท้อนความเป็นตัวตนของคริสติน่าออกมาได้อย่างชัดเจน ในขณะที่ผลงานทางดนตรีตั้งแต่ยุคอัลบั้ม Stripped เป็นต้นมา สามารถถ่ายทอดแนวคิดที่สะท้อนความเป็นตัวตนของคริสติน่าได้อย่างชัดเจน จึงกลายเป็นที่ชื่นชอบของผู้รับสารส่วนใหญ่มากกว่า แม้ว่าจะมีองค์ประกอบบางอย่างที่ไม่ค่อยสอดคล้องกับกระแสนิยมและแนวโน้มของตลาดเพลงในช่วงเวลานั้นมากนักก็ตาม

5084667928 : MAJOR PERFORMING ARTS

KEY WORD : CHRISTINA AGUILERA / POPULAR SONG / POPULAR CULTURE / IMAGE

KANTAPHOT TEERACHANTHASETH : COMMUNICATING THE MUSICAL PROFILE OF CHRISTINA AGUILERA. THESIS ADVISOR : JIRAYUTH SINTHUPAN, Ph.D. , 265 pp.

The objective of this research is to study (1) the contents along with musical concepts of Christina Aguilera's musical profile, and (2) the means whereby these concepts are communicated to the audience. The methodologies are employed contents analysis of all Christina Aguilera's works from 1998 to present (March 2010), in-depth interviews of 5 Christina's fans selected from the official Christina Aguilera's fansite in Thailand (<http://forums.christinath.com>), and a survey of audience's reception about Christina's works from 100 Christina's fans through questionnaires.

Christina Aguilera's musical profile can be distinguished to 4 eras i.e. (1) Teenpop Era , (2) 'Stripped' Era , (3) 'Back to Basics' Era , and (4) 'Bionic' Era. Each era is represented by a studio album that was created in accordance with a tightly designed musical concept. The content of each album will reflect her emotion and worldview at different stages of her life.

Also, Christina adopted new "alter egos" for each of her studio albums. They are her musical personas on which her musical creations and representation are based.

In terms of the audience's reception of her works, the listener tends to rate the album that keeps up with a mainstream musical trend higher than the one that is trying to break away from it. However, they also stress on the importance of a musical album as a portrayal of the artist's identity and worldview. As a result, the 'Christina Aguilera' album came bottom on the favorite list even though it is the most popular and the most mainstream works.