

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
.1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย.....	6
.2 แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถของตนเอง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเซวาร์นอารมณ์.....	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันในงาน.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
เหตุผลในการตั้งสมมติฐาน.....	43
กรอบการวิจัย.....	47
.3 วิธีการวิจัย.....	48

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
การสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม.....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4. ผลการวิจัย.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	60
การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ความสามารถของตนเอง.....	61
การวิเคราะห์ระดับเซาวันอารมณ์.....	62
การวิเคราะห์ระดับความผูกพันในงาน.....	63
การทดสอบสมมติฐาน.....	64
การวิเคราะห์เพิ่มเติม.....	67
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	83
สรุปผลการวิจัย.....	84
อภิปรายผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะสำหรับองค์การ.....	103
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	105
ภาคผนวก.....	107
ก .ค่าต่ำสุดของค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและจำนวนผู้ประเมิน.....	108
ข .ค่าอัตราส่วนของความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม.....	109
ค .ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อคำถามรายด้านและรายข้อที่ใช้ในการวิจัย.....	114
ง .ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของข้อคำถามรายด้านและรายข้อที่ใช้ในการวิจัย.....	119

๑. แบบสอบถามที่นำไปใช้จริง.....	123
บรรณานุกรม.....	129