

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 ขอบเขตการศึกษา	7
1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล	7
1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.7เค้าโครงของงานวิจัยเฉพาะเรื่อง	9
2. กรอบความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ลักษณะขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจสินเชื่อบ่อนชำระ และวรรณกรรมปริทัศน์	10
2.1 กรอบความคิดทางทางเศรษฐศาสตร์.....	10
2.2 ลักษณะขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสินเชื่อบ่อน ชำระ	21
2.3 วรรณกรรมปริทัศน์	32

3. วิธีการศึกษาวิจัย	37
3.1 กรอบความคิดที่ใช้ศึกษางานวิจัย	37
3.2 วิธีการศึกษางานวิจัย	40
4. ผลการศึกษาวิจัย	44
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับส่วนบุคคล	44
4.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับสินเชื่อผ่อนชำระ	49
4.2.1 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับการเลือกผ่อนสินค้าโทรศัพท์มือถือ	54
4.3 ทศนคติในเรื่องการตลาด	61
4.3.1 ความสัมพันธ์ข้อมูลบุคคลทั่วไปกับผู้เลือกเหตุผลง่ายจ่ายสะดวก	63
4.3.2 ความสัมพันธ์ข้อมูลบุคคลทั่วไปกับผู้เลือกวงเงิน 10,000 – 30,000	66
4.3.3 ความสัมพันธ์ข้อมูลบุคคลทั่วไปกับผู้เลือกวงเงิน 30,000 - 40,000	70
4.3.4 ความสัมพันธ์ข้อมูลบุคคลทั่วไปกับผู้เลือกความเร็วในการอนุมัติ	75
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ	84
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	90
5.1 สรุปผลการศึกษา	90
5.2 ข้อจำกัดในการศึกษา	96
5.3 ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	100
ก.แบบสอบถาม	101
ข.ข้อมูลการตอบสนองของประชาชนต่อนโยบายของรัฐบาล	108