

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง“โครงการเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์” จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ และหารูปแบบการบริหารจัดการ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในภาวะที่สื่อโฆษณาต่างได้รับผลกระทบจากปัญหาระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์จริงในอุตสาหกรรมโฆษณา และผู้จัดทำเว็บไซต์ ประกอบกับข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจในกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาออนไลน์ที่น่าสนใจ รวมทั้ง โอกาส และปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงตลอดจนปัญหาต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ

จากการศึกษาพบว่าสิ่งที่ทำให้โฆษณาออนไลน์ได้รับความนิยมคือ ต้นทุนในการผลิตที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสื่อดั้งเดิม รวมถึงไลฟ์สไตล์ของคนเมืองส่วนใหญ่ที่ใช้เวลากับสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การตลาดทางอินเทอร์เน็ตเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันการโฆษณาออนไลน์ได้รับการพัฒนาให้มีรูปแบบที่น่าสนใจอันมาจากความเร็วของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้มีการประยุกต์และปรับเปลี่ยนไปได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับไอเดียที่จะสร้างสรรค์ผลงาน นอกจากนี้ยังมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการโฆษณาจากลักษณะของ "แบนเนอร์" สู่รูปแบบที่มีลักษณะการทำกิจกรรมร่วมกับเว็บไซต์มากขึ้น โดยคาดว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้ และได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ผู้ศึกษาได้นำการวิเคราะห์ดังกล่าวมาจัดตั้งเว็บไซต์ www.checkitout.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย และมีดีไซน์โดดเด่นแตกต่างจากเว็บไซต์อื่น ด้วยการใช้โปรแกรม Flash เข้ามาเป็นส่วนสำคัญหลักของเว็บไซต์ ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมการตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ และตอบสนองรูปแบบการโฆษณาออนไลน์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

การจัดตั้งบริษัท เว็บไซต์ เช็คอิทเอาท์ จำกัด ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 3,500,000 บาท โดยมีการบริหารเงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และวางแผนการดำเนินงานอย่างระมัดระวังเพื่อลดความเสี่ยงในทุกด้าน ตั้งแต่การวางแผนเตรียมการผลิต การบริหารบุคลากร แผนการตลาด และแผนการเงิน โดยได้ศึกษาการจัดวางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้เว็บไซต์สามารถดำเนินการได้จริง

จากผลการวิเคราะห์ด้านการเงิน ได้รับผลตอบแทนในการลงทุนค่อนข้างมาก ทำให้เว็บไซต์สามารถสามารถดำเนินงานได้ในระยะยาว พิจารณาได้จากการวิเคราะห์สถานการณ์ในกรณีที่มีความเป็นไปได้สูงสุด (Most Likely Case) มีระยะเวลาการคืนทุนทั้งสิ้น 1 ปี 11 เดือน สำหรับมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ในระยะเวลา 5 ปี อยู่ที่ 5,490,387.01 ซึ่งมีค่าเป็นบวก ทำให้สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับการลงทุนครั้งนี้ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) ได้ค่าออกมาคือ 50.51% ซึ่งอัตรานี้มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

ดังนั้นโครงการเว็บไซต์สื่อทางเลือกเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ จึงเป็นโครงการทางวัฒนธรรมที่มีความน่าสนใจในการลงทุน และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ซึ่งเว็บไซต์มุ่งหวังให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว เป็นสื่อทางเลือกที่สร้างสรรค์ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าไลฟ์สไตล์ ในอนาคตต่อไป

Abstract

The study of “The Alternative website for lifestyle product advertisement” aims to find the possibility of business model with its marketing management and marketing strategy during the advertising media affected from the economic crisis. The researcher conducted the methodology to collect data by interview the experts in advertising business and the website designers as well as related document research. To understand how to create and produce the interesting online advertising and to find the opportunity, threat and related factors of the business.

The study found that online advertising becoming popular is the low cost production if is compared with the former media. People in cities tend to access the internet in their lifestyle more than in the past that support the internet media can reach the target group more effectively and thoroughly. At present, the internet media has been developed to become more interested especially high speed internet. As a result that it can be applied and adjusted in different implementation depending on creativity. Moreover the “banner” the former advertising pattern tends to be developed to more participation activities between the user and website owner. It expects that the internet media for advertising will be more applied and become popular widely in the future.

Therefore the researcher applied the research base to design the website on project title “www.checkitout.co.th”. It is an information center of modern lifestyle products with different design from the other websites. It is designed by Flash application program for the main communication way to the consumers together with marketing activities in order to support the consumers have a chance to participate with the product and response to the varieties of online advertising.

Website Check It Out Company is established from investment funding at 3,500,000 baht with the effective funding management and an action plan to reduce the risk in every aspect. The company has set up the producing preparation, human resources management, marketing plan and financial scenario. The strategic plan has been on research based that can be applied to run business practically.

The financial analysis found that the business can get its income in quite large amount. Therefore it can be run in long term business period. According to the situation analysis of most likely case, it has the investment return period within one year and eleven months with the net present value (NPV) within five year at 5,490,387.01 baht as positive result. It also supports the investment more credible with the internal rate of return (IRR) at 50.51% that is more than the bank interest rate.

Therefore “Alternative website for lifestyle product advertisement” has been the interesting cultural project for investment and practical possibility. The website aims to run the long term business and can be the alternative creative media for lifestyle products in the future.