

บทคัดย่อ

ชื่อภาคานิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : โรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตยานนาวา

ชื่อผู้เขียน : นางสาวประไพศรี ปรีชาเลิศศิลป์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปี : 2544

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ศึกษาเฉพาะกรณี : โรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตยานนาวา มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา (2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่ม ยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ม. 4 - ม. 6 ในโรงเรียนที่สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตยานนาวา อันได้แก่ โรงเรียนนนทรีวิทยา และโรงเรียนเจ้าพระยาวิทยาคม จำนวน 160 คน ซึ่งเป็นนักเรียนวัยรุ่นซึ่งอยู่ในวัยเจริญเติบโต และบริโภคนมพร้อมดื่ม ยู.เอช.ที. ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมผล และประมวลผล โดยใช้สถิติพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน อันได้แก่ ไคสแคว์

ผลการศึกษาพบว่า

ลักษณะพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่ม ยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา พบว่านักเรียนประมาณ 2 ใน 3 จะไม่ได้ดื่มนมเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 68.1 และที่เหลือเพียง 1 ใน 3 ดื่มนมเป็นประจำทุกวัน

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนม คือ เพื่อน โดยเพื่อนเป็นผู้ชักชวนให้ดื่มนม และความรู้ในคุณประโยชน์ของนม

(2)

ข้อเสนอแนะ

จากการสรุปผลการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่ม ๆ ยู.เอช.ที. ของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้พบว่าการชักชวนให้ดื่มนมจากเพื่อน และความรู้ในเรื่องประโยชน์ของนม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคนม ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะ เพื่อให้นักเรียนเกิดพฤติกรรมการบริโภคนมเป็นประจำดังต่อไปนี้

- ให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของนม โดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ วิทยุ ทิว หากเป็นโปสเตอร์ควรมีการติดตามสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ หรือ สถานที่ๆวัยรุ่นนิยม โดยเป็นสื่อที่ดึงดูดให้นักเรียนเกิดความสนใจ หากใช้สื่อทางทีวี หรือทางวิทยุ จะต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้เกิดเป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนหันมาบริโภคนมเป็นประจำ

- ควรมีการบรรจุเรื่องนม และประโยชน์ของนมไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอน

- ทางโรงเรียนควรให้มีการแข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาการ เกี่ยวกับนม หรือจัด

นิทรรศการเพื่อให้ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับ นม และประโยชน์ของนม

- เนื่องจากเด็กในวัยนี้อยู่ในวัยที่ติดเพื่อน มักมีพฤติกรรมการเล่นแบบเพื่อน จึงควรหาตัวต้นแบบของนักเรียนที่ดื่มนมเป็นประจำ เพื่อดึงดูดให้นักเรียนคนอื่นๆเกิดพฤติกรรมที่อยากดื่มนมตาม

ABSTRACT

Title of Research Paper : The Behavior of Consuming U.H.T. Instant Milk of High-School Students. A Case Study of Schools in General Education Department, in Yannawa District

Author : Miss Prapaisri Prechalertsilp

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2001

There are two purposes of the study of the behavior of consuming U.H.T. instant milk of high-school students ; a case study of schools in General Education Department, Yannawa District. The first purpose is to study the consumption behavior of high-school students on U.H.T. instant milk. The second one is to study the factors that affect on the consumption behavior of high-school students.

The samples of the study were 160 high-school students of Nonsee Wittaya School and Chaopraya Wittayakhom in General Education Department, Yannawa District. All of them was in growing age and drank U.H.T. instant milk. This study's data was gathered by questionnaire. The data analysis was made through descriptive statistics and inferential statistics that were Chi-Square methods.

The studied results were as follow:

The behavior of consuming U.H.T. instant milk of high school students was that about 2 of 3 (68.1%) did not drink on a daily basis. In the other hand, the other was on a daily basis.

The factor of their behavior are as the following :

The external factor were friends who convinced the students to drink the instant milk. Furthermore, it was the knowledge of the students on the value of it.

(4)

The study recommended the following.

From the summary of the behavior of consuming U.H.T. instant milk of high school students, the researcher found that the convince of friends and the knowledge of its value effected to their consuming behavior . Therefore ,the researcher would like to recommend in order to stimulate the students to drink U.H.T. instant milk .

- To promote the value U.H.T. instant milk in the way of the media such as posters , and broadcasting through radio , and television . For the posters , they should be stuck on public places for example the schools , the department stores ,the theatres , and the famous places of the teenagers . The students will be interested in it . For the broadcast through the radio or the television , it should be run continuous for pushing the students to drink the instant milk an a daily

- To combine the knowledge and the value of the instant milk into the course of study .

- To arrange the competition or the exhibition the knowledge of the instant milk and its value .

- To make a good modeler of drinking the instant milk on a daily basis because the students in teenager always imitate to their friends . Thus , the modeler stimulates their friends to drink .