



ทัศนคติของผู้บริโภคในการใช้บัตรสมาชิก RFID
ของซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต

โดย

นางสาววชิราภรณ์ ธัญญะเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

ทัศนคติของผู้บริโภคในการใช้บัตรสมาชิก RFID
ของซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต

โดย

นางสาววชิราภรณ์ ธัญญะเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

Consumer Attitude for RFID Card in
Supermarket and Hypermarket

By

Miss Wachiraporn Tanyacharoen

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009