

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1.1 | อัตราดอกเบี้ยบัตรเครดิตและปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2552 | 2 |
| 2.1 | Price Leadership Model..... | 19 |
| 2.2 | การกำหนดราคา ปริมาณขาย และกำไรของการรวมกันในรูปแบบคาร์เทล | 22 |
| 2.3 | การแบ่งแยกราคาขายระดับที่หนึ่ง..... | 24 |
| 2.4 | การแบ่งแยกราคาขายระดับที่สอง | 25 |
| 2.5 | การแบ่งแยกราคาขายระดับที่สาม | 26 |
| 2.6 | ตัวแบบกล่องดำของผู้บริโภค | 33 |
| 2.7 | ระดับความสามารถในการทดแทนกันระหว่างสินค้าและลักษณะของ เส้นความพอใจเท่ากัน..... | 38 |
| 2.8 | ดุลยภาพของผู้บริโภค | 39 |
| 2.9 | เส้นความพอใจเท่ากันกรณีที่ผู้บริโภคได้รับส่วนลดเพิ่มหรือเงินเครดิตคืนจาก การใช้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้า | 40 |
| 2.10 | เส้นความพอใจเท่ากันกรณีที่ผู้บริโภคได้รับบัตรกำนัลจากการใช้บัตรเครดิต ในการซื้อสินค้า..... | 41 |
| 2.11 | เส้นความพอใจเท่ากันกรณีที่ผู้บริโภคได้รับบัตรกำนัลจากการใช้บัตรเครดิต Y ในการซื้อสินค้า..... | 42 |
| 2.12 | เส้นความพอใจเท่ากันกรณีที่ผู้บริโภคได้รับส่วนลดเพิ่มหรือเงินเครดิตคืน จากการใช้บัตรเครดิต Y ในการซื้อสินค้า..... | 43 |
| 2.13 | กรอบการศึกษา..... | 49 |
| 3.1 | การทำงานของบัตรเครดิต | 55 |
| 4.1 | จำนวนการถือครองบัตรเครดิต | 91 |
| 4.2 | จำนวนการถือครองบัตรเครดิตแพลทินัม..... | 92 |
| 4.3 | จำนวนบัตรเครดิตแพลทินัมที่ใช้เป็นประจำ..... | 95 |
| 4.4 | จำนวนผู้ใช้บัตรเครดิตแพลทินัมเป็นบัตรหลัก | 96 |
| 4.5 | ความถี่การใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้า..... | 100 |

| | | |
|------|---|-----|
| 4.6 | ยอดใช้จ่ายบัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้าเฉลี่ยต่อเดือน | 100 |
| 4.7 | สรุปผลการศึกษการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตแพลทินัม (ข้อมูลส่วนบุคคล) | 103 |
| 4.8 | สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตแพลทินัม | 103 |
| 4.9 | สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตแพลทินัม (ต่อ) | 104 |
| 4.10 | สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตแพลทินัม ในห้างสรรพสินค้า..... | 104 |
| 4.11 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตแพลทินัม ในห้างสรรพสินค้า..... | 105 |