

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

การเงินการธนาคาร : จัดการ Non Bank ต่อกันเข้าระบบ . ฉบับที่ 278, มิถุนายน 2548.

กัลยา วาณิชยปัญญา “การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows” กรุงเทพมหานคร: บริษัท
ธรรมสารจำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 4, 2548.

ภราดร ปรีดาศักดิ์ “เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชา ทฤษฎีราคาและวิภาคกรรม เรื่อง พฤติกรรม
การบริโภคข้ามเวลา” กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน “หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค” กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์ไทย วัฒนา
พานิช จำกัด, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
พัฒนาศึกษา, 2538.

เอกสารอื่น ๆ

เจริญศักดิ์ บุญเจริญ (2550) เรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันสินค้าของส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
กรณีศึกษา: ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าส่วนบุคคลที่มีธนาคารพาณิชย์” งานวิจัย
เฉพาะเรื่องหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

โชติชัย สุวรรณภรณ์, ธรรมฤทธิ์ คุณหิรัญ, นวพร สุทธาชีพ และ มนูญ พุทธวงศ์. แนวทางการพัฒนารัฐกิจสถาบันการเงินที่มีใช้ธนาคาร (Non – bank). เอกสารประกอบการสัมมนา ห้องประชุมปวย อึ้งภากรณ์ ชั้น 7 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง, 2548.

ประดิษฐ์ กิตติฤทธิกุลและคณะ (2547) เรื่อง”พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลจากผู้ประกอบการธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยในเขตกรุงเทพฯ:กรณีศึกษาบริษัทอออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)” สัมมนาเชิงปฏิบัติว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์

พรทิพย์ หูลไพรตัน (2545) เรื่อง”กลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันของธุรกิจบัตรเครดิต” งานวิจัย เฉพาะเรื่องหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

พิศิษฐ์ อัมพันเพ็ญโรจน์ (2547) เรื่อง”พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคลของพนักงานผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครดิตส่วนบุคคลในเขตสลิ้ม กรุงเทพฯ”ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะพัฒนาลังคม.

พิมพ์พร เหมพิพัฒน์ (2547) เรื่อง”ลักษณะตลาดสินเชื่อบุคคล/เงินสดและพฤติกรรมการใช้”ภาคนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ , คณะเศรษฐศาสตร์.

อัญญารัตน์ ภูงค์เจริญ (2547) เรื่อง”การเปรียบเทียบกลยุทธ์การแข่งขันสินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินไทยและบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงินไทย”ภาคนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ,สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

