



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

พฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่าย
สังคมออนไลน์ของผู้บริโภค

**Purchasing Behavior of Clothes Via the Electronic Commerce System
on the Online Social Network**

นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2556

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง