

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ผังแสดงแบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	35
2.2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	39
2.3	แบบจำลองพลังห้าอย่าง	49
5.1	ตราสัญลักษณ์	92
5.2	กรอบแนวคิดในการออกแบบ.....	93
5.3	รูปแบบเว็บไซต์หน้า Preload.....	94
5.4	รูปแบบเว็บไซต์หน้า Main Page.....	95
5.5	รูปแบบเว็บไซต์หน้า Section Checkout.....	97
5.6	รูปแบบเว็บไซต์ Section Widget	98
5.7	โครงสร้างองค์กร.....	100
5.8	รูปแบบการดำเนินงาน	103
5.9	ตำแหน่งทางการตลาด www.checkitout.co.th	105
5.10	Integrated Marketing Communication	110
5.11	Product Life Cycle.....	111