



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร

โดย

นายพรพงศ์ จงประสิทธิ์ผล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับการชำระเงินออนไลน์
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร

โดย

นายพรพงศ์ จงประสิทธิผล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

Decision Factors for the Adoption of an Online Payment of
Internet Users in Bangkok

By

Mr. Pornpong Chongprasitipol

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009