

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	พฤติกรรมการณ์ซื้อเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค		
แหล่งเงิน	เงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ		
ประจำปีงบประมาณ	2556	จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน	150,000 บาท
ระยะเวลาทำการวิจัย	1 ปี	ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556	
หัวหน้าโครงการ	นางสาวกุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร		
หน่วยงานต้นสังกัด	วิทยาลัยการบริหารและจัดการ		

บทคัดย่อ

การซื้อเสื้อผ้าออนไลน์และการมีส่วนร่วมในเครือข่ายสังคมออนไลน์กำลังเป็นกิจกรรมที่แพร่หลายเพิ่มมากขึ้นในประชากรไทย วัตถุประสงค์ของงานวิจัยคือศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่เคยซื้อเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์จำนวน 412คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือค่าเฉลี่ย ร้อยละ การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและ วิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี มีสถานภาพโสดประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก(Facebook) โดยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าบนอินเทอร์เน็ตโดยอ่านข้อมูลจากผู้อื่นกลุ่มตัวอย่างซื้อเสื้อผ้ามาลองจากผู้ขายรายย่อยบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยซื้อผลิตภัณฑ์นำเข้าที่ไม่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยปัจจัยที่ผลต่อการซื้อเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคได้แก่ อิทธิพลของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความหลากหลายของเสื้อผ้า เสื้อผ้าตรงตามต้องการการชำระเงินสะดวกปลอดภัย และส่วนลด ปัจจัยที่ผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคได้แก่ ความหลากหลายของเสื้อผ้า เสื้อผ้าตรงตามต้องการการชำระเงินสะดวกปลอดภัย และส่วนลด

คำสำคัญ: เสื้อผ้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์เครือข่ายสังคมออนไลน์