

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนประชากรผู้มีงานทำ และจำนวนผู้มีรายได้ประจำ ปี 2545-2549	2
1.2 รายได้จากสินเชื่อผ่อนชำระของธุรกิจ Non-Bank ขนาดใหญ่ ปี2545 - 2549	6
2.1 รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank)	23
2.2 เอกสารในการสมัครสินเชื่อ.....	25
2.3 การกำหนดอัตราค่าดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมของ Non-Bank.....	29
3.1 กรอบความคิดในการศึกษาพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สินเชื่อของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	38
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างบุคคลที่ใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ.....	45
4.2 แสดงข้อมูลของพฤติกรรมการใช้สินเชื่อผ่อนชำระ.....	50
4.3 ความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับเพศ.....	55
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าโทรศัพท์มือถือ,สินค้าอื่นและเพศ	59
4.5 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับเพศ	56
4.6 ความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับอายุ.....	61
4.7 ความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับอาชีพ	61
4.8 ความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับรายได้.....	62
4.9 ความสัมพันธ์ของผู้ที่ผ่อนโทรศัพท์มือถือกับระดับการศึกษา	62
4.10 ทศนคติในเรื่องกลยุทธ์ของตลาดสินเชื่อผ่อนชำระโดยการจัดลำดับ.....	66
4.11 ความสัมพันธ์ของเพศกับการเลือกเหตุผลในการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	63
4.12 ความสัมพันธ์ของอาชีพกับการเลือกเหตุผลในการใช้สินเชื่อผ่อนชำระ	64
4.13 ความสัมพันธ์ของช่วงอายุกับการเลือกเหตุผลในการใช้สินเชื่อผ่อนชำระ.....	64
4.14 ความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับการเลือกเหตุผลในการใช้สินเชื่อผ่อนชำระ	65
4.15 ความสัมพันธ์ของรายไดกับการเลือกเหตุผลในการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	65
4.16 ความสัมพันธ์ของเพศกับระยะเวลาในการผ่อนชำระสินค้าและวงเงินที่เหมาะสม ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	67
4.17 ความสัมพันธ์ของอาชีพกับระยะเวลาในการผ่อนชำระสินค้าและวงเงินที่เหมาะสม ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	67

4.18	ความสัมพันธ์ของอายุกับระยะเวลาในการผ่อนชำระสินค้าและวงเงินที่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	68
4.19	ความสัมพันธ์ของรายได้กับระยะเวลาในการผ่อนชำระสินค้าและวงเงินที่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	68
4.20	ความสัมพันธ์ของการศึกษากับระยะเวลาในการผ่อนชำระสินค้าและวงเงินที่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	69
4.21	ความสัมพันธ์ของเพศกับอัตราดอกเบี้ย 0.5%-0.7% และวงเงินเท่ากับ 30,000 - 40,000 บาท ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ.....	70
4.22	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับอัตราดอกเบี้ย 0.5 % - 0.7% และวงเงินเท่ากับ 30,000 - 40,000 บาท ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ.....	70
4.23	ความสัมพันธ์ของอายุกับอัตราดอกเบี้ย 0.5 % - 0.7% และวงเงินเท่ากับ 30,000 - 40,000 บาท ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ.....	71
4.24	ความสัมพันธ์ของการศึกษากับอัตราดอกเบี้ย 0.5 % - 0.7% และวงเงินเท่ากับ 30,000 - 40,000 บาท ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ.....	71
4.25	ความสัมพันธ์ของรายได้กับอัตราดอกเบี้ย 0.5 % - 0.7% และวงเงินเท่ากับ 30,000 - 40,000 บาท ต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ.....	72
4.26	ทัศนคติในเรื่องกลยุทธ์การตลาดสินเชื่อผ่อนชำระ	74
4.27	ความสัมพันธ์ของเพศกับกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	75
4.28	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	76
4.29	ความสัมพันธ์ของอายุกับกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	76
4.30	ความสัมพันธ์ของรายได้กับกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	77
4.31	ความสัมพันธ์ของการศึกษากับกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการใช้จ่ายสินเชื่อผ่อนชำระ	78
4.32	ความสัมพันธ์ของเพศกับโปรแกรมขึ้นการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	79
4.33	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับโปรแกรมขึ้นการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	80
4.34	ความสัมพันธ์ของอายุกับโปรแกรมขึ้นการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	80
4.35	ความสัมพันธ์ของรายได้กับโปรแกรมขึ้นการตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	81
4.36	ความสัมพันธ์ของการศึกษากับกลยุทธ์การตลาดต่อการใช้จ่ายผ่านสินเชื่อผ่อนชำระ	82