

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	48
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	49
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	49
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	50
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน.....	50
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการ/เทคโนโลยี บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้.....	51
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้บริการ/เทคโนโลยี บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อสัปดาห์.....	51
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคย ได้ยืมหรือรู้จัก.....	52
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการส่งข้อความร่วมสนุก หรือตอบรับบริการต่างๆ.....	52
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการส่งข้อความเข้าร่วมสนุก ในรายการต่างๆ.....	53
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับข้อความการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	53
12 แสดงจำนวน และร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความรู้ และความเข้าใจต่อการใช้เทคโนโลยี Bluetooth.....	54
13 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อการทำการตลาด ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth.....	56
14 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อการทำการตลาด ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ด้านผลิตภัณฑ์.....	56
15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อการทำการตลาด ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ด้านราคา.....	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ด้านสถานที่.....	58
17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ด้านส่งเสริมการตลาด.....	59
18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	61
19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	62
20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	64
22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	65
23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	66
24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	67
25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	69
26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	70
27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	72

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth กับทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ในด้านผลิตภัณฑ์.....	73
29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth กับทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ในด้านราคา.....	74
30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth กับทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ในด้านสถานที่.....	75
31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth กับทัศนคติที่มีต่อการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Bluetooth ในด้านส่งเสริมการตลาด.....	76