

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2539.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2539.
- กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- กิติมา สุรสนธิ. รายงานการวิจัยแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- ขวัญเจริญ กิติวัฒน์. แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสารหน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- ถิรนนท์ อนวิษศิริวงศ์, พัทธนี เขยจรรยา และเมตตา กฤตวิทย์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล, 2530.
- ประดิษฐ์ จุมพลสเถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท แพค อินเตอร์กรุป จำกัด, 2547.
- พัชณี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2534.
- พูนทรัพย์ สิทธิพรหม. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: ภาคการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพระนคร, 2539.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. แรงจูงใจกับการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546
- ฟิลิป คอตเลอร์ และ เพอร์รี่นันด์ ทีแอส เดอบอส. การตลาดนอกกรอบแนวคิดกลยุทธ์ยุคโลก. แปลโดย ดนัย จันทรเจ้าฉาย และ ภัทรพงศ์ พงศ์สวัสดิ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2547.
- เสวี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 3. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2549.

- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. Brand Management. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โคฟีบลิซซิ่ง, 2547.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารเชิงกลยุทธ์. ปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- Belch, George E. and Michael A. advertising and promotion. 5th ed. New York :
McGrawHill Companies, Inc.,2001.
- Charles K.Atkin. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. In
Public Opinion Quarterly 36, 1973.
- Everett M. Rogers. Communication of Innovation. New York :Free Press,1971.
- J. Thomas Russell and W. Ronald Lane. Kleppner's Advertising Procedure. 12th ed.
New Jersey: Prentice-Hall Inc, 1993.
- Kent Wertime. สร้างแบรนด์ด้วยศรัทธา. แปลโดย วรณคำ. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2546.
- Miller, G. (1980). On being persuaded : Some basic distinctions. In Bostrom, R.
Persuasion. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hill, Inc, 1983.
- Ralph S. Alexander. Marketing Definitions. Chicago: American Marketing Association,
1964.
- Wilbur Shramm. Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago:
Rand Mcnelly College Publish Company, 1973.

วิทยานิพนธ์

- กริณทร์ ศรีสมิต. "การจัดทำและนำเสนอแผนโครงร่างสื่อโฆษณาเพื่อหาลูกค้าใหม่," สารนิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ฯ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. “การมีส่วนร่วม ทักษะคิด การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าความเกี่ยวพันสูงและสินค้าความเกี่ยวพันต่ำที่มีการจัดการตลาดเชิงกิจกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

เนาวรัตน์ เทพอาสน์. “การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2538 – 2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540

ณัฐกานต์ กุศลรัตนมณี. “บทบาทการให้บริการในการวางแผนและการซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์มหาวิทาลัยธรรมศาสตร์, 2549

พัสดน สวัสดิเกียรติ. “จากสื่อดั้งเดิม...สู่ยุคของนิวมีเดีย (New Media).” สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

“เอแบคโพลล์ชี้ 81.8% ของกลุ่มตัวอย่างเบื่อหน่ายความขัดแย้งทางการเมือง”.

<http://www.parliament.go.th/news/news_detail.php?prid=182567.>

“รบ.สอบตก-ชาวบ้านไม่เชื่อแก้วิกฤตสำเร็จ”. <<http://www.matichon.co.th>.> 12 มกราคม 2552

“ธนาคารโลกคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปีหน้าโตแค่ร้อยละ 2 ต่ำสุดในรอบ 11 ปี”.

<<http://www.thaichamber.com>.>

“ธนาคารโลกปรับลดGDPไทยลง”. <<http://www.posttoday.com>.> 10 ธันวาคม 2551

แนวหน้าออนไลน์. “การเมืองเดือด สุขภาพจิตคนไทยพัง ถึงเวลา ลด-ละ-เลิก ปลดล็อกความเครียด”. <<http://www.oknation.net>.>

<www.centralworld.co.th.>

สุกรี แมนชัยนิมิต. “ออนไลน์สุดฮิต โฆษณาเทงบิวตี้ไอออนไลน์”.

<<http://www.positioningmag.com>.>

สมาคมผู้บริโภคสื่อสีขาว. “ประวัติความเป็นมาของการโฆษณาในประเทศไทย”.

<<http://www.whitemedia.org>.>

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. “facebook ถึงเวลาของตัวจริง”. <<http://www.positioningmag.com>>

มีนาคม 2552

อรรถวุฒิ เวศรานุรักษ์. “นักการตลาดโฆษณายุค “ดิจิทัลอล””.

<<http://www.positioningmag.com>> กรกฎาคม 2551

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. “Top 10 Applications ของ facebook”.

<<http://www.positioningmag.com>> มีนาคม 2552

สุกรี แมนชัยนิมิต. “Tipping Point” <<http://www.positioningmag.com>> มีนาคม 2552

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. “ถอดรหัสลับดับผู้บริโภคร”. <<http://www.sme.go.th>>

22 ธันวาคม 2551

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ผลกระทบจากวิกฤติการเงินสหรัฐฯ ต่อแรงงานไทยในอุตสาหกรรมการผลิต”.

<<http://www.positioningmag.com>> 28 พฤศจิกายน 2551

สัมภาษณ์

ไพเราะ เลิศวิราม. บรรณาธิการนิตยสารโพสิชั่นนิ่ง. สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2552.

อรรถวุฒิ เวศรานุรักษ์. กรรมการผู้จัดการ Adapter Digital Media Agency.

สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2552.

ทรรณะ ธีมมรัตน์. Graphic Designer บริษัท เอนนิค เอิร์ท. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2552.

อภิชาติ ทัทมาลี. System Development บริษัท เอนนิค เอิร์ท. สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2552.