

บทที่ 7

บทสรุป

การศึกษาโครงการเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาการบริหารงานในลักษณะการจัดตั้งองค์กรจัดทำเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อ www.checkitout.co.th ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางการเป็นไปได้อย่างดีในการจัดตั้งเว็บไซต์โฆษณา และข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ โดยผู้จัดทำได้สร้างรูปแบบธุรกิจจำลอง และวิเคราะห์ผลลัพธ์ต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้อย่างดีในการประกอบธุรกิจจริง โดยพิจารณาจากความพร้อมในทุกๆ ด้าน และปัจจัยต่างๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อโครงการเป็นองค์ประกอบสำคัญหลักในการศึกษา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ประเมินความเป็นไปได้อย่างดีจากการศึกษา รวบรวมข้อมูล ทั้งจากบทความวิเคราะห์ และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการแขนงต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาความเป็นไปได้อย่างดีของโครงการ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

7.1 สรุปปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

7.1.1 ปัจจัยภายในองค์กร

คือปัจจัยต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานขององค์กร

7.1.1.1 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ โครงการมีการจัดตั้งบริษัท จำกัด เพื่อดูแลและดำเนินธุรกิจเว็บไซต์อีกทีหนึ่ง ซึ่งจากการจัดตั้งบริษัทนี้ ทำให้มีการจัดสรรหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน และเนื่องจากขนาดขององค์กรที่มีขนาดเล็กทำให้มีความคล่องตัวสูงในการวางแผนการดำเนินงาน และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้หากเกิดกรณีขาดทุนบริษัทสามารถรับสถานการณ์ด้วยการผันตัวไปทำงานด้านดีไซด์เว็บไซต์ควบคู่กันไป และหากกรณีที่บริษัทมีกำไรเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็สามารถทำการขยายกิจการ โดยดำเนินการจัดสร้างธุรกิจ ศูนย์กลางการโฆษณาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจรต่อไป

7.1.1.2 ปัจจัยด้านบุคลากร มีการคัดเลือกบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการจัดสรรหน้าที่ตามความถนัด มีการดูแล และให้ความสำคัญจากผู้บริหาร สนับสนุนให้มีการแสดงความคิดเห็นร่วมกัน แต่ไม่ก้าวร้าวหน้าที่ความรับผิดชอบของกันและกันเนื่องจากกำหนดขอบเขตไว้อย่างชัดเจนแล้ว ตลอดจนมีการแจ้งเป้าหมายและจุดประสงค์ของบริษัทแก่บุคลากร เพื่อทัศนคติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดวัฒนธรรมองค์กรขึ้น นำมาสู่ค่านิยมและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงธรรมชาติของครีเอทีฟ และคนที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำเป็นหลัก ว่าบางครั้งอารมณ์เป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะทำให้ผลงานออกมาดีซึ่งต้องมีความเข้าใจ นอกจากนี้ยังใส่ใจในสร้างและออกแบบสถานที่ทำงานให้มีความผ่อนคลาย และทันสมัย เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีต่อองค์กรและการทำงาน รวมทั้งบริษัทยังมีนโยบายให้โบนัสประจำปี และเพิ่มขึ้นทุกปี ตามอัตรา % ที่เพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กรด้วยกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น การท่องเที่ยว เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้สึกผูกพันกับองค์กร และเต็มใจที่จะทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถมากยิ่งขึ้น

7.1.1.3 ปัจจัยด้านเงินทุน การดำเนินการในลักษณะของการจัดตั้งบริษัททำให้มีการจ้างพนักงานประจำซึ่งถึงแม้ขึ้นงานจะเพิ่มมากขึ้นแต่อัตราการค่าผลิตไม่ได้เพิ่มตามมากขึ้นแต่อย่างใด อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างตายตัวและสามารถคำนวณรายจ่ายล่วงหน้าได้ นอกจากนี้ในการลงทุนได้มีการตั้งงบประมาณสำรอง หรือเงินสดหมุนเวียน เพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับรายจ่ายที่ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงมีการจัดทำระบบบัญชี อย่างเป็นระบบเพื่อช่วยในการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และรัดกุม สามารถตรวจสอบบัญชีเพื่อความถูกต้องได้ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์เพื่อตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งหลังจากที่มีการจัดทำโครงการพบว่า แผนการเงินของบริษัทมีแนวโน้มที่ดี สามารถทำกำไรได้ตั้งแต่ปลายปีที่ 2

7.1.2 ปัจจัยภายนอกองค์กร

คือ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อองค์กร

7.1.2.1 ปัจจัยทางการเมือง (Political) สถานการณ์ทางการเมือง และวิกฤตการณ์ทางการเมืองต่างๆ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนยังกลับมาไม่เต็มที่ แต่ผู้คนจะเริ่มแสวงหากิจกรรมต่างๆ ทำเพื่อคลายความกดดันจากสถานการณ์ที่ผ่านมาเพิ่มมากขึ้น มีการพบปะพูดคุย ทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ แต่ทั้งนี้ ด้วยความคิดที่ว่าความเสี่ยงของประเทศยังมีอยู่

ประชาชนจึงนิยมออกนอกบ้านน้อยลง แต่บริโภคมูลค่าข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้โอกาสที่ผู้บริโภคจะเปิดรับสื่อของโครงการมีเพิ่มมากขึ้น

7.1.2.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic) ปัจจุบันแม้จะมีการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งมีนโยบายแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมาตรการบางส่วนสามารถลดผลกระทบจากวิกฤตการเงินของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเดือน ต.ค. 2551 ได้บางส่วน แต่ไม่สามารถไขได้ทั้งหมด ประกอบกับสภาวะการดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ประชาชนลดการใช้จ่ายใช้สอยลง หรือหากมีการใช้จ่ายจะเป็นไปในลักษณะของการคิดก่อนซื้อมากขึ้น คนจึงแสวงหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจในความคุ้มค่าของเงินที่ต้องเสียไปเช่นเดียวกัน

7.1.2.3 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social) ปัจจุบันถึงแม้จะมีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ แต่วิกฤตการณ์ต่างๆ ทั้งการเมืองและเศรษฐกิจ ยังคงมีอยู่ เกิดภาวะตึงเครียดในสังคมอีกครั้ง ทำให้ผู้คนเริ่มแสวงหากิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างสังคม และเชื่อมความสัมพันธ์ สังคมมีการเปิดรับอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันจนกลายเป็นวัฒนธรรมอีกรูปแบบหนึ่งที่แตกต่างไปจากในอดีต คนในสังคมเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เปิดรับกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ สร้างสังคมในโลกออนไลน์ ด้วยความรู้สึกที่ปลอดภัย และการหลีกเลี่ยงการเดินทาง นอกบ้านเกิดการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อคลายความกดดันจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

7.1.2.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น เนื่องจากคอมพิวเตอร์สามารถที่จะสื่อสารทำให้โลกทั้งใบบรรจบเข้าหากัน สื่ออินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นในชีวิตประจำวันของผู้คนและช่วยในการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง สร้างกิจกรรมระหว่างกันมากขึ้น จนกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งในสังคมโลกปัจจุบัน และด้วยความรวดเร็วของระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้โครงการสามารถสร้างสรรค์ลูกเล่นต่างๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจได้มากขึ้น โดยที่ผู้บริโภคไม่ต้องใช้ระยะเวลาในการดาวน์โหลดข้อมูล

7.2 สรุปผลทางการเงิน

จากการวางแผนด้านการเงินโครงการจัดตั้งเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ www.checkitout.co.th สามารถสรุปผลได้ดังนี้

7.2.1 ระยะเวลาในการคืนทุน

ระยะเวลาในการคืนทุน (Pay Back Period) ในการดำเนินงานของเว็บไซต์ www.checkitout.co.th ในกรณีที่มีความเป็นไปได้สูงสุด (Most Likely Case) ใช้เวลาคืนทุนทั้งสิ้นประมาณ 1 ปี 11 เดือน ซึ่งเร็วกว่าวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

7.2.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value: NPV) ผลการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ ในระยะเวลาการดำเนินงาน 5 ปีในกรณีที่มีความเป็นไปได้สูงสุด (Most Likely Case) ได้ค่าออกมาเป็นบวก คือ 5,490,387.01 ซึ่งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับการลงทุนครั้งนี้

7.2.3 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) ผลการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนจากการดำเนินงานในกรณีที่มีความเป็นไปได้สูงสุด (Most Likely Case) ได้ค่าออกมาคือ 50.51% ซึ่งอัตรานี้มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ทำให้โครงการนี้เป็นโครงการทางวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจในการลงทุน

7.3 ผลตอบแทนทางสังคม

โครงการเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ www.checkitout.co.th มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์รูปแบบและผลงานโฆษณาที่มีความแตกต่าง รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริโภคเกิดสังคมขึ้นภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้เว็บไซต์ได้นำความสามารถด้านการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์โบรชัวร์ มาสร้าง Section ให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ องค์กรที่ให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีโอกาสทำบุญร่วมกัน และเพิ่มช่องทางความหลากหลายของการทำบุญมากยิ่งขึ้น

7.4 ผลทางวัฒนธรรม

จากการจัดตั้งเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ใน
ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความคาดหวังว่าประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจะมีส่วนช่วยให้วัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละ
ภาค เผยแพร่สู่สังคม ด้วยรูปแบบที่สร้างสรรค์และทันสมัย กระตุ้นให้เกิดความสนใจ และ
ตระหนักถึงคุณค่า ความงดงามของวัฒนธรรมไทย จนเกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมที่งดงามของภูมิภาค
ต่างๆ อันจะส่งผลต่อการรักษาวัฒนธรรมต่อไปในอนาคต