



การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการทำการตลาด
ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายจิระศักดิ์ จันทโรทัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการทำการตลาด
ผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี Bluetooth
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายจิระศักดิ์ จันทโรทัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

A Study of Consumer's Attitudes to Mobile Marketing
with Bluetooth Technology in Bangkok Metropolis

By

Mr. Chirasak Chantarotai

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009