สารบาญ

หน้า

บทคัดย่อ ..... (1)
กิตติกรรมประกาศ ..... (3)
สารบาญตาราง ..... (7)
สารบาญภาพประกอบ ..... (9)

บทที่

1. บทนำ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา 6
1.4 ประโยนชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 6

2. ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 7

2.1 วิธีที่ใช้ในการชำระเงินออนไลน์ 7
2.1.1 การชำระผ่านบัตรเครดิต 7
2.1.2 การชำระผ่านผู้ให้บริการทางการเงิน 9
2.1.3 การชำระผ่าน Mobile Payment 13
2.2 ลักษณะนิสัยของผู้บริโภค 17
2.2.1 ความเสี่ยงด้านตัวสินค้า 18
2.2.2 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน 18
2.3 การรับรู้ประโยชน์ 19
2.4 คุณสมบัติของร้านค้า 20
2.5 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ใช้ 22
2.6 ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 22
2.7 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี 23
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 24
2.9 กรอบแนวคิดในการศึกษา 26

3. ระเบียบวิธีวิจัย 28

3.1 ขอบเขตของการวิจัยและรูปแบบการวิจัย 28
3.2 ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง 28
3.3 การสุ่มตัวอย่าง 28
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 29
3.5 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 30
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล 32
3.7 การให้คะแนนตัวแปร 32
3.8 สมมติฐานการวิจัย 33
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน 35

4. ผลการวิจัย 37

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 38
4.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินออนไลน์ 42
4.3 ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามปลายเปิด 51
4.4 การทดสอบสมมติฐาน 52
ทดสอบสมมติฐานตัวแปรทางประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับการชำระเงินออนไลน์..... 52
ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ 69

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ 74

5.1 สรุปผลการวิจัย 74
5.2 ข้อเสนอแนะ 77
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง..... 79

บรรณานุกรม..... 80

ภาคผนวก

ก. ผลลัพธ์จาก SPSS 84
ข. แบบสอบถาม 91

ประวัติการศึกษา 95