

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : กำลังขวัญในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย ศึกษาเฉพาะกรณี
บริษัท เซอร์จิง-พลาว จำกัด
ชื่อผู้เขียน : นางสาวอุไรวรรณ ศรีศิริ
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาศึกษา)
ปี : 2544

การศึกษาเรื่อง กำลังขวัญในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท เซอร์จิง-พลาว จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับกำลังขวัญ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกำลังขวัญ ตลอดจนปัญหาและความต้องการของพนักงานขาย ในการปฏิบัติโดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานขาย บริษัท เซอร์จิง-พลาว จำกัด จำนวน 200 คน เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม โดยวิธีการวิเคราะห์พรรณนาความและใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่า t-test และ F-test

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง อายุ 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่า สำเร็จการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์เป็นส่วนใหญ่ สถานภาพสมรสมากกว่าเป็นโสด อายุ การทำงานส่วนใหญ่ต่ำกว่า 5 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 20,000 บาท

สำหรับทางด้านกำลังขวัญในการปฏิบัติงานของพนักงานขายในภาพรวมพบว่าอยู่ระดับปานกลาง พนักงานขายประมาณครึ่งหนึ่ง มีบุคลิกภาพของผู้ประกอบอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะความมั่นใจในตัวเอง และด้านความตั้งใจในการทำงานของพนักงานขาย อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนความสามารถในความคิดริเริ่มอยู่ระดับน้อย ความสามารถในการคิด ริเริ่มได้รับคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด และด้านความมั่นคงปลอดภัยในงานของพนักงานขายอยู่ในระดับ ปานกลาง ทางด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงานของพนักงานขาย ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านความยุติธรรมในการทำงาน ด้านการยอมรับนับถือในอาชีพ และ

(2)

ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานขายฯ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านการปรับตัวของพนักงานขายฯอยู่ในระดับสูง

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อกำลังขวัญของพนักงานขายฯศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทเซอร้ง-พลาว จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่สำเร็จการศึกษา สถานภาพสมรส อายุทำงานในงานขาย อัตราเงินเดือนความเพียงพอต่อรายได้อ ความรับผิดชอบต่อการขายฯ และบุคลิกภาพ ของผู้ประกอบการ