

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
1.5 นิยามศัพท์.....	9
2. แนวคิดทางทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 กรอบความคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.2 แบบจำลองทางเศรษฐมิติ.....	25
2.3 ผลงานวิจัย และงานเขียนที่เกี่ยวข้อง.....	31
3. วิธีดำเนินการศึกษา.....	37
3.1 ข้อมูล และแหล่งข้อมูล.....	37
3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.3 เครื่องมือในการศึกษา.....	40
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40

4. ผลการศึกษา.....	46
4.1 ข้อมูลทั่วไปในการศึกษา.....	46
4.1.1 ข้อมูลของสวนสัตว์ดุสิต.....	46
4.1.2 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง.....	49
4.2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิต ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
4.3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยว ต่อการเยี่ยมชมสวนสัตว์ดุสิต.....	56
4.4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการเยี่ยมชมสวนสัตว์ดุสิต.....	62
4.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิต โดยใช้แบบจำลอง logit model.....	77
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	83
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	83
5.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย.....	87
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	92
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป.....	92
บรรณานุกรม.....	93
ภาคผนวก.....	96
ก. เครื่องมือในการศึกษา.....	97
ข. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจกับปัจจัยพื้นฐาน.....	104
ค. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของรูปแบบจำลองโลจิต.....	134
ง. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสวนสัตว์ดุสิต.....	138
จ. สัตว์ป่าสงวน 15 ชนิด.....	141

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ.2540 – ปี พ.ศ. 2550.....	2
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมสวนสัตว์ดุสิต ระหว่างปี พ.ศ.2547 – พ.ศ. 2551.....	4
1.3 รายได้ของสวนสัตว์ดุสิตระหว่างปี พ.ศ. 2547 – ปี พ.ศ. 2551.....	6
2.1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค 7O's Model.....	20
2.2 สรุปการทบทวนงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้อง.....	35
3.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	40
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
4.2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
4.3 แสดงทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการเยี่ยมชมสวนสัตว์ดุสิต.....	56
4.4 แสดงทัศนคติของนักท่องเที่ยวตามความเห็นต่อราคาค่าเข้าชม.....	58
4.5 แสดงทัศนคติของนักท่องเที่ยวกรณีที่ไม่สามารถมาท่องเที่ยวสวนสัตว์ดุสิตได้ และจะไปท่องเที่ยวที่ใด.....	59
4.6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านการดำเนินงาน.....	63
4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านกิจกรรมนันทนาการ.....	64
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านสภาพแวดล้อมภายในสวนสัตว์.....	65
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านการจัดการบุคลากร.....	66
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก.....	67
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ.....	69
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ	70

4.13	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเขตที่พักอาศัย.....	72
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	73
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ	74
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้.....	76
4.17	ผลการประมาณค่าของตัวแปรโดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model).....	78

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมสวนสัตว์ดุสิต เปรียบเทียบปี พ.ศ.2547 และปี พ.ศ.2551.....	5
1.2 สัดส่วนรายได้เปรียบเทียบปี 2547 และ ปี2551.....	7
2.1 เส้นอุปสงค์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	14
2.2 เส้นอุปสงค์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณี การเปลี่ยนแปลงตัวกำหนดอุปสงค์ (ที่ไม่ใช่ราคา)	15
2.3 เส้นอุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	16
2.4 เส้นอุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณี การเปลี่ยนแปลงตัวกำหนดอุปทาน (ที่ไม่ใช่ราคา)	17
2.5 ความพึงพอใจของลูกค้า.....	23
2.6 แผนผังการรักษาลูกค้าเดิม (customer retention tree).....	24
2.7 ค่าพยากรณ์ของแบบจำลองความน่าจะเป็นเชิงเส้น.....	26
2.8 การแจกแจงแบบสะสมของโลจิสติก.....	28
3.1 แสดงตัวอย่างการเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratum).....	39