

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	ระยะและขั้นตอนต่างๆของ IDEAL SM Model	7
2.	ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาองค์กร	9
3.	ระดับวุฒิภาวะต่างๆ	12
4.	แบบจำลองในการวิจัยของ Tore Dyba	19
5.	กรอบแนวคิดในการวิจัย	38
6.	สัดส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบในบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
7.	สัดส่วนประสบการณ์ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	50
8.	สัดส่วนอายุการทำงานในบริษัทปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
9.	สัดส่วนจำนวนโครงการที่มีการใช้ CMMI ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วม	51
10.	สัดส่วนจำนวนโครงการที่มีการประยุกต์ใช้ CMMI ของบริษัท.....	53
11.	สัดส่วนจำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ของบริษัท.....	54
12.	สัดส่วนกลุ่มลูกค้าของบริษัท.....	54
13.	สัดส่วนประเภทของ product ที่พัฒนาของบริษัท.....	55
14.	สัดส่วนเป้าหมายของ SPI	55
15.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ SPI	61
16.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อระดับความสำเร็จของ SPI	63