

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2.....	8
กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี Bluetooth.....	8
2.2 แนวคิดการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	23
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับ.....	32
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
บทที่ 3.....	38
ระเบียบการวิจัย.....	38
3.1 ขอบเขตของการวิจัยและรูปแบบการวิจัย.....	38
3.2 วิธีการวิจัย.....	38
3.3 สมมติฐานการวิจัย.....	42

3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่นำมาใช้ในงานวิจัย.....	46
บทที่ 4.....	48
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มตัวอย่าง.....	51
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี Bluetooth.....	54
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลที่สนับสนุนการทำการตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือด้วย เทคโนโลยี Bluetooth.....	56
4.5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	60
บทที่ 5.....	77
อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	77
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	78
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	79
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	81
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	82
ภาคผนวก.....	83
รายการอ้างอิง.....	91
ประวัติการศึกษา.....	94