

## รายการอ้างอิง

### วิทยานิพนธ์และงานวิจัย

กุลธิดา พรคุณธรรม, “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร.” งานวิจัยเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

Aalto, L., Nicklas G., Jani K. and Timo Ojala. Bluetooth and WAP push based location-aware mobile advertising system. International Conference On Mobile Systems, Applications And Services. Boston, MA, USA, 2004.

Al-Salmam A. S., Broadcasting Commercial Advertising Using Bluetooth Technology. International Journal of Web Information Systems. Vol. 2 No. 2. 2006.

Sharifi, M., Terry Payne and Esther David. Public Display Advertising Based on Bluetooth Device Presence. 8th International Conference on Human Computer Interaction with Mobile Devices and Services, 2006.

### หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2543.

ศุภร เสรีรัตน์. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

Allport , Gordon W. Attitudes. Handbook of Social Psychology. Carl Murchison., 1967.

Baltatzis, P. Getting pizza coupons by text message. CNNMoney. Time Warner, 2006.

Good , Carter V. Dictionary of Education. New York : McGraw – Hill Book., 1959.

Hughes, T. The evolution of large technological system. In W. Bijker (Ed.), *The social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge, UK: Cambridge University Press., 1987.

Lamb, W. Charles, Joseph F. Hair, and Carl McDaniel, "Marketing. 7th ed. Ohio : South-Western College Publishing., 2004.

Morton, J. A. *Organizing of innovation: a systems approach to technical management*. New York: McGraw-Hill., 1971.

Mowen, J. C., & Minor, M. *Consumer behavior (5th ed.)*. (Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, 1998.

Newcomb T. M. *Social Psychology*. New York : The Dsycler Press Publication., 1954.

Patrick, A. *Commercials by Cellphone*. Wall Street Journal. Dow Jones & Company, 2005.

Ralph M. Stair and George Walter Reynolds. *Principles of Information Systems. A Managerial Approach.*, 1997.

Rogers, E.M. *Diffusion of Innovations, Fifth Edition*. New York, NY: Free Press., 2003.

Santon W., Etzel M. and Walker B. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill., 1997.

ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

Bluetooth advertising, <[http://en.wikipedia.org/wiki/Bluetooth\\_advertising](http://en.wikipedia.org/wiki/Bluetooth_advertising)>, พฤศจิกายน 2551.

<http://lily.bu.ac.th/~thirapon.w/article/bluetooth.htm>

Positioning Magazine, “Mobile Marketing โฆษณาเทรนด์ใหม่เอาใจวัยโจ๋,” <<http://www.positioningmag.com>>, มีนาคม 2549.

Positioning Magazine, “SMS Marketing,” <<http://www.positioningmag.com>>, ตุลาคม 2547.