

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงการใช้ Contactless Smartcard ใน Extra Future Store	2
2.1 แสดงองค์ประกอบของ RFID.....	11
2.2 ตัวอย่างแท็ก RFID ในรูปแบบต่างๆ	12
2.3 แสดงการสื่อสารระหว่าง แท็ก และ Reader.....	13
2.4 ตัวอย่างการใช้งาน แท็ก และ Reader.....	14
2.5 รูปแบบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ RFID	15
2.6 แสดงการใช้ Contactless Smartcard ใน Extra Future Store	18
2.7 ปริมาตรของความสัมพันธ์	29
4.1 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	43
4.2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่งจำแนกตามเพศ	44
4.3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	45
4.4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่งจำแนกตามอายุ	46
4.5 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	47
4.6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่งจำแนกตามอาชีพ.....	48
4.7 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	49
4.8 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	50
4.9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	51
4.10 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	52
4.11 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	53
4.12 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
4.13 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบัตรสมาชิกที่กลุ่มตัวอย่างมี	55
4.14 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามบัตรสมาชิก.....	56

4.15	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบัตรสมาชิกที่กลุ่มตัวอย่าง นิยมใช้งานมากที่สุด	57
4.16	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามบัตรสมาชิกที่นิยมใช้งาน	58
4.17	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม	59
4.18	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม	60
4.19	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ	62
4.20	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามความสนใจในการนำบัตรสมาชิกไปสัมผัสกับรถเข็นสินค้า เพื่อรับทราบรายการส่งเสริมการขาย	63
4.21	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชอบของกลุ่มตัวอย่าง	65
4.22	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามความชอบในการใช้งานบัตรสมาชิก RFID	66
4.23	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจใช้งาน ของกลุ่มตัวอย่าง	67
4.24	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามความสนใจในการใช้บัตรสมาชิก RFID	68
4.25	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวคิดการใช้งาน บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	69
4.26	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในร้านค้าปลีกแต่ละแห่ง จำแนกตามแนวคิดการใช้งานบัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	70
4.27	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศกับ ความชอบในการใช้บัตรสมาชิก RFID	73
4.28	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศกับ ความสนใจในการใช้บัตรสมาชิก RFID	75
4.29	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศกับ แนวคิดในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	76
4.30	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างอายุกับ	

	ความชอบในการใช้บัตรสมาชิก RFID	79
4.31	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างอายุกับ แนวคิดในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	81
4.32	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่างอาชีพกับ ความชอบในการใช้บัตรสมาชิก RFID	85
4.33	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง สถานภาพสมรส กับความสนใจในการใช้บัตรสมาชิก RFID	88
4.34	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	89
4.35	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง รายได้ต่อเดือนกับทัศนคติ ในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	93
4.36	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง ระดับการศึกษา กับความชอบในการใช้บัตรสมาชิก RFID	96
4.37	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง ระดับการศึกษา กับแนวคิด ในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง	98
4.38	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม กับความชอบในการใช้บัตรสมาชิก RFID	101
4.39	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม กับความสนใจในการใช้บัตรสมาชิก RFID	103
4.40	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม กับแนวคิดในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่อง.....	104
4.41	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการในซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตกับทัศนคติในด้านแนวคิดในการใช้บัตรสมาชิก RFID อย่างต่อเนื่ง	108
5.1	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างของทั้ง 4 ร้านค้าปลีก....	112
5.2	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างใน ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต.....	113
5.3	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างใน เทสโก้ โลตัส.....	114

5.4	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างใน บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์.....	115
5.5	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างใน คาร์ฟูร์.....	116
5.6	แสดงกลุ่มเป้าหมายที่ได้จากการวิจัย	128