

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. การสื่อสารธุรกิจทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปป์ พอยท์ จำกัด, 2546.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: พีระพัธนา, 2520.

พีระ จิรโสภณ. "หลักและทฤษฎีการสื่อสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2540.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: Diamond in business world, 2546.

ศุกร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ. อาร์. บีซีเนส เพรส จำกัด, 2544.

สรศักดิ์ พันตสุวรรณ. ประกันภัยไครว่ายุ่ง. กรุงเทพมหานคร: เสรีวรรณโฮลดิ้ง, 2548.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อรวรรณ ปิลาณนีโอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

### บทความ

กระทรวงพาณิชย์ กรมการประกันภัย. “หนังสือประจำปีกรมการประกันภัย.” 24 ปี กรมการประกันภัย 24 (มีนาคม 2546).

### วิทยานิพนธ์

ชัชพร เหล่าวีระไชย. “ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

มยุรฉัตร พันไพศาล. “การเปิดรับข่าวสารทางการสื่อสารการตลาดของบริษัทประกันภัยกับการตัดสินใจทำประกันรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้ทำประกันภัยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544.

### เอกสารอื่น ๆ

กองปกครองและทะเบียน. “รายชื่อสำนักงานเขตในกรุงเทพมหานครจำแนกเป็นรายแขวง.”  
กรุงเทพมหานคร: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2546. (อัดสำเนา)

จินตนา สันตวสี. “พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย  
อุบัติเหตุส่วนบุคคลของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.” การศึกษาค้นคว้าอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
2548.

### Books

Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., and Engel, James F. Consumer behavior. 9<sup>th</sup> ed.  
New York: Harcourt, 2001.

Bloom, Benjamin S., Thomas J., and Madus, George F. Handbook on Formative and  
Sumative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw-Hill Book  
Company, 1971.

Cronbach, L. J. Educational Psychology. New York: Harcourt, Brance and Company,  
1963.

Good, Carter V. Dictionary of Education. New York: McGraw-Hill Book Company, 1973.

Kotler, Philip. Marketing Management. 9<sup>th</sup> edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall,  
1997.

Kotler, Philip. Marketing Management. The Millennium Edition. New Jersey: Prentice  
Hall, 2000.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. Principles of Marketing (International Edition).

9<sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall International, Inc., 2001.

Newcomb, T. M. Social Psychology. New York: Dryden Press, 1954.

Rosenberg, Milton J., and Hovland, Carl I. Attitude Organization and Change.

New Haven: Yale University Press, 1960.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L. Consumer behavior. 7<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, NJ:

Prentice-Hall, 2000.

Yamane, Taro. Statistics : An Introductory Analysis. Singapore: Harper International

Edition, 1960.

Zimbardo, and Ebbesen. Influencing Attitudes and Changing Behavior.

Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company Inc., 1969.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

ชลรัตน์ ไชยะสิทธิ์. "การประกันภัยรถยนต์กับการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน."

<<http://www.deves.co.th/services/information/insurancecol.asp#Motor>>.

10 มีนาคม 2551.

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน). "จำนวนกรรมธรรม์ของธุรกิจประกันวินาศภัย."

<<http://www.thaire.co.th>>. 10 มีนาคม 2551.

"สถิติประกันภัยปี 2549." <[http://www.oic.or.th/stat\\_data/statnonlife/](http://www.oic.or.th/stat_data/statnonlife/)

2549/Yearly/table/T/Table10T.xls>. 24 เมษายน 2551.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. “ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของการประกันภัยรถ ปี 2549 โดยเรียงลำดับบริษัทที่มีเบี้ยประกันภัยรับสูงสุด.” <<http://www.oic.or.th>>. 10 มีนาคม 2551.