

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

บดีนทร์ รัศมีเทศ. การจัดการเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: แสงดาว, 2550

ชูชัย ต. ศิริวัฒนา. การทำความเย็น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2541.

เอกสารอื่น ๆ

นกุล ชิตสกุล. “การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2546.

ณัฐพร สกุลแก้ว. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ.” การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.

สุนทร จิงสมบัติ. “คุณสมบัติที่พึงประสงค์และพฤติกรรมการใช้เครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคระดับกลางถึงสูง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนวัตกรรมการออกแบบศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544

จินดารัตน์ ตั้งสกุล. “การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า.” วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537

ปิยะพร งามวิลัย. “การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ.” วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539

นภาพร สุวรรณ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ในบ้านเรือนของประชากรในอำเภอหนองคาย.” วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545

กวินทร์ สุจิปัญญา. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548

ธีรชัย โพธิ์ศรี. “การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดต่อการซื้อเครื่องปรับอากาศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย.” ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548

นุชสรา บัณฑาภิวัฒน์. “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ.” ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537

ปรีดา พันธุมิตร. “แนวโน้มการผลิตเครื่องปรับอากาศของโรงงานกลุ่มอุตสาหกรรม
เครื่องปรับอากาศ และทำความเย็น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในทศวรรษ
หน้า.” ครุศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2548

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

<http://www.daikin.co.th>

<http://www1.stkc.go.th>

<http://th.digitalscroll.com/thaiwebsite/portal/home/normal/17/show/69/8>

http://refrigerants.dupont.com/Suva/en_US/products/suva410a.html

http://www2.diw.go.th/haz/hazard/Libary/ozne_1.htm

]