

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนบัตรเครดิตและปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ช่วงปี พ.ศ. 2542 - 2551	2
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ.....	3
1.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	4
2.1	แบบจำลองของตลาดผู้ขายน้อยรายชนิดต่างๆ	18
3.1	รายได้ อัตราดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมของบัตรเครดิตแพลทินัม.....	57
3.2	สิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตแพลทินัม.....	62
4.1	พฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคาของบัตรเครดิตแพลทินัม	83
4.2	พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคาของบัตรเครดิตแพลทินัม	89
4.3	ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างถือบัตรเครดิตแพลทินัม	90
4.4	เหตุผลที่เลือกถือครองบัตรเครดิตมากกว่า 1 ใบ	92
4.5	สถาบันที่เลือกถือครองบัตรเครดิตแพลทินัม	93
4.6	ช่องทางการสมัครเครดิตแพลทินัม	94
4.7	เหตุผลที่สมัครเครดิตแพลทินัม	94
4.8	บัตรเครดิตแพลทินัมที่เลือกใช้เป็นประจำ.....	96
4.9	เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมเป็นประจำ	97
4.10	เหตุผลที่ไม่เลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมเป็นประจำ.....	98
4.11	เหตุผลที่ทำให้หันมาสนใจใช้บัตรเครดิตแพลทินัมเป็นประจำ.....	98
4.12	สถานที่ที่ใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในการชำระค่าสินค้าและบริการ	99
4.13	ประเภทสินค้าที่มีการเลือกซื้อในห้างสรรพสินค้า	101
4.14	เหตุผลที่เลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้า.....	102
4.15	ช่องทางการรับรู้ข่าวสารโปรโมชั่นบัตรเครดิตแพลทินัม.....	102
4.16	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัม ในห้างสรรพสินค้า	106
4.17	การวิเคราะห์หาผลกระทบระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความพึงพอใจโดยรวม ต่อการตัดสินใจการเลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้า.....	110

4.18	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดบัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้า	114
------	---	-----