

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของนักเรียนวัยรุ่นในเมืองยะลา : ศึกษา
 เอกพานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง
 จังหวัดยะลา
ชื่อผู้เขียน : นางสาวกัญญา เถาแก้วหนู
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2544

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา วิธีการศึกษา ใช้การสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชายและหญิงที่กำลังเรียนอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 ของโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2544 จำนวน 228 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม ในด้านพฤติกรรมการบริโภคสินค้า แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ การคำนึงด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม

ผลการศึกษา พบว่า สมัยนี้นักเรียนมีเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าค่อนข้างมาก ด้วยเหตุผล การเลือกคุณภาพสินค้าใช้ของไทย

1. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของนักเรียน ในการคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ หากพิจารณาจากองค์ประกอบ 3 ด้าน พบว่า ด้านคุณภาพ นักเรียนวัยรุ่นส่วนใหญ่นิ่นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ด้านประโยชน์ใช้สอยส่วนใหญ่เลือกสินค้าจำเป็นใช้ประจำวัน ในด้านราคาซื้อสินค้าที่อยู่ในช่วงราคาที่ไม่แพง คือ 101 – 500 บาท

2. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าของนักเรียนในการคำนึงถึงด้านสังคม พิจารณาจากองค์ประกอบ 3 ด้าน พบว่า ด้านความหมายสมกับกาลเทศะ ส่วนใหญ่นักเรียนวัยรุ่นเลือกซื้อสินค้าที่เหมาะสมสมกับวัยของตนเอง ด้านการเลียนแบบการบริโภคจะนิยมเลียนแบบจากบิดามารดา และด้านการได้รับการยอมรับในสังคม นักเรียนต้องการให้บิดามารดาอยอมรับในการเลือกซื้อและบริโภคสินค้าของนักเรียน

3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของนักเรียน ปรากฏดังนี้

ลักษณะนิสัยการแต่งกาย นักเรียนเน้นการแต่งกายที่เรียบง่าย สบาย ๆ ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชอบทำ คือ ดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์ พิงเพลงที่บ้าน และบุคคลที่นักเรียนชื่นชอบมากที่สุด คือ นักกีฬา

บุคคลที่นักเรียนเลือกเป็นอันดับแรก ในการขอคำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้า ขอคำแนะนำเวลามีปัญหาไม่สบายใจ และขอคำแนะนำวิธีการดำรงชีวิตประจำวัน ได้แก่ นารดา พี่น้อง และบิดา ตามลำดับ ส่วนค้านการเรียน นักเรียนขอคำแนะนำจากนารดา และครูเป็นอันดับแรก

สื่อและแหล่งข่าวสาร ประเภทโทรทัศน์ มือถือพลิกับนักเรียนมากที่สุด ในการให้ความสนใจการใช้สื่อ การจูงใจในการเลือกซื้อสินค้า ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อในด้านการเรียนและความประพฤติของนักเรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ครอบครัว บิดา นารดา ต้องสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในการบริโภคสินค้าของนักเรียน โดยจะต้องสังเกตการตัดสินใจในการซื้อสินค้าต่าง ๆ ว่าซื้อด้วยเหตุผลใด ผู้ปกครองควรจะช่วยนักเรียนได้คิด ตัดสินใจได้ถูกต้องก่อนที่จะให้เงินไปจัดซื้อสินค้าต่าง ๆ พร้อมทั้งศึกษาสื่อที่ช่วยในการตัดสินใจของนักเรียนให้รอบคอบที่สุด เช่น ร่วมดูโทรทัศน์ ร่วมพิงเพลง ร่วมอ่านหนังสือนิตยสารที่นักเรียนสนใจ เพื่อจะไม่ให้เกิดช่องว่างระหว่างวัยมากนัก (Generation Gap) ซึ่งจะนำไปสู่ความขัดแย้งภายในครอบครัว เนื่องจากสินค้าที่นักเรียนบริโภคเป็นสินค้าที่เปลี่ยนไปตามสมัยนิยม สินค้าจะล้าสมัยได้เร็ว

2. สถานศึกษา

2.1 ครูประจำชั้น จะต้องสังเกตการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนในรอบเดือน ว่ามีการเปลี่ยนแปลงด้านรสนิยมอย่างไรบ้าง หรือสอบถามข้อมูลจากเพื่อนสนิท ซึ่งจะทำให้ครูทราบพัฒนาการแห่งวัยของนักเรียนว่าเป็นโคธรรมชาติหรือเกินวัยจากการบริโภคสินค้า จึงจะต้องเรียกมาว่ากล่าวตักเตือนโดยใช้หลักจิตวิทยา

2.2 ครูแนะแนว ต้องดูดตามช่วงการบริโภคสินค้าตามสมัยนิยมของนักเรียนอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของวัยรุ่นโดยรวม และนำมาแนะนำแก่กลุ่ม (Group Guidance) เพื่อให้กลุ่มได้ตระหนักรถึงปัญหาที่เกิดขึ้นหรือช่วยกันสร้างกฎเกณฑ์ที่ดี รวมทั้งสร้างค่านิยมที่ถูกต้องขึ้นมาในกลุ่มทำให้ทุกคนจะต้องรับเกณฑ์ที่สังคมตั้งขึ้นมา ถ้าใครฝ่าฝืนก็จะมีการต่อค้านจากเพื่อน (Social Sanction) อันเป็นการช่วยគุนความประพฤตินักเรียนทางอ้อม หากกระบวนการ

การกลุ่นไม่ได้ผล ครูแนะนำจะต้องพับนักเรียนเป็นการส่วนตัว เพื่อซักถามสอบประวัติและไปพับผู้ปกครองที่บ้าน

2.3 ผู้บริหารสถานศึกษา ต้องกำหนดนโยบายเรื่องการปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างให้กับนักเรียนในการบริโภคสินค้าตามที่ผู้วิจัยศึกษา โดยให้ครูเป็นต้นแบบที่ดีอันจะทำให้นักเรียนได้ชื่นชอบค่านิยมที่ถูกต้อง เพราะวันหนึ่ง ๆ นักเรียนจะให้เวลาอยู่กับโรงเรียนวันละ 1 ใน 3 ของเวลาทั้งหมดในแต่ละวัน

3. สื่อ

3.1 สื่อท้องถิ่น ต้องให้ผู้ปกครองห้องถิ่นได้กำหนดนโยบายให้กับผู้จัดรายการได้ร่วมรับผิดชอบต่อการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง

3.2 สื่อส่วนกลางที่รับได้ในท้องถิ่น ทางรัฐบาลจะต้องให้หน่วยงานที่ตรวจสอบเข้มงวดและมีการลงโทษอย่างจริงจัง