

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการชำระเงินออนไลน์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเหตุผลที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้ในการยอมรับการชำระเงินออนไลน์ โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้วิธีวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญต่อบริการรับรู้ความเสี่ยงและปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ การใช้วิธีชำระเงินออนไลน์ซึ่งทำให้การชำระเงินทำได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น การเรียนรู้วิธีใช้สามารถเรียนรู้ได้ง่าย สามารถซื้อได้ในราคาที่ถูกลงกว่าการซื้อตามร้านค้าทั่วไป และการได้รับส่วนลด ทำให้ผู้ซื้อหันมาเลือกใช้วิธีชำระเงินออนไลน์แทนวิธีการโอนเงินแบบเก่า จากผลของการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินออนไลน์นั้น พบว่าสิ่งที่สำคัญและเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ, การศึกษา และรายได้ เพิ่มขึ้นนั้นทำให้มีประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มที่จะมีการยอมรับการชำระเงินออนไลน์มากขึ้นตามไปด้วย

Abstract

The research aims are to identify factors influencing online payment and to pin point the reasons for accepting online payment. This survey research collected data utilizing online survey and using multiple regression analysis. From the study, the researchers found that internet users major concern are Perceived Risks Perceived Benefits. The online payment service is a faster way to pay more than a traditional method of payment. It is easy to learn about online payment services. Besides, buying products online is cheaper. All these advantages are important factors that make the buyers turn to the usage of online payment instead of the old style of banking transfer. The results show that demographic factors such as elder user, higher educational and higher incomes increase chance of using online payment.