

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจบการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุ 31-35 ปีมีอาชีพพนักงานบริษัทรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000บาทมากที่สุด

บริการของเวดจ์สตูดิโอที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุดคือบริการถ่ายรูปนอกสถานที่ รองลงมาได้แก่บริการเช่าหรือตัดชุดแต่งงาน โดยกลุ่มตัวอย่างทราบข่าวเกี่ยวกับเวดจ์สตูดิโอจากอินเทอร์เน็ตและเพื่อน/คนรู้จักมากที่สุด โดยใช้จ่ายในเวดจ์สตูดิโอ 20,001-30,000 บาทมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เวดจ์สตูดิโอมากที่สุดลำดับแรกได้แก่ มีชุดแต่งงานให้เลือกหลากหลาย ลำดับที่สองได้แก่ความรวดเร็วและความสะดวกในการให้บริการและลำดับที่สามได้แก่การบริการที่ดีของพนักงานในร้าน

จากการทดสอบไคสแควร์พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอในเรื่องมีการถ่ายภาพนอกสถานที่ มีชุดสำหรับถ่ายภาพริเวดจ์ให้เลือกหลากหลาย ให้ไฟล์ทั้งหมดแม้ไม่ได้ซื้อภาพทั้งหมด คำแนะนำของเพื่อน/ญาติ และความคิดเห็นที่แสดงในเฟซบุ๊กในเว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับชื่อเสียงของร้าน ความสะดวกในการเดินทางไปร้าน มีบริการแต่งผมเจ้าสาว มีบริการครบวงจร มีดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง หรือชำนาญประจำร้านคอยแนะนำเรื่องชุดแต่งงาน คุณภาพการออกแบบและการตัดเย็บของชุดแต่งงาน มีบริการจัดส่งชุดแต่งงานพร้อมบริการดูแลการสวมใส่ในวันงาน แพ้กเก็จน่าดึงดูดใจ คำแนะนำของเพื่อน/ญาติ อิทธิพลของพนักงานขาย เว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ ความคิดเห็นที่แสดงในเฟซบุ๊กในเว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ

อาชีพมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการเดินทางไปร้าน และคำแนะนำของเพื่อน/ญาติ รายได้มีความสัมพันธ์กับชื่อเสียงของร้าน มีการถ่ายภาพนอกสถานที่ มีการถ่ายภาพนอกสถานที่โดยเลือกสถานที่ถ่ายภาพเองได้ มีชุดสำหรับถ่ายภาพริเวดจ์ให้เลือกหลากหลาย ให้ไฟล์ภาพทั้งหมดแม้ไม่ได้ซื้อภาพทั้งหมด มีดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง หรือชำนาญประจำร้านคอยแนะนำเรื่องชุดแต่งงาน คุณภาพการออกแบบและการตัดเย็บของชุดแต่งงาน ราคาเหมาะสม มีส่วนลดหรือของสมนาคุณอื่น ๆ ความรวดเร็วและความสะดวกในการให้บริการ การให้บริการที่ดีของพนักงานในร้าน คำแนะนำของเพื่อน/ญาติ อิทธิพลของพนักงานขาย เว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ ความคิดเห็นที่แสดงในเฟซบุ๊กในเว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ

ค่าใช้จ่ายในเวดจ์สตูดิโอมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอทุกรายการ ยกเว้นราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น และความคิดเห็นที่แสดงในเฟซบุ๊กในเว็บไซต์ของเวดจ์สตูดิโอ

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 เนื่องจากการมีชุดแต่งงาน ตลอดจนชุดสำหรับถ่ายพรีเวดจ์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอ ดังนั้นทางร้าน ควรมีชุดแต่งงาน และชุดถ่ายภาพพรีเวดจ์ที่ใหม่ ทันสมัย หลากหลาย และเปิดโอกาสให้ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมเวดจ์สตูดิโอได้มีโอกาสเข้าชม จะช่วยดึงดูดใจลูกค้าได้

5.2.2 เนื่องจากการบริการที่รวดเร็ว และการบริการลูกค้าที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกเวดจ์สตูดิโอ ดังนั้นทางร้านควรให้ความสำคัญในประเด็นนี้ เช่น การอบรมพนักงานเกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการลูกค้า

5.2.3 การบริการถ่ายนอกสถานที่ควรเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เลือกสถานที่ เช่น เลือกสถานที่หนึ่งแห่งจากสี่แห่งที่ทางร้านนำเสนอ

5.2.4 ควรมีแพ็คเกจที่หลากหลายนำเสนอลูกค้า และควรอธิบายให้ลูกค้าทราบรายละเอียดในแพ็คเกจอย่างชัดเจน ลูกค้าจะสัมผัสถึงความจริงใจ ตรงไปตรงมาของทางร้าน จะมีการบอกต่อเพื่อน/ญาติให้มาใช้บริการทางร้านในอนาคต