

ภาคผนวก ง

ตารางแสดงผลการศึกษากลุ่มตัวอย่าง

1. การดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ชุมชน มีความเป็นอยู่เรียบง่าย พึ่งพาตนเองได้	(38) 9.50	(127) 31.75	(182) 45.50	(43) 10.75	(10) 2.50	3.35	.886	ปานกลาง
2. มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน	(29) 7.25	(183) 45.75	(148) 37.00	(40) 10.00	(0) 0.00	3.50	.772	ปานกลาง
3. ชุมชนประชุมร่วมกันเรื่องผลกระทบจากการท่องเที่ยว	(28) 7.00	(99) 24.75	(148) 37.00	(82) 20.50	(43) 10.75	2.97	1.079	น้อย
4. มีการจัดตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมของส่วนรวม	(37) 9.25	(144) 36.00	(173) 43.25	(45) 11.25	(1) 0.25	3.43	.819	ปานกลาง
5. มีความสามารถในการรักษาทรัพยากรของท้องถิ่นด้วยตนเอง	(58) 14.50	(123) 30.75	(163) 40.75	(33) 8.25	(23) 5.75	3.40	1.021	ปานกลาง
รวม						3.33	.915	ปานกลาง

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องชุมชนดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.33 แสดงถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนมากที่สุด รองลงมาการจัดตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมของส่วนรวม และน้อยที่สุดชุมชนประชุมร่วมกันเรื่องผลกระทบจากการท่องเที่ยว

2. ความเข้มแข็งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1.สมาชิกชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน	(88) 22.00	(191) 47.75	(106) 26.50	(15) 3.75	(0) 0.00	3.88	.789	มาก
2.มีผู้นำที่เข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับของชุมชน	(160) 40.00	(125) 31.25	(105) 26.25	(10) 2.50	(0) 0.00	4.09	.870	มาก
3.มีเวทีชุมชน หรือเวทีชาวบ้าน	(62) 15.50	(218) 54.50	(89) 22.25	(31) 7.75	(0) 0.00	3.78	.800	มาก
4.มีความภูมิใจในความเป็นตัวตนของท้องถิ่น	(129) 32.25	(148) 37.00	(82) 20.50	(40) 10.00	(1) 0.25	3.91	.972	มาก
5.ชุมชนไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเพื่อสนองต่อการท่องเที่ยว	(99) 24.75	(143) 35.75	(108) 27.00	(29) 7.25	(21) 5.25	3.68	1.085	มาก
6.มีกิจกรรมเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของชุมชน	(62) 15.50	(191) 47.75	(110) 27.50	(19) 4.75	(18) 4.50	3.65	.951	มาก
รวม						3.83	.911	มาก

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องความเข้มแข็งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 แสดงถึงความสำคัญของความเข้มแข็งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นมีผู้นำที่เข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับของชุมชนมากที่สุด รองลงมา มีความภูมิใจในความเป็นตัวตนของท้องถิ่น และน้อยที่สุดมีกิจกรรมเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของชุมชน

3. ศักยภาพในการบริหารและจัดการแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. มีการสร้างคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมพัฒนาชุมชน สืบสานภูมิปัญญาชุมชน	(130) 32.50	(147) 36.75	(102) 25.50	(21) 5.25	(0) 0.00	3.97	.889	มาก
2. ประชาชนในชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน	(54) 13.50	(233) 58.25	(83) 20.75	(30) 7.50	(0) 0.00	3.78	.771	มาก
3. มีการกำหนดกฎระเบียบสำหรับนักท่องเที่ยว	(72) 18.00	(72) 18.00	(129) 32.25	(97) 24.25	(30) 7.50	3.15	1.193	ปานกลาง
4. มีแหล่งบริการข้อมูลที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อกับชุมชนได้	(103) 25.75	(124) 31.00	(110) 27.50	(43) 10.75	(20) 5.00	3.62	1.127	มาก
5. มีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	(79) 19.75	(177) 44.25	(101) 25.25	(36) 9.00	(7) 1.75	3.71	.942	มาก
6. มีมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่ชัดเจน	(43) 10.75	(196) 49.00	(128) 32.00	(32) 8.00	(1) 0.25	3.62	.792	มาก
รวม						3.64	.952	มาก

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องศักยภาพในการบริหารและจัดการแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 แสดงถึงความสำคัญของศักยภาพในการบริหารและจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นมีการสร้างคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมพัฒนาชุมชน สืบสานภูมิปัญญาชุมชนมากที่สุด รองลงมาประชาชนในชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน และน้อยที่สุดมีการกำหนดกฎระเบียบสำหรับนักท่องเที่ยว

4. ปัจจัยพื้นฐานในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยว	(73) 18.25	(176) 44.00	(109) 27.25	(40) 10.00	(2) 0.50	3.70	.899	มาก
2. มีการคมนาคมที่สามารถเข้าถึงชุมชน สภาพเส้นทางมีความปลอดภัย	(47) 11.75	(185) 46.25	(118) 29.50	(48) 12.00	(2) 0.50	3.57	.867	มาก
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้มาเยือนได้	(71) 17.75	(121) 30.25	(136) 34.00	(47) 11.75	(25) 6.25	3.42	1.100	ปานกลาง
รวม						3.56	.955	มาก

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องปัจจัยพื้นฐานในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างสมดุลค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 แสดงถึงความสำคัญของปัจจัยพื้นฐานในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างสมดุลที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการรองรับนักท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา มีการคมนาคมที่สามารถเข้าถึงชุมชน สภาพเส้นทางมีความปลอดภัย และน้อยที่สุดกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้มาเยือนได้

5. การลงทุนในการอนุรักษ์ทรัพยากรของท้องถิ่น

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	(77) 19.25	(187) 46.75	(105) 26.25	(31) 7.75	(0) 0.00	3.78	.846	มาก
2. ประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	(62) 15.50	(175) 43.75	(136) 34.00	(22) 5.50	(5) 1.25	3.67	.848	มาก
3. มีการจัดตั้งชมรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	(23) 5.75	(166) 41.50	(186) 46.50	(22) 5.50	(3) 0.75	3.46	.721	ปานกลาง
รวม						3.63	.805	มาก

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องการลงทุนในการอนุรักษ์ทรัพยากรของท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.63 แสดงถึงความสำคัญของการลงทุนในการอนุรักษ์ทรัพยากรของท้องถิ่นที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชนมากที่สุด รองลงมาประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน และน้อยที่สุดมีการจัดตั้งชมรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6. การสนับสนุนด้านนโยบายการท่องเที่ยวทั้งระดับชาติและภูมิภาค

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องจากภาครัฐ	(50) 12.50	(145) 36.25	(144) 36.00	(56) 14.00	(5) 1.25	3.45	.924	ปานกลาง
2. การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่ของรัฐเรื่องการวางแผนการพัฒนาชุมชน	(39) 9.75	(154) 38.50	(169) 42.25	(35) 8.75	(3) 0.75	3.48	.816	ปานกลาง
3. การนำนโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐมาเป็นแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน	(21) 5.25	(150) 37.50	(172) 43.00	(43) 10.75	(14) 3.50	3.30	.862	ปานกลาง
รวม						3.41	.867	ปานกลาง

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องการสนับสนุนด้านนโยบายการท่องเที่ยวทั้งระดับชาติและภูมิภาคค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.41 แสดงถึงความสำคัญของการสนับสนุนด้านนโยบายการท่องเที่ยวทั้งระดับชาติและภูมิภาคที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่ของรัฐเรื่องการวางแผนการพัฒนาชุมชนมากที่สุด รองลงมาการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องจากภาครัฐ และน้อยที่สุดการนำนโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐมาเป็นแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

7. การสนับสนุนจากสถาบันหรือองค์กรด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา เช่น การให้ความรู้แก่ชุมชนเรื่องการอนุรักษ์ การจัดการ การตลาด เป็นต้น	(56) 14.00	(101) 25.25	(170) 42.50	(55) 13.75	(18) 4.50	3.31	1.020	ปานกลาง
2. การสนับสนุนจากองค์กรด้านการท่องเที่ยว	(48) 12.00	(196) 49.00	(95) 23.75	(57) 14.25	(4) 1.00	3.57	.912	มาก
3. อบต. หรือเทศบาลมีบทบาทและสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน	(68) 17.00	(98) 24.50	(154) 38.50	(67) 16.75	(13) 3.25	3.35	1.049	ปานกลาง
รวม						3.41	.993	ปานกลาง

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับเรื่องการสนับสนุนจากสถาบันหรือองค์กรด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.41 แสดงถึงความสำคัญของการสนับสนุนจากสถาบันหรือองค์กรด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อความสำเร็จของชุมชนมีความสำคัญในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประเด็นการสนับสนุนจากองค์กรด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา อบต. หรือเทศบาลมีบทบาทและสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน และน้อยที่สุดการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา