

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- เกรียงไกร ชำนาญไพศาล. (2545). *คู่มือการค้าปลีก*. กรุงเทพมหานคร: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.
- คำณาย อภิปรีชญาสกุล. (2546). *โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์นิวพร.
- จตุชัย แสงจันทร์ และ อนุชิต วุฒิพรพงษ์. (2547). *เจาะระบบ Network ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร: ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.
- ทศ คณนาพร. (2551). *มหัศจรรย์ เซเว่น อีเลฟเว่น*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ก๊อดดัก.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ธาริ หิรัญรัมย์, พลพญ ปิยวรรณ และวรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2548). *การบัญชีขั้นต้น*. กรุงเทพมหานคร: วิทยพัฒน์
- บรรณาธิการ EWORLD Magazine. (2549). *เพิ่มพลังธุรกิจด้วยไอซีทีไฮลูชั่น*. กรุงเทพมหานคร: ดีแอสไพเออร์สกรุ๊ป จำกัด
- พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์. (2544). *การวางระบบงานยุทธศาสตร์การค้าปลีก*. กรุงเทพมหานคร: เด็อนตุลา.
- พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์. (2546). *สร้างระบบ สร้างกำไร*. กรุงเทพมหานคร: เอ อาร์ บีทีเนสเพรส.
- ภาณุ ลิ้มมานนท์. (2550) *Retail Management Strategy*. กรุงเทพมหานคร: ภาวิณาส
- รุจิจันทร์ พิริยะสงวนพงศ์. (2549). *สารสนเทศทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิทยา สุหนุตดำรง. (2546). *โลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทาน อธิบายได้ง่ายนิดเดียว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เอช-เอน
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง, สุพาดา สิริกุดตา, พิมพ์ หิรัญกิตติ, เกรียงไกร ชำนาญไพศาล และ ชูชาติ มีจินดา. (2546). *การบริหารการค้าปลีก*. กรุงเทพมหานคร: บ้านเสรีรัตน์.
- สุนนา อยู่โพธิ์. (2544). *การค้าปลีก Modern Retailing*. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม. ธรรมศาสตร์

- Kenneth C. Laudon and Jaane P. Laudon. (2002). *Management Information System Managing the Digital Firm* (สัณยัต์ สว่างวรรณ, ผู้แปล). Bangkok: Pearson Education Indochina. (2546).
- Ryuichi Kunitomo. Laudon. (2548). *ตัวเป็นคอม ฯ หัวใจเป็นคน* (สมชาย กิตติชัยกุลกิจ, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). (2548).

เอกสารอื่น ๆ

- ฝ่ายบริหารการศึกษา สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล. (กรกฎาคม, 2545). *ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง*. เอกสารอบรมภายใน บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บมจ.ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น.
- ฝ่ายบริหารการศึกษา สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล. (มิถุนายน, 2547). *ระบบ Point Of Sales*. เอกสารอบรมภายใน บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บมจ.ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น.
- ฝ่ายบริหารการศึกษา สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล. (มีนาคม, 2549). *ระบบ Barcode*. เอกสารอบรมภายใน บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บมจ.ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น.
- ฝ่ายบริหารการศึกษา สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล. (กรกฎาคม, 2550). *การเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างร้านสาขา สำนักงานใหญ่ และคลังสินค้า*. เอกสารอบรมภายใน บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บมจ.ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น.
- ฝ่ายบริหารการศึกษา สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล. (กรกฎาคม, 2550). *ระบบการจัดการ Data Mining*. เอกสารอบรมภายใน บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บมจ.ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น.

Books

- Akira Ishikawa and Tai Nejo. (1998). *The Success of 7 Eleven Japan*. USA: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Angie Tang and Sarah Lim. (2004). *Retail Operation: How to run your own store*. Singapore: Prentice Hall Pearson Education South Asia Pte Ltd.

- Don Soderquist, M.R. (2005). *The Wal-Mart Way*. USA: Thomas Nelson Inc.
- Entrepreneur Press and Jacquelyn Lynn. (2002). *Start Your Own Successful Retail Business*. Canada: Library of Congress.
- James R. Ogden and Denise T. Ogden. (2005). *Retailing Integrated Retail Management*. USA: Houghton Mifflin Company.
- Japan Information-Technology Engineers Examination Center. (2006). *Introduction To Computer Systems*. Thailand: Human Resources Development Center.
- Levy & Weitz. (2001). *Retailing Management*. New York: David Kendric Brake.
- Lynda Wee Keng Neo & Cynthia Ag-Tang Lai Mun. (2001). *Managing the Brick and Mortar Retail Stores*. Singapore: Prentice Hall Pearson Education Asia Pte Ltd.
- Roger Cox and Paul Brittain. (2000). *Frameworks Retail Management*. England: Pearson Education.
- Ronail L. Bond. (2005). *Retail in Detail*. Canada: Library of Congress Cataloging in Publication Data.
- Rosemary varley and Mohammed refiq. (2004) *Principles of Retail Management*. New York: Palgrave Macmillan.
- Willard N. Ander and Neil Z. Stern. (2004). *Winning at Retail: Developing a Sustained Model for Retail Success*. Canada: New Jersey.

Electronic Media

- Baines, George (1990). *Retail Technology*. Work Study, Volume 39, Number 5, 1990. Emerald Group. Abstract retrieved Mar 12, 2009, from Academic Search Complete database.
- Barros, Carlos Pestana and Perrigot, Rozenn. (2008). *Analysing technical and allocative efficiency in the French grocery retailing industry*. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Volume 18, Number 4, September 2008, Routledge, part of the Taylor & Francis Group. Abstract retrieved Mar 30, 2009, from Academic Search Complete database.

- Bell H and Tang N.K.H. (1998). *The effectiveness of commercial Internet Web sites: a user's perspective*. Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy, Volume 8, Number 3, 1998. Emerald Group Publishing Limited. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Bourlakis, Michael & Bourlakis, Constantine. (2006). *Integrating logistics and information technology strategies for sustainable competitive advantage*. Journal of Enterprise Information Management, Volume 19, Number 4, 2006. Emerald. Abstract retrieved Feb 28, 2009, from Academic Search Complete database.
- Chieko Minamia and John Dawson. (2007). *The CRM process in retail and service sector firms in Japan: Loyalty development and financial return*. A Graduate School of Business Administration, Kobe University, Japan. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Chu, Hsuan-Lien and Liu Shuen-Zen. (2008). *The impact of manager promotion programs on store performance: evidence from 3C chain stores in Taiwan*. The Service Industries Journal, Volume 28, Number 9, November 2008. Routledge, part of the Taylor & Francis Group. Abstract retrieved Mar 18, 2009, from Academic Search Complete database.
- Cortada, James W. (2004). *Business Patterns and Digital Applications in the Transformation of the Wholesale and Retail Industries*. The Digital Hand, January 2004. Oxford Scholarship Online Monographs. Abstract retrieved Mar 09, 2009, from Academic Search Complete database.
- Dan Hopping. (2000). *Technology in retail*. IBM Corporation, Raleigh, NC 27609, USA. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Dawson J. (2000). *Retailing at century end: some challenges for management and research*. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Volume 10, Number 2, 1 April 2000. Routledge, part of the Taylor & Francis Group. Abstract retrieved Mar 18, 2009, from Academic Search Complete database.

- Dubelaar C, Chow G and Larson P.D. (2001). *Relationships between inventory, sales and service in a retail chain store operation*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Volume 31, Number 2, 2001. Emerald Group. Abstract retrieved Mar 10, 2009, from Academic Search Complete database.
- Ellram, L.M. & Londe, B.J. and Weber M.M. (1999). *Retail logistics*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Volume 29, Number 78, 1999. Emerald. Abstract retrieved Mar 01, 2009, from Academic Search Complete database.
- Irene Gil-Saura, Gloria Berenguer-Contrí and María-Eugenia Ruiz-Molina. (2009). *Information and communication technology in retailing: A cross-industry comparison*. Department of Marketing and Market Research, Universitat de València, Avda. online 6 January 2009. Abstract retrieved Mar 17, 2009, from Academic Search Complete database.
- Hahn, Kim Hongyoun and Kim, Jihyun. (2009). *On online shopping intention in the integrated multi-channel context*. International Journal of Retail & Distribution Management, Volume 37, Number 2, 2009. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Kilcrease D.P., Murillo M.S., Collins L.A., and Kunitomo R. (1997). *Seven-Eleven is Revolutionizing Grocery Distribution in Japan*. Long Range Planning, Volume 30, Number 6, December 1997. Elsevier. Abstract retrieved Mar 10, 2009, from Academic Search Complete database.
- Ko E. and Kincade D.H., (1997). *The impact of quick response technologies on retail store attributes*. International Journal of Retail & Distribution Management, Volume 25, Number 2, 1997. Emerald Group. Abstract retrieved Mar 18 2009, from Academic Search Complete database.
- Ling-Lang Tang & Chi-Min Lee. (2007) *The business performance of convenience stores installing POS systems: an empirical study of 7-Eleven*. International Journal of Integrated Supply Management, Volume 4, Number 1, 5 December

2007. Inderscience. Abstract retrieved Feb 21, 2009, from Academic Search Complete database.
- Louis J Maccini และ Adrian Pagan. (August 14, 2008). *Inventories, Fluctuations and Business Cycles*. The research was supported by ARC Grant. Abstract retrieved Mar 30, 2009, from Academic Search Complete database.
- Monideepa Tarafdar and Steven R. Gordon. (2007) *Understanding the influence of information systems competencies on process innovation: A resource-based view*. a College of Business Administration, The University of Toledo. Available online 31 October 2007. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Park, Timothy and King, Robert. (2007). *Evaluating food retailing efficiency: the role of information technology*. Journal of Productivity Analysis, Volume 27, Number 2, April 2007. Springer. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Rajagopal. (2008). *Point-of-sales promotions and buying stimulation in retail stores*. The Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management, Volume 15, Number 4, December 2008. Palgrave Macmillan. Abstract retrieved Feb 21, 2009, from Academic Search Complete database.
- Sparks L. and Wagner B.A. (2003). *Retail exchanges: a research agenda*. Supply Chain Management: An International Journal, Volume 8, Number 3, 2003. Emerald Group. Abstract retrieved Mar 10, 2009, from Academic Search Complete database.
- Vassiliki Manthou and Maro Vlachopoulou. (2001). *Bar-code technology for inventory and marketing management systems: A model for its development and implementation*. Department of Applied Informatics, University of Macedonia. Abstract retrieved Apr 02, 2009, from Academic Search Complete database.
- Vijayasarathy, L.R. & Robey, D. (1997) *The effect of EDI on market channel relationships in retailing*. Information & Management, Volume 33, Number 2, 5

December 1997. Elsevier. Abstract retrieved Mar 04, 2009, from Academic Search Complete database.

Weber, M.M. & Kantamneni, S.P. (2002). *POS and EDI in retailing: an examination of underlying benefits and barriers*. Supply Chain Management: An International Journal, Volume 7, Number 5, 2002. Emerald Group. Abstract retrieved Feb 27, 2009, from Academic Search Complete database.