

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางแสดงผลค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค.....	31
4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะทั่วไป	38
4.2 สัดส่วนของประเภทของบริการการชำระเงินออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้..	39
4.3 สัดส่วนของธนาคารที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ให้บริการในการชำระเงินออนไลน์....	40
4.4 สัดส่วนของโปรแกรม web browser ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้	41
4.5 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Intention to Use	43
4.6 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Perceived Risks	43
4.7 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Perceived Benefits	45
4.8 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Vendor's Service Features.....	46
4.9 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Vendor's Web Site Features.....	47
4.10 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Client-Side Technology.....	48
4.11 ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ต่อ ปัจจัย Internet Experience.....	50
4.12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง เพศ กับ ปัจจัย ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในกรุงเทพมหานคร	52
4.13 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง เพศ กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อิน เทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	53
4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง อายุ กับ ปัจจัย ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในกรุงเทพมหานคร	56
4.15 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง อายุ กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อิน เทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	57

4.16	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	60
4.17	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	61
4.18	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง รายได้ กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	64
4.19	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติระหว่าง รายได้ กับ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	65
4.20	การวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	69
4.21	Model Summary ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	70
4.22	แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงิน ออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	70
4.23	แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	71
4.24	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้การชำระเงินออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร	73