

ภาคผนวก จ

ประเภทสินค้า เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้าและช่องทางการรับรู้ข่าวสารโปรโมชัน

จำแนกตามลักษณะประชากร (เพศและอายุ)

หน่วย : ร้อยละ

ข้อมูล		ประเภทสินค้า									เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตในห้างสรรพสินค้า					ช่องทางการรับรู้ข่าวสารโปรโมชัน					
		เสื้อผ้า	เครื่องหนังกระเป๋า กระเป๋า	รองเท้า เครื่องสำอางค์	แว่นตา กระจ่างแว่นตา แบริน	ยิวภัณฑ์ อสังหาริมทรัพย์	Gift shop	ภัตตาคาร	แพคเกจจาย	นํ้าดื่มเครื่องดื่ม พืชใช้ใจเครื่องครัว	(แบบออนไลน์) ไซอิ๋ว	เพิ่มเติม	บัตรเครดิตประเภทอื่นๆ	เพิ่มพิเศษ	อเมียงริงแวงของ/สินค้าบริการที่ได้รับ	ใช้ครบ	ใช้ตามโปรโมชั่น	โทร/เว็บไซต์	อินเทอร์เน็ต	ไปรษณีย์ (Direct Mail)	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
ชาย	21 - 30 ปี	18.61	8.89	3.06	8.89	5.56	0.83	3.33	7.22	4.17	20.28	5.00	5.56	10.00	0.28	9.72	8.61	2.22	1.39	7.78	17.22
	31 - 40 ปี	11.67	6.94	7.22	2.50	6.94	0.56	2.78	2.78	3.61	11.94	9.72	2.78	6.11	0.00	5.83	3.61	5.56	0.00	6.11	13.06
	41 - 50 ปี	2.50	1.94	0.28	1.39	0.56	0.00	0.56	0.28	0.28	2.50	0.83	0.00	0.56	0.28	0.28	0.83	0.28	0.28	0.56	1.67
	51 - 60 ปี	3.61	3.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.06	0.56	3.61	0.00	0.00	3.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61
หญิง	21 - 30 ปี	26.94	25.00	20.83	11.67	1.39	1.67	1.11	2.78	1.11	26.94	18.33	7.78	8.06	0.28	16.67	7.50	2.50	3.06	8.06	16.39
	31 - 40 ปี	5.28	5.00	5.00	0.00	1.94	0.00	1.39	2.50	1.94	8.89	3.06	2.50	3.06	0.83	2.22	1.11	3.89	1.11	1.39	6.94
	41 - 50 ปี	5.00	5.83	3.61	1.67	1.94	0.56	1.11	0.28	0.00	6.11	3.33	0.28	2.78	0.28	1.39	2.22	1.11	1.11	1.67	4.72
	51 - 60 ปี	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																			

ที่มา : จากการสำรวจกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2552

ประเภทสินค้า เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้าและช่องทางการรับรู้ข่าวสารไปรษณีย์

จำแนกตามลักษณะทางสังคม (สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ)

หน่วย : ร้อยละ

ข้อมูล			ประเภทสินค้า									เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตในห้างสรรพสินค้า					ช่องทางการรับรู้ข่าวสารไปรษณีย์						
			เสื้อผ้า	กระเป๋า เครื่องหนัง รองเท้า	เครื่องสำอางค์ น้ำหอม	นาฬิกา เครื่องประดับ	แว่นตา	เครื่องเขียน หนังสือ ของขวัญ Gift shop	ของเล่นเด็ก	อุปกรณ์กีฬา	เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่งบ้าน	อื่นๆ (ร้านอาหาร)	ได้รับส่วนลดเพิ่ม	ได้รับเงินเครดิตคืน	ได้รับคะแนนสะสมพิเศษ	ได้รับบริการนำส่ง/ ของรางวัลเมื่อใช้ครบ	ใช้ตามรอบบัญชี	โทรศัพท์/วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	ไปรษณีย์ (Direct Mail)	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	สื่อโฆษณา ณ จุดขาย	ใบแจ้งยอดค่าบริการบัตรเครดิต
สตรี	เปรียบเทียบเท่า	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																				
		พนักงานบริษัทเอกชน	26.67	20.83	17.78	7.22	3.33	0.28	4.17	3.61	0.83	26.94	12.50	6.39	9.72	0.56	13.89	3.33	3.33	2.50	10.83	22.50	
		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	1.39	0.00	0.00	0.00	1.39	0.00	1.39	0.00	0.28	1.67	0.28	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.39	0.28	0.28	
		ว่างงาน	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																				
	เปรียบเทียบเท่า	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																				
		พนักงานบริษัทเอกชน	26.67	21.67	11.67	13.06	5.00	0.00	2.22	6.67	3.89	30.00	15.56	4.17	9.72	0.83	12.78	12.78	8.06	2.78	8.61	14.44	
		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	3.06	2.22	1.39	0.83	1.39	0.28	0.00	0.56	2.22	3.61	1.94	1.67	1.67	0.56	1.11	3.61	0.00	0.00	0.28	4.72	
ว่างงาน	0.83	0.83	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.28	0.00	0.00	0.00	0.83	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
สมรส	เปรียบเทียบเท่า	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.61	3.61	0.28	0.28	0.00	0.28	0.00	3.89	0.83	3.61	0.28	1.39	3.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	
		พนักงานบริษัทเอกชน	5.00	3.06	3.06	0.83	2.22	0.56	0.56	0.56	1.94	3.33	2.78	1.94	4.17	0.00	1.94	0.28	2.78	0.28	1.67	6.11	
		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																				
		ว่างงาน	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																				
	เปรียบเทียบเท่า	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	1.67	1.39	0.00	0.00	1.94	0.00	0.56	0.28	0.00	1.67	1.94	0.00	0.28	0.00	0.28	1.11	0.28	0.00	0.56	1.67	
		พนักงานบริษัทเอกชน	3.33	3.33	2.22	1.39	1.94	0.00	1.39	3.06	0.83	4.72	3.61	1.94	2.22	0.00	1.67	1.39	1.11	0.00	1.94	4.72	
		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	1.39	0.28	2.78	2.50	1.11	2.22	0.00	0.28	0.83	3.89	1.11	1.11	2.78	0.00	3.61	0.56	0.00	0.00	0.00	4.17	
ว่างงาน	ไม่มีกลุ่มตัวอย่าง																						

ที่มา : จากการสำรวจกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2552

ประเภทสินค้า เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตเพื่อใช้ในห้างสรรพสินค้าและช่องทางการรับรู้ข่าวสารไปรษณีย์  
 จำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจ (รายได้)

หน่วย : ร้อยละ

ข้อมูล	ประเภทสินค้า	เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตในห้างสรรพสินค้า											ช่องทางการรับรู้ข่าวสารไปรษณีย์								
		มือถือ	เครื่องสำอางเครื่องประดับ	ของแฟชั่นเครื่องแต่งกาย	บริการลูกค้า	ของขวัญ	บริการจัดส่ง	บริการซ่อม	บริการรับฝาก	บริการเช่า	บริการอื่น ๆ	เพิ่มความสะดวกสบาย	เพิ่มความปลอดภัย	เพิ่มความสะดวกสบาย	เพิ่มความปลอดภัย	เพิ่มความสะดวกสบาย	เพิ่มความปลอดภัย	เพิ่มความสะดวกสบาย	เพิ่มความปลอดภัย		
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	30,000 - 40,000	26.39	20.83	17.50	8.89	6.11	1.11	3.33	5.56	2.22	30.28	13.06	6.67	12.22	0.83	13.61	8.61	5.28	2.22	9.17	22.78
	40,001 - 50,000	7.50	8.33	2.78	7.22	1.94	0.00	1.67	3.33	2.22	9.17	5.28	1.67	6.39	0.00	6.94	8.06	3.33	1.11	3.89	2.50
	50,001 - 60,000	10.00	8.33	4.72	3.33	1.67	0.28	0.00	1.39	2.22	7.78	5.00	7.50	0.00	0.00	2.22	1.11	0.00	0.00	4.72	8.06
	60,001 - 70,000	18.33	10.28	4.72	2.22	5.83	0.00	3.06	6.67	1.94	20.28	6.67	1.94	7.78	0.83	8.06	1.11	2.50	1.67	8.89	17.50
	มากกว่า 70,000	11.39	9.44	10.28	4.44	2.78	2.22	2.22	1.94	3.06	12.78	10.28	1.11	7.22	0.28	5.28	5.00	4.44	1.94	2.50	12.78

ที่มา : จากการสำรวจกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม 2552