

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับธุรกิจค้าปลีกรายย่อยของประเทศไทย" โดยมีความมุ่งหมายที่จะศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกเพื่อช่วยเพิ่มการแข่งขันของร้านค้าปลีกขนาดเล็กคนไทย เพราะในปัจจุบันร้านค้าเหล่านี้กำลังเผชิญปัญหาเกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ ซึ่งส่งผลกระทบให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมีการปิดตัวลงอย่างต่อเนื่องและเป็นจำนวนมาก

จากความสำเร็จที่พบในธุรกิจค้าปลีกต่างชาติ เทคโนโลยีการค้าปลีกถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่มีความแม่นยำในการประมวลผลลดเวลาการทำงาน มีความทันสมัย และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ ดังนั้นหากหน่วยงานภาครัฐสามารถเข้ามาช่วยดำเนินการเป็นผู้จัดหาเครื่องมือทางเทคโนโลยีการค้าปลีกให้กับร้านค้ารายย่อยของคนไทย โดยดำเนินการในลักษณะของการเป็นสมาชิก และมีการเรียกเก็บค่าใช้บริการที่เหมาะสม จะเป็นการสร้างโอกาสให้ร้านค้ารายย่อยภายในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นเพื่อศึกษาเทคโนโลยีของการค้าปลีกว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างเสริมศักยภาพการแข่งขันให้กับร้านค้าปลีกรายย่อยของคนไทยได้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณในการสอบถามกลุ่มผู้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อการค้าปลีก 12 บริษัท ร้านค้าปลีกรายย่อยที่มีคุณลักษณะตรงตามวัตถุประสงค์ 400 ร้านค้า และลูกค้าที่มีประสบการณ์การเข้าร้านค้าปลีกรายย่อยในรูปแบบต่าง ๆ 400 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ พบว่าเราสามารถกำหนดเทคโนโลยีด้านการค้าปลีกออกเป็น 3 ระดับตามการใช้งาน และการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่เหมาะสมสำหรับการมีเทคโนโลยีเพื่อการค้าปลีกที่ทันสมัย มีความเป็นไปได้สูง และน่าจะสามารถเข้ามาช่วยจัดการให้ร้านค้าปลีกรายย่อยของคนไทยได้แข่งขันกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติได้ทั้งในส่วนของ การเพิ่มความคล่องตัวของการดำเนินงานภายในร้านค้า และการวิเคราะห์ความถูกต้องที่ได้จากข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในชุมชน

Abstract

The purpose of this research is to study about technical and financial possibility for IT to be used in Thai small independent retailers. Presently, these independent retailers are in trouble of losing their market share to the foreign companies that expand rapidly. The situation will be worsen, if lacking of the government support, many of them may have to close down because of loss.

The success in retail business of the foreign companies shows that information technology is an important factor. It provides more reliable process, modern looking, time saving and better image of the leader in business. Therefore, Thai government should provide Thai retailers with technology to increase their ability for competition. The government should group them up and equip them with IT with reasonable fee. This will keep Thai retailers in business and prevent a monopoly of a retail business in Thailand.

The samples are researched from the professionals in 12 leading companies in Thailand, 400 customers who have experiences with the kind of retail shop and 400 specific Grocery Stores. The results have been analyzed statically and show that having technology for retail store to modernization is to provide Thai grocery ability to compete with the International retail business in the part of increasing smooth running operation, analyze information accuracy.