

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) ความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย

ชื่อโครงการ(ภาษาอังกฤษ) Demand for Internet Access and Use of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand

แหล่งเงิน เงินรายได้ วิทยาลัยการบิรหารจัดการ

ประจำปีงบประมาณ 2556 **จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน** 100,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 9 เดือน **ตั้งแต่** 1 มกราคม 2556 **ถึง** 30 กันยายน 2556

ชื่อ-สกุล หัวหน้าโครงการ

นาง ชลิตา ศรีนวล ตำแหน่งวิชาการ –

วิทยาลัยการบิรหารและจัดการ โทรศัพท์ 02-3298460 โทรสาร 02-3298461

E-mail:kschalit@kmitl.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์อุปสงค์ของความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้คือ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี พ .ศ. 2556 โดยอาศัยแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรม ขนาดของส ถานประกอบการ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายและการร่วมลงทุนหรือถือหุ้นจากต่างประเทศ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีความสัมพันธ์ต่ออุปสงค์ของความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หากพิจารณาการเข้าใช้ใช้อินเทอร์เน็ต ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ประกอบการ ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะต้องมีการ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยต่างๆมีผลต่อลักษณะการใช้ดังต่อไปนี้ รับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ซื้อขายสินค้าและ บริการ ที่แตกต่างกันไป ดังนั้น ภาครัฐและผู้กำหนดนโยบายควรสนับสนุนให้มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านการสนับสนุนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและการอุดหนุนต่างๆที่จะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เทคโนโลยีไร้สายอาจเป็นเทคโนโลยีทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือมีลักษณะการประกอบการในรูปแบบส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล นอกจากนี้การจัดการอบรมให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ประกอบการยังเป็นสิ่งจำเป็นอีกด้วย

คำสำคัญ (Keywords): การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การใช้อินเทอร์เน็ต ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Abstract

The aim of this paper is to analyse the demand for Internet access and use of small and medium enterprises (SMEs) in Thailand. Data obtained from a national survey in 2012 by the National Statistical Office (NSO) of Thailand. The bivariate probit model has been employed to examine empirically whether availability of computer, business sector, size of SMEs, form of organization and foreign shareholding have a systematic link to Internet access in the first stage, and then, specific usage, provided access exists, is estimated. Results of this study show that the variables, together with their potential impact, are as follows: availability of computer, business sector, size of SMEs, form of organization and foreign shareholding. The impact of these factors varies from service to service (i.e. E-mail, searching, getting information from government agency, interacting with government agency and purchase/sale goods and service). The implications for policy makers and government are to encourage Internet service for SMEs through the infrastructure development and subsidization. This could stimulate the growth of Internet access and use. Wireless technologies could be another alternative to solve the lack of fixed infrastructure and provide an opportunity for the SMEs access to the Internet service, in particular for SMEs that owned by individual proprietor. Moreover, the training program is necessary to increase Internet usage among SMEs.

Keywords: Internet access, Use of Internet, SMEs