

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	(1)
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำศึกษา.....	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
สมมติฐานการศึกษา.....	8
ขอบเขตการศึกษา	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด	11
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	18
แนวคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อ	20
ทฤษฎี ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP Theory)	22
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	31

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	33
รูปแบบการศึกษา	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	34
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	35
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	37
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	42
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	45
ส่วนที่ 2 ปัจจัยการด้านการสื่อสารการตลาดที่มีผลกับการตัดสินใจเลือก บริษัทประกันภัย	47
ส่วนที่ 3 เหตุผลในการตัดสินใจทำประกันรถยนต์	61
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	63
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	77
สรุปผลการศึกษา	78
อภิปรายผลการศึกษา	85
ข้อเสนอแนะทั่วไป	89
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	90

ภาคผนวก	91
บรรณานุกรม	97
ประวัติการศึกษา	102