

บรรณานุกรม

บทความวารสาร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, รายงานประจำปีกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2550

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สรุปผลการสำรวจสถานการณ์ชายอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2550

วนพร กิตติสมพรวุฒิ, การศึกษาการรับรู้และยอมรับของผู้บริโภคต่อบริการชำระค่าสินค้า และบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (mPay), 2548 น.9

Amit Bhatnagar, Sanjog Misra, and H. Raghav Rao, On Risk, Convenience, and Internet Shopping Behavior, *Communication of the ACM* (Nov. 2000), 98-105.

Andres Guadamuz Gonzalez, PayPal: the legal status of C2C payment systems, *computer law & security report* (2004)

Davis, F.D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly* (1989) 318-339.

Didier G.R. Soopramanien, Robert Fildes and Alastair Robertson, Consumer decision making, E-commerce and perceived risks, *Applied Economics* (2007) 2159-2166.

Fang He, Peter P. Mykytyn, Decision Factors for the Adoption of an Online Payment System by Customers. *International Journal of E-Business Research* (2007)

Fred D. Davis and Viswanath Venkatesh, A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments, *Human – Computer Studies* (1996) 19 – 45

Hsiao-Cheng Yu, Kuo-Hua Hsi, Pei-Jen Kuo, Electronic payment systems: an analysis and comparison of types. *Technology in Society* (2002), 331-347
 Kanokwan Atchariyachanvanich, Hitoshi Okada, Noboru Sonehara, Theoretical Model of Purchase and Repurchase in Internet Shopping: Evidence from Japanese Online Customers, *ICEC'07*, August 19–22, 2007

Kyoung-NAN Kwon and Jinkook Lee, Concerns About Payment Security of Internet Purchases: A Perspective on Current On-Line Shoppers, Clothing and Textiles Research Journal (2003) 174-184.

Ildemaro Araujo and Ivan Araujo, Developing Trust in Internet Commerce, *Carleton University* (2003)

Naiyi Ye and Yinchun Ye, Consumers' Perceived Services and the Impacts on Attitudes and Behavior Intentions in Internet Shopping, *Southwest Jiaotong University* (2007)

Phishing increases as users get wise, *Network Security* (Jan 2007)

Sendy Farag, Tim Schwanen, Martin Dijst and Jan Faber, Shopping online and/or in-store? A structural equation model of the relationships between e-shopping and in-store shopping, *Transportation Research Part A* (2007) 125-141

Tae-Hwan Shon, Paula M.C. Swatman, Identifying effectiveness criteria for Internet Payment systems, *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy* (1998) 202-218

Tero Pikkarainen, Kari Pikkarainen, Hekki Karjalainen and Seppo Pahlila, Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model, *Internet Research*, Volume 14 · Number 3 · 2004 · pp. 224–235

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ระบบคลังข้อมูลสถิติ, การสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2550

วิชาการดอทคอม, *Mobile Payment* อนาคตของการชำระเงินค่า และบริการ, <http://www.vcharkarn.com/vblog/16383>, กุมภาพันธ์ 2552 ACNielsen (2008). The Number of Internet Shoppers In Thailand up 27% In Two Years. Retrieved from <http://th.nielsen.com/news/20080325.shtml>, June 2008

eCommerce Magazine, *e-currency* กับ *e-commerce*, http://www.ecommerce-magazine.com/index.php?option=com_content&task=view&id=449&Itemid=0, กุมภาพันธ์ 2552

Internet World Stats. (2008). Internet usage statistics for the Thais. Retrieved from <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>, June 2008