

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดที่ได้รับข้อมูลมา สามารถนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัยได้ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์
- 4.2 การให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ
- 4.3 ความเห็นต่อการใช้น้ำยาในเครื่องปรับอากาศ
- 4.4 ความสัมพันธ์ทางด้านการยอมรับการยอมรับของผู้บริโภคใน ข้อเสนอแนะต่างๆ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (ตารางที่ 1 ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 1
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		Count	%
เพศ	ชาย	107	26.75%
	หญิง	293	73.25%
กลุ่มอายุ	16 - 20 ปี	83	20.75%
	21 - 25 ปี	152	38.00%
	26 - 30 ปี	50	12.50%
	31 - 35 ปี	36	9.00%
	36 - 40 ปี	30	7.50%
	41 - 45 ปี	18	4.50%
	45 ปีขึ้นไป	31	7.75%
สถานภาพการแต่งงาน	โสด	285	71.25%
	สมรส	98	24.50%
	หม้าย/หย่า	17	4.25%

ตารางที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		Count	%
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	205	51.25%
	ข้าราชการ	63	15.75%
	พนักงานบริษัทเอกชน	49	12.25%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	4.25%
	เจ้าของกิจการ	34	8.50%
	อื่น ๆ	32	8.00%
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	21	5.25%
	มัธยมศึกษา	49	12.25%
	อนุปริญญา	79	19.75%
	ปริญญาตรี	226	56.50%
	ปริญญาโท	23	5.75%
	ปริญญาเอก	2	.50%
รายได้	ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน	317	79.25%
	20,001 - 30,000 บาท/เดือน	53	13.25%
	30,001 - 40,000 บาท/เดือน	21	5.25%
	40,001 - 50,000 บาท/เดือน	5	1.25%
	มากกว่า 50,001 บาท/เดือน ขึ้นไป	4	1.00%
เครื่องปรับอากาศในที่พักอาศัย	มี	209	52.25%
	ไม่มี	191	47.75%
Total		400	100.00%

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะดังนี้คือเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.25% มีอายุตั้งแต่ 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.00% มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 71.25% เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.25% ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.50% มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 79.25% โดยส่วนใหญ่มีเครื่องปรับอากาศในที่พักอาศัย คิดเป็น ร้อยละ 52.25%

4.2 การให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ (ตารางที่ 2 ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 2

การให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ

		น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
8.1 ยี่ห้อ	Count	3	4	71	144	178	400
	%	.75%	1.00%	17.75%	36.00%	<u>44.50%</u>	100.00%
8.2 คุณภาพและความคงทน	Count		2	28	104	266	400
	%		.50%	7.00%	26.00%	<u>66.50%</u>	100.00%
8.3 ราคา	Count	1	8	97	116	178	400
	%	.25%	2.00%	24.25%	29.00%	<u>44.50%</u>	100.00%
8.4 ดูแลรักษาง่าย	Count	1	5	49	145	200	400
	%	.25%	1.25%	12.25%	36.25%	<u>50.00%</u>	100.00%
8.5 เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Count	3	1	63	119	214	400
	%	.75%	.25%	15.75%	29.75%	<u>53.50%</u>	100.00%
8.6 ประหยัดไฟ	Count		4	32	72	292	400
	%		1.00%	8.00%	18.00%	<u>73.00%</u>	100.00%
8.7 ตัวแทนจำหน่าย	Count	5	21	126	130	118	400
	%	1.25%	5.25%	31.50%	<u>32.50%</u>	29.50%	100.00%
8.8 รายการส่งเสริมการขาย	Count	4	20	94	151	131	400
	%	1.00%	5.00%	23.50%	<u>37.75%</u>	32.75%	100.00%
8.9 มีคุณสมบัติพิเศษหรือเทคโนโลยีใหม่	Count	1	7	69	132	191	400
	%	.25%	1.75%	17.25%	33.00%	<u>47.75%</u>	100.00%
8.10 ขนาดของ เครื่องปรับอากาศ	Count	2	4	87	150	157	400
	%	.50%	1.00%	21.75%	37.50%	<u>39.25%</u>	100.00%
8.11 รูปลักษณ์ เครื่องปรับอากาศ	Count	4	11	102	134	149	400
	%	1.00%	2.75%	25.50%	33.50%	<u>37.25%</u>	100.00%
8.12 บริการหลังการขาย	Count	3	9	61	119	208	400
	%	.75%	2.25%	15.25%	29.75%	<u>52.00%</u>	100.00%
8.13 คำแนะนำ/ บอกต่อ	Count	6	11	109	124	150	400
	%	1.50%	2.75%	27.25%	31.00%	<u>37.50%</u>	100.00%
8.14 การรับประกันสินค้า	Count	4	2	48	95	251	400
	%	1.00%	.50%	12.00%	23.75%	<u>62.75%</u>	100.00%
8.15 สิ่งอื่น/ โฆษณา	Count	7	23	113	124	133	400
	%	1.75%	5.75%	28.25%	31.00%	<u>33.25%</u>	100.00%

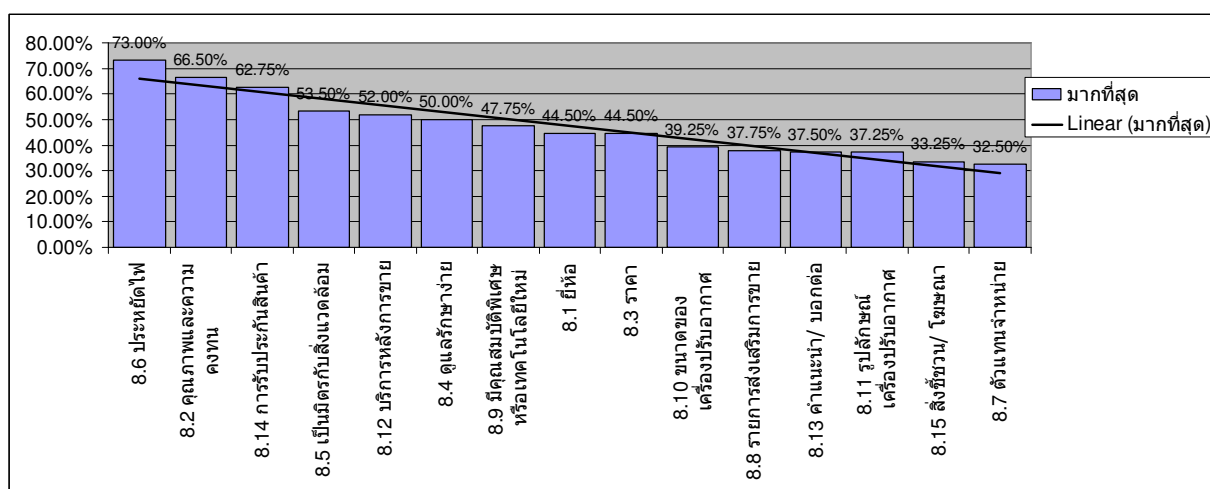
ผลจากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในส่วนปัจจัยต่างๆในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศดังนี้(ดูจากค่าสูงสุดในตาราง)

ในส่วนยี่ห้อ คิดเป็นร้อยละ 44.50% คุณภาพและความคงทน คิดเป็นร้อยละ 66.50% ราคา คิดเป็นร้อยละ 44.50% การดูแลรักษาง่ายคิดเป็นร้อยละ 50.00% การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 53.50% การประหยัดไฟ คิดเป็นร้อยละ 73.00% ตัวแทนจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 32.50% รายการส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 37.75% มีคุณสมบัติพิเศษหรือ เทคโนโลยีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 47.75% ขนาดของเครื่องปรับอากาศคิดเป็นร้อยละ 39.25% รูปลักษณ์เครื่องปรับอากาศคิดเป็นร้อยละ 37.25% บริการหลังการขายคิดเป็นร้อยละ 52.00% คำแนะนำ/บอกรับคิดเป็นร้อยละ 37.50% การรับประกันสินค้าคิดเป็นร้อยละ 62.75% สิ่งชี้ชวนและโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 33.25%

เมื่อนำข้อมูลมาเรียงลำดับความสำคัญจะสามารถแสดงเป็นกราฟดังนี้

ภาพที่ 1

กราฟแสดงการให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ



จากกราฟพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้คือ ด้านการประหยัดไฟ คุณภาพและความคงทน การรับประกันสินค้า การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริการหลังการขาย การดูแลรักษาง่าย มีคุณสมบัติพิเศษหรือ เทคโนโลยีใหม่คิด ยี่ห้อ ราคา ขนาดของเครื่องปรับอากาศ รายการส่งเสริมการขาย คำแนะนำ/บอกรับ รูปลักษณ์ เครื่องปรับอากาศ สิ่งชี้ชวนและโฆษณา ตัวแทนจำหน่าย

4.3 ความเห็นต่อการใช้น้ำยาในเครื่องปรับอากาศ

ตารางที่ 3

(กรณีที่ยรวมหัวข้อที่ไม่มีความคิดเห็น)

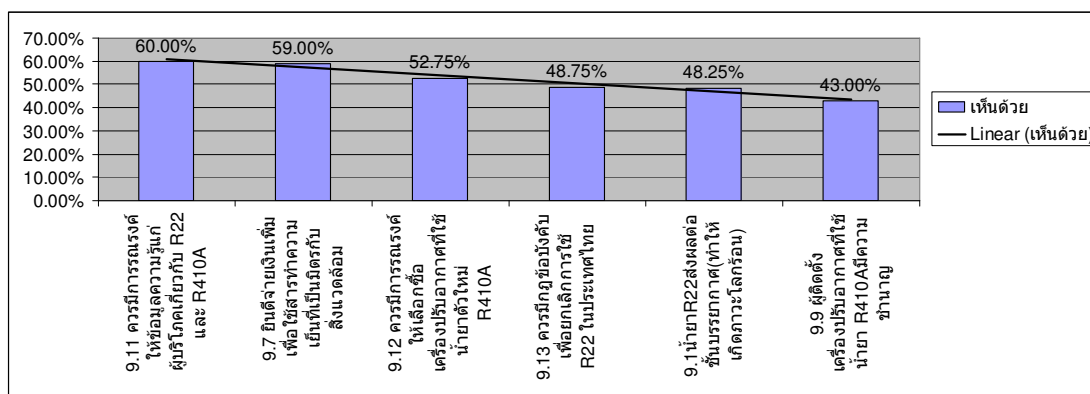
ความเห็นต่อการใช้น้ำยาในเครื่องปรับอากาศ		ไม่มี ความเห็น	ไม่เห็น ด้วย	เห็นด้วย	Total
9.1 น้ำยา R22 ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน)	Count	138	69	193	400
	%	34.50%	17.25%	<u>48.25%</u>	100.00%
9.2 น้ำยา R410A ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิด ภาวะโลกร้อน)	Count	171	91	138	400
	%	<u>42.75%</u>	22.75%	34.50%	100.00%
9.3 ตัวน้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่า R22	Count	181	68	151	400
	%	<u>45.25%</u>	17.00%	37.75%	100.00%
9.4 ตัวน้ำยา R410A มีราคาสูงกว่า R22	Count	205	64	131	400
	%	<u>51.25%</u>	16.00%	32.75%	100.00%
9.5 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มี ประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้ R22	Count	201	53	146	400
	%	<u>50.25%</u>	13.25%	36.50%	100.00%
9.6 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีราคาสูง กว่าที่ใช้ R22	Count	211	55	134	400
	%	<u>52.75%</u>	13.75%	33.50%	100.00%
9.7 ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	Count	93	71	236	400
	%	23.25%	17.75%	<u>59.00%</u>	100.00%
9.8 R410A เป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกาย มนุษย์	Count	175	61	164	400
	%	<u>43.75%</u>	15.25%	41.00%	100.00%
9.9 ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มี ความชำนาญ	Count	171	57	172	400
	%	42.75%	14.25%	<u>43.00%</u>	100.00%
9.10 สามารถใช้น้ำยา R410A แทนน้ำยา R22 ได้ เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใดๆ	Count	185	80	135	400
	%	<u>46.25%</u>	20.00%	33.75%	100.00%
9.11 ควรมีการรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ ผู้บริโภค เกี่ยวกับ R22 และ R410A	Count	114	46	240	400
	%	28.50%	11.50%	<u>60.00%</u>	100.00%
9.12 ควรมีการรณรงค์ให้เลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A	Count	143	46	211	400
	%	35.75%	11.50%	<u>52.75%</u>	100.00%
9.13 ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ใน ประเทศไทย	Count	165	40	195	400
	%	41.25%	10.00%	<u>48.75%</u>	100.00%

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในหัวข้อต่อไปนี้เป็นน้ำยา R22 ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) คิดเป็นร้อยละ 48.25% ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 59.00% ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีความชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 43.00% ควรมีการณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A คิดเป็นร้อยละ 60.00 % ควรมีการณรงค์ให้เลิกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A คิดเป็นร้อยละ 52.75% ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 48.75%

เมื่อนำข้อมูลมาเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยจะสามารถแสดงเป็นกราฟดังนี้

ภาพที่ 2

กราฟแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วย



จากกราฟพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในหัวข้อต่อไป (โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย) ได้ดังนี้ ควรมีการณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควรมีการณรงค์ให้เลิกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย น้ำยา R22 ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีความชำนาญ

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่พบผู้ไม่เห็นด้วยในหัวข้อต่างๆตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็นในหัวข้อดังต่อไปนี้คือ น้ำยา R410A ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) คิดเป็นร้อยละ 42.75% ตัวน้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่า R22 คิดเป็นร้อยละ 45.25% ตัวน้ำยา R410A มีราคาสูงกว่า R22 คิดเป็นร้อยละ 51.25%

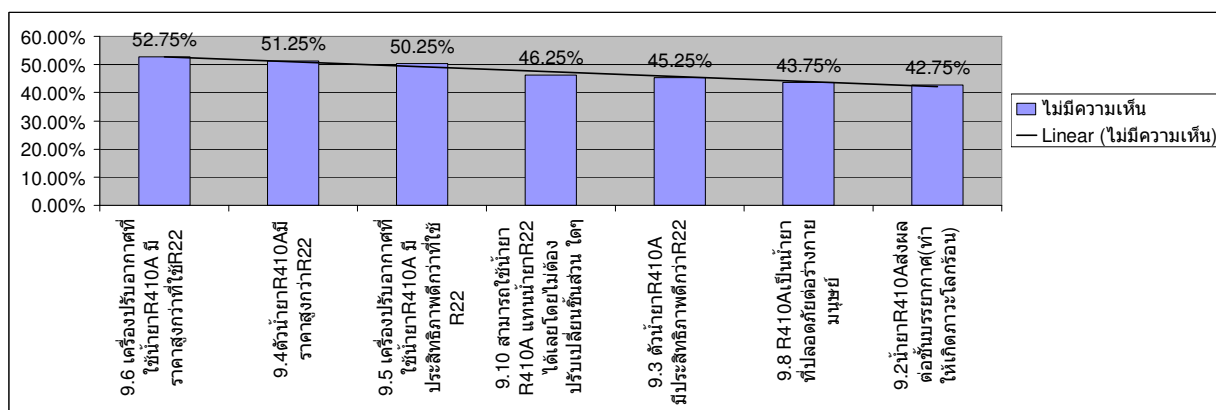
เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้R22 คิดเป็นร้อยละ 50.25%
 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้R22คิดเป็นร้อยละ 52.75% R410Aเป็น
 น้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์ คิดเป็นร้อยละ43.75% สามารถใช้น้ำยาR410A แทนน้ำยา
 R22 ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วน ใดๆคิดเป็นร้อยละ46.25%

เมื่อนำข้อมูลมาเรียงลำดับความสำคัญจะสามารถแสดงเป็นกราฟดังนี้

(แบ่งโดยใช้สัดส่วนที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละหัวข้อ)

ภาพที่ 3

กราฟแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความคิดเห็น



จากกราฟแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างไม่มีความคิดเห็นในหัวข้อต่อไปนี้ (เรียงลำดับจากมากไปน้อย)
 คือ

เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้R22 ตัวน้ำยาR410Aมีราคาสูงกว่าR22 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้R22 สามารถใช้น้ำยา R410A แทนน้ำยาR22 ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วน ใดๆ ตัวน้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าR22 R410Aเป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์ น้ำยาR410Aส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)

ตารางที่ 4

(กรณีที่ไม่รวมหัวข้อที่ไม่มีความคิดเห็นความคิดเห็น)

ความเห็นต่อการใช้น้ำยาในเครื่องปรับอากาศ (ต่อ)		ไม่ เห็นด้วย	เห็นด้วย	Total
9.1 น้ำยาR22ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)	Count	69	193	262
	%	26.34%	<u>73.66%</u>	100.00%
9.2 น้ำยาR410Aส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)	Count	91	138	229
	%	39.74%	<u>60.26%</u>	100.00%
9.3 ตัวน้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าR22	Count	68	151	219
	%	31.05%	<u>68.95%</u>	100.00%
9.4 ตัวน้ำยาR410Aมีราคาสูงกว่าR22	Count	64	131	195
	%	32.82%	<u>67.18%</u>	100.00%
9.5 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้ R22	Count	53	146	199
	%	26.63%	<u>73.37%</u>	100.00%
9.6 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้R22	Count	55	134	189
	%	29.10%	<u>70.90%</u>	100.00%
9.7 ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Count	71	236	307
	%	23.13%	<u>76.87%</u>	100.00%
9.8 R410Aเป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์	Count	61	164	225
	%	27.11%	<u>72.89%</u>	100.00%
9.9 ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410Aมีความชำนาญ	Count	57	172	229
	%	24.89%	<u>75.11%</u>	100.00%
9.10 สามารถใช้น้ำยาR410A แทนน้ำยาR22ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใดๆ	Count	80	135	215
	%	37.21%	<u>62.79%</u>	100.00%
9.11 ควรมีการรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A	Count	46	240	286
	%	16.08%	<u>83.92%</u>	100.00%
9.12 ควรมีการรณรงค์ให้เลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A	Count	46	211	257
	%	17.90%	<u>82.10%</u>	100.00%
9.13 ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย	Count	40	195	235
	%	17.02%	<u>82.98%</u>	100.00%

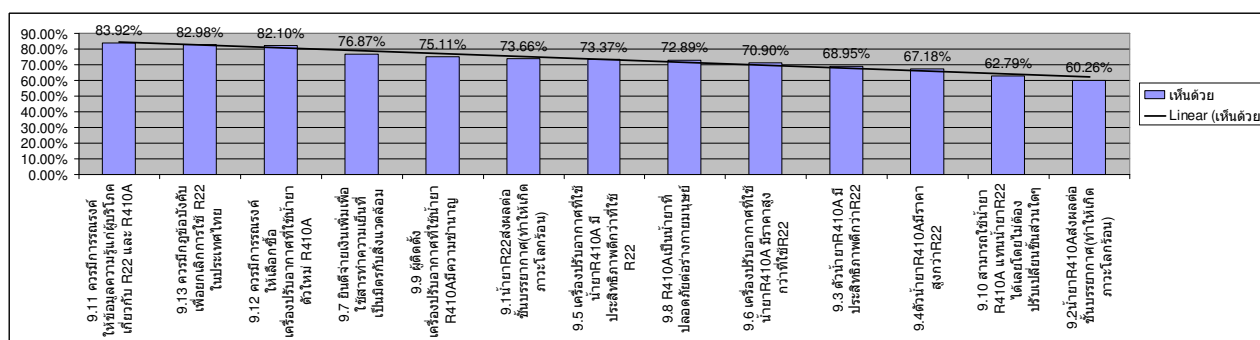
จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในหัวข้อต่อไปนี้คือน้ำยาR22ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) คิดเป็นร้อยละ 73.66% น้ำยาR410Aส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ

(ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)คิดเป็นร้อยละ60.26% ตัวน้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าR22 คิดเป็นร้อยละ 68.95% ตัวน้ำยาR410Aมีราคาสูงกว่าR22 คิดเป็นร้อยละ67.18% เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้น้ำR22 คิดเป็นร้อยละ 73.37% 6 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาR410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้น้ำR22คิดเป็นร้อยละ 70.90% ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ76.87% R410Aเป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์คิดเป็นร้อยละ72.89% ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410Aมีความชำนาญคิดเป็นร้อยละ 75.11% สามารถใช้น้ำยาR410A แทนน้ำยาR22ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใดๆ คิดเป็นร้อยละ 62.79% ควรมีการรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A คิดเป็นร้อยละ83.92% ควรมีการรณรงค์ให้เลิกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410Aคิดเป็นร้อยละ 82.10% ควรมีการรณรงค์เพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 82.98%

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในทุกหัวข้อโดยไม่มีหัวข้อที่ไม่เห็นด้วย

ภาพที่ 4

กราฟแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วย (กรณีที่ตัดหัวข้อที่ไม่มีความคิดเห็นออก)



จากกราฟแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้คือ ควรมีการรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้แก่ ผู้บริโภคเกี่ยวกับ R22 และ R410A ควรมีการรณรงค์เพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย ควรมีการรณรงค์ให้เลิกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A

ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีความชำนาญ น้ำยา R22 ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน)

เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่าที่ใช้น้ำ R22 R410A เป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกาย มนุษย์ เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้น้ำ R22 ตัวน้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่า R22 ตัวน้ำยา R410A มีราคาสูงกว่า R22 สามารถใช้น้ำยา R410A แทนน้ำยา

R22 ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใด น้ำยา R410A ส่งผลต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในทุกหัวข้อโดยไม่มีหัวข้อที่ไม่เห็นด้วย

4.4 ความสัมพันธ์ทางด้านพฤติกรรมหรือทัศนคติผู้บริโภคใน ข้อสมมติฐานต่างๆ

ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเปรียบเทียบ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (ไครสแควร์) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.05$ สรุปผลโดยดูจากผลจากตารางถ้าค่า ถ้าค่า Chi-Square มีค่า Asymp. Sig. (2-sided) ที่โปรแกรมคำนวณมาให้มีค่ามากกว่า ค่า α ซึ่งเท่ากับ 0.05 .ให้ยอมรับสมมติฐาน H_a หรือ H_0 ต่างๆ คือตัวแปรหนึ่งไม่มีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง แต่ถ้า Chi-Square มีค่า Asymp. Sig. (2-sided) ที่โปรแกรมคำนวณมาให้มีน้อยกว่า ค่า α ซึ่งเท่ากับ 0.05 .ให้ปฏิเสธสมมติฐาน H_a หรือ H_0 ต่างๆ คือตัวแปรตัวหนึ่งมีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง

หมายเหตุ: กำหนดให้พฤติกรรมและทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อของเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กที่ใช้สารทำความเย็นตัวใหม่ R410A เทียบเคียงกับการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ น้ำยา R410A ตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ (ใช้ข้อ 14 ในแบบสอบถาม เป็นชี้วัด)

จากสมมติฐานที่กำหนดไว้ วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังนี้

ทำการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเปรียบเทียบ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (ไครสแควร์) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนี้

H_{a0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A ไม่ขึ้นกับประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ)

H_{b0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A ไม่ขึ้นกับปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด (Market mix) ได้แก่ Product Price Place Promotion (4Ps)

H_{c0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A ไม่ขึ้นกับคุณสมบัติของสารทำความเย็นที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านตัวแปรประชากรศาสตร์(เพศ อายุ การศึกษา ฯลฯ)

จากสมมติฐาน H_{a0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A ไม่ขึ้นกับประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ)

ผลการวิจัยพบว่าเพศ ระดับการศึกษามีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_{a0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งมีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง , ตารางที่ 6, 10 ภาคผนวก ก)

ส่วนอายุ สถานภาพการแต่งงาน อาชีพรายได้ เครื่องปรับอากาศที่มีอยู่ ไม่มีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha > 0.05$, จึงยอมรับ H_{a0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งไม่มีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง, ตารางที่ 7, 8, 9, 11, 12 ภาคผนวก ก)

ด้านตัวแปรปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด (Market mix) ได้แก่ Product Price Place Promotion (4Ps)

จากสมมติฐาน H_{b0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A ไม่ขึ้นกับปัจจัยของส่วนผสมทางการตลาด (Market mix) ได้แก่ Product Price Place Promotion (4Ps)

ผลการวิจัยพบว่ายี่ห้อ ราคา ตัวแทนจำหน่าย รายการส่งเสริมการขาย รูปแบบเครื่องปรับอากาศมีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha < 0.05$, จึงปฏิเสธ H_{b0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งมีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง, ตารางที่ 14, 16, 20, 21, 24, ภาคผนวก ก)

ส่วนคุณภาพและความคงทน การดูแลรักษา การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประหยัดไฟ คุณสมบัติพิเศษและเทคโนโลยี ขนาดรูปร่างของเครื่องปรับอากาศ บริการหลังการขาย คำแนะนำและบอกต่อ การรับประกันสินค้า สิ่งชี้ชวนหรือโฆษณาไม่มีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้ไนยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha > 0.05$, จึงยอมรับ H_{b0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งไม่มีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง, ตารางที่ 15, 17, 18, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 28 ภาคผนวก ก)

ด้านเครื่องปรับอากาศและสารทำความเย็น

จากสมมติฐาน H_{c0} : การพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A ไม่ขึ้นกับคุณสมบัติของสารทำความเย็นที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการวิจัยพบว่า น้ำยา R22 ส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) น้ำยา R410A ส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศ (ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน) ตัวน้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่า ตัวน้ำยา R410A มีราคาสูงกว่า R22 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีประสิทธิภาพดีกว่า R22 เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีราคาสูงกว่าที่ใช้ R22 เป็นน้ำยาที่ปลอดภัยต่อร่างกายมนุษย์ ผู้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A มีความชำนาญ สามารถใช้น้ำยา R410A แทนน้ำยา R22 ได้เลยโดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนใดๆ มีการรณรงค์ให้เลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A ควรมีการรณรงค์ให้เลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยาตัวใหม่ R410A ควรมีกฎข้อบังคับเพื่อยกเลิกการใช้ R22 ในประเทศไทย การทราบหรือไม่ว่า R22 ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน รับทราบหรือไม่ทราบว่าในอนาคตจะมีการยกเลิกการใช้สารที่ทำลายชั้นบรรยากาศ มีแผนที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศในอนาคตหรือไม่ ระยะเวลาของแผนที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศในอนาคต เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R22 มีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha < 0.05$, จึงปฏิเสธ H_{c0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งมีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง, ตารางที่ 30, 31, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48 ภาคผนวก ก)

ส่วนในหัวข้อยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ใช้น้ำยา R410A * (เนื่องจากค่า $\alpha > 0.05$, จึงยอมรับ H_{c0} สรุปได้ว่าตัวแปรหนึ่งไม่มีผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง, ตารางที่ 36 ภาคผนวก ก)