

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปแบบพฤติกรรมกรซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภค.....	6
2.2 Chitar shop.....	8
2.3 Blink Lady shop.....	8