

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามลำดับที่

--	--	--	--

แบบสอบถาม

การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กที่ใช้สารทำความเย็นตัวใหม่R410A ในจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กที่ใช้สารทำความเย็นตัวใหม่R410A ในจังหวัดชลบุรี ปีการศึกษา 2552 ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณา ให้ท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

■ โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมายถูก✓ ลงในช่อง □ ที่กำหนดให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

สำหรับเจ้าหน้าที่

1.เพศ

1. []

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2.อายุ

2. [] []

____ ปี (ใส่ตัวเลข)

3.สถานภาพ

3. []

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หม้ายหรือหย่า

☐ 4. อื่นๆ ระบุ_____

4.อาชีพ

4. []

☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 2. ข้าราชการ

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 5. เจ้าของกิจการ

☐ 6. อื่นๆ ระบุ_____

5.ระดับการศึกษา

5. []

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษา

☐ 3. อนุปริญญา

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. ปริญญาโท

☐ 6. ปริญญาเอก

6.รายได้ที่ท่านได้รับ

6. []

- ☐ 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท/ เดือน ☐ 2. 20,001-30,000 บาท/ เดือน
- ☐ 3. 30,001-40,000 บาท/ เดือน ☐ 4. 40,001-50,000 บาท/ เดือน
- ☐ 5. 50,001บาท/ เดือน ขึ้นไป

7.ท่านมีเครื่องปรับอากาศในที่พักอาศัยหรือไม่

7. []

- ☐ 1. มี ☐ 2. ไม่มี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเรื่องเครื่องปรับอากาศ

8.เกณฑ์ในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของท่าน ท่านพิจารณาสิ่งใดเป็นปัจจัยสำคัญ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
8.1 ยี่ห้อ	☐	☐	☐	☐	☐	8.1 []
8.2 คุณภาพและความคงทน	☐	☐	☐	☐	☐	8.2 []
8.3 ราคา	☐	☐	☐	☐	☐	8.3 []
8.4 ดูแลรักษาง่าย	☐	☐	☐	☐	☐	8.4 []
8.5 เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐	8.5 []
8.6 ประหยัดไฟ	☐	☐	☐	☐	☐	8.6 []
8.7 ตัวแทนจำหน่าย	☐	☐	☐	☐	☐	8.7 []
8.8 รายการส่งเสริมการขาย	☐	☐	☐	☐	☐	8.8 []
8.9 มีคุณสมบัติพิเศษหรือเทคโนโลยีใหม่	☐	☐	☐	☐	☐	8.9 []
8.10 ขนาดของเครื่องปรับอากาศ	☐	☐	☐	☐	☐	8.10 []
8.11 รูปลักษณ์เครื่องปรับอากาศ	☐	☐	☐	☐	☐	8.11 []
8.12 บริการหลังการขาย	☐	☐	☐	☐	☐	8.12 []

8.13 คำแนะนำ/ บอกต่อ	☐	☐	☐	☐	☐	8.13 []
8.14 การรับประกันสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐	8.14 []
8.15 สิ่งชี้ชวน/ โฆษณา	☐	☐	☐	☐	☐	8.15 []

9. ท่านเห็นเป็นประการใดต่อคำกล่าวต่อไปนี้

	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่มีความคิดเห็น	
9.1 น้ำยาR22ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)	☐	☐	☐	9.1 []
9.2 น้ำยาR410Aส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)	☐	☐	☐	9.2 []
9.3 ตัวน้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าR22	☐	☐	☐	9.3 []
9.4 ตัวน้ำยาR410Aมีราคาสูงกว่าR22	☐	☐	☐	9.4 []
9.5 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้R22	☐	☐	☐	9.5 []
9.6 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้R22	☐	☐	☐	9.6 []
9.7 ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	9.7 []
9.8 R410Aเป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์	☐	☐	☐	9.8 []
9.9 ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410Aมีความชำนาญ	☐	☐	☐	9.9 []
9.10 สามารถใช้น้ำยาR410A แทนน้ำยาR22 ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใดๆ	☐	☐	☐	9.10 []

9.11 ควรมีการรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A	☐	☐	☐	9.11 []
9.12 ควรมีการรณรงค์ให้เลิกซื้อ เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A	☐	☐	☐	9.12 []
9.13 ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย	☐	☐	☐	9.13 []

10.ท่านทราบหรือไม่ว่าน้ำยา R22 ส่งผลกระทบต่อชั้นโอโซนของบรรยากาศ ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

10. []

☐ 1. ทราบ

☐ 2. ไม่ทราบ

11.ท่านทราบหรือไม่ว่าในอนาคตจะมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้สารที่ทำลายชั้นบรรยากาศในประเทศไทย

11. []

☐ 1. ทราบ

☐ 2. ไม่ทราบ

12.ท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่ที่ในอนาคตหรือไม่

12. []

☐ 1. มี

☐ 2. ไม่มีแผน (ข้ามไปทำข้อ14.)

13.ถ้าท่านมีแผนที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่ในอนาคตท่านคิดว่าจะซื้อเมื่อไร

13. []

☐ 1. ภายใน 6 เดือน

☐ 2. 7 เดือน - 1 ปี

☐ 3. ระยะเวลา 2 ปี

☐ 4. ระยะเวลา 2-3 ปี

☐ 5. มากกว่า 2 ปีขึ้นไป

☐ 6. ไม่มีแผน

14.หากท่านจะซื้อเครื่องปรับอากาศ ท่านจะยังคงพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A หรือไม่

14. []

☐ 1. เลือกซื้อ

☐ 2. ไม่แน่ใจ

☐ 3. ไม่เลือกซื้อ

15. หากท่านไม่เลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A ยังคงเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R22 ตามเดิมด้วยเห็นผลอะไร

15. [] ☐ 1. ราคาที่เพิ่มขึ้น ☐ 2. ไม่เชื่อมั่นในเทคโนโลยีที่ใช้
 นำยาตัวใหม่
- ☐ 3. ไม่เชื่อมั่นในช่างผู้ติดตั้ง ☐ 4. ไม่เชื่อมั่นในการบริการหลังการขาย
- ☐ 5. ยังไม่เห็นความจำเป็นต้องเปลี่ยน ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

16 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

★ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามงานวิจัย ★