

## ผนวก ง

รายละเอียดเกี่ยวกับสำนักงานใหญ่และสาขาของบริษัทตัวแทนโฆษณา  
ในประเทศต่าง ๆ ทั้ง 16 บริษัทที่อยู่ในกลุ่มบริษัทโสดตั้งทั้ง 4 กลุ่ม

### บริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโสดตั้ง Interpublic

#### 1. บริษัท Lowe Worldwide

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: Lowe New York, USA.

สำนักงานส่วนภูมิภาค (Lowe Hubs or Centres of Creativity):

Lowe New York, USA

Lowe Sao Paolo, Brazil

Lowe London, UK

Lowe Strateus, France

Lowe Madrid, Spain

Lowe Brindfors, Sweden

Lowe Lintas, India

Lowe Shanghai, China

Lowe Bangkok, Thailand

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

1. The Client is not king, she is god.
2. Be humble in the face of the consumer.
3. Brilliant solutions need brilliant problems.
4. The greatest service we can render a client is the creation of a high value idea.
5. Good ideas cost no more than bad ones, but in the end they become priceless.
6. The good is the enemy of the great.
7. Some of our most creative people aren't creative people.
8. Our global strength is our local strength.

9. The single most important factor in integration is the quality of the idea.

10. Candour, respect, humility and grace in all we do.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาและการสื่อสารทางการตลาดอื่น ๆ

ลูกค้าของบริษัท: Unilever, Electrolux, Nokia Nseries, Nestle, InBev, Johnson & Johnson, SAAB, The Coca Cola Company, LYNX, GMC, Ricoh, Snuggle, Stella Artois

## 2. บริษัท McCann Worldgroup

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA.

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก: 172 สำนักงาน ใน 125 ประเทศ

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

แนวคิดดั้งเดิม: Truth Well Told

แนวคิดปัจจุบัน: At McCann Worldgroup our mission is to be recognized as a **Category of One** in our ability to create demand for our client, brands and services.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณา

ลูกค้าของบริษัท: American Airlines, Bacardi/Martini & Rossi, Black & Decker, Boots Healthcare International, Cudbury Schweppes, Cathay Pacific Airways, Cendant, Cereal Partners Worldwide, Coca-Cola, Credit Suisse, ExxonMobil, General Motors, GlaxoSmithKline, Goodyear, Hewlett-Packard, InBev, Intel, Johnson & Johnson, L'Oreal, Lufthansa, MasterCard, Microsoft, Nestle, Nikon, Pfizer, Siemens, SSL International/Durex, Tiffany, Unilever, United Parcel Service, Vistakon

## 3. บริษัท Drafftcb

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: Chicago, USA.

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก: 190 สำนักงาน ครอบคลุม 110 ประเทศทั่วโลก

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

To offer total integration that is effective and efficient and optimizes consumer behavioral insights to drive results.

ความเชี่ยวชาญ

ความเชี่ยวชาญหลัก: การโฆษณา การสื่อสารครบวงจร การตลาดทางตรง การสร้าง  
ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความเชี่ยวชาญรอง: Interactive, Digital and Retail, การส่งเสริมการขายผู้บริโภค  
และพ่อค้าคนกลาง

ลูกค้าของบริษัท: Agua Castello, Audi A8, Big Babol, Camelbak, Chip Ahoy!,  
Citizens Crime Commission of New York City, Dow, Grande Reportagem, Hampton  
Hotels, Honda CR-V, INPES, KFC, Lego (Chile), Little Boys, Motorola, The National Youth  
Anti-Drug, Media Campaign, Oreo, OZIV, Roche, Sporting Clube Portugal, Taco Bell,  
Telecom Personal, Toyota Auris, WSIB, World Wildlife Fund-Canada

บริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโพลดิ้ง Omnicom4. บริษัท BBDO Worldwide

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก: 287 สำนักงาน ครอบคลุม 79 ประเทศทั่วโลก

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

At BBDO the three things we care about most are The Work, The Work, The Work.

The Work is where the brand meets the consumer.

The Work is what touches their hearts and minds.

The Work is what leads to the sale.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาและการสื่อสารทางการตลาด

ลูกค้าของบริษัท Air New Zealand, Alka-Seltzer, Alliance Theatre, ALS, BBC,  
BBDO, Berlitz, BMW, California Lottery, Canesten, Childhope Asia, Choc Bar, Chrysler,  
Cingular, Copy Centercologne, Cristal Beer, Dial Corp. Economist, Enviroment Wakato  
ETB, Famous Dave's, Fedex, GE, Greenpeace, Guinness, Havaianas, HBA, HBO,  
Hormel, Hulot, IKEA, Le Lait, LTSA, Lucky Strike, Mediawise, Mini, Mitsubishi, Motorola,  
Mountain Dew, Nike, Nova, Nuts Magazine, Peace Corps, Pepsi, Pizza Hut, Post Today,  
Sabritas, Sancor, Smart, SMS Optimus, Sony, Tabasco, Tesco Lotus, Uni President,  
Virgin Atlantic, Visa International, Volkswagen. Wrigley's

## 5. บริษัท TBWA

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก: 291 สำนักงาน ครอบคลุม 77 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก 9700 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

TBWA = Disruption. Disruption is a tool for change and an agent of growth: a working methodology and a life view philosophy. Disruption is a means of creating something dynamic to replace something that has become static. Disruption is the art of asking better questions, challenging conventional wisdom and overturning assumptions and prejudices that get in the way of imagining new possibilities and visionary ideas.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาและการบริหารกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท Absolute Vodka, Adidas, Apple, BDF Beiersdorf, Henkel, Mars, McDonald's, Michelin, Nissan, Samsonite, Platstation, Standard Chartered,

## 6. บริษัท DDB Worldwide

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 206 สำนักงาน ครอบคลุม 100 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก 14,000 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Creativity is the most powerful force in business.

DDB's approach is based on a more collaborative and productive relationship with our clients and partners to find the hidden potential of people, brands and business. We believe that great ideas are generated by the ability to respond creatively to keen insights. One good idea can propel brand for years. At DDB we are looking for insights that incite.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณา การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย และการสื่อสารทางการตลาดอื่น ๆ

ลูกค้าของบริษัท McDonald's, Volkswagen, Royal Phillips Electronics, Clorox, Anheuser-Busch, Johnson & Johnson, Henkel, ExxonMobil

### บริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง WPP

#### 7. บริษัท Ogilvy & Mather Worldwide

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 497 สำนักงาน ครอบคลุม 125 ประเทศทั่วโลก

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

"to be the agency most valued by those who most value brands,"

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณา การบริหารตราสินค้า การออกแบบ การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การส่งเสริมการขาย และ Interactive

ลูกค้าของบริษัท American Express, Sears, Ford, Shell, Barbie, Pond's, Dove, Maxwell House, IBM and Kodak.

#### 8. บริษัท Young & Rubicam

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 182 สำนักงาน ครอบคลุม 82 ประเทศทั่วโลก

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท: Y&R, We Energize Business.

At Y&R, we invested heavily in understanding this energy phenomenon, using our proprietary BrandAsset Valuator. And we discovered that Energy is a quantifiable value in a brand.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า การออกแบบ การตลาดทางตรง การสื่อสารทางสุขภาพ Interactive และอื่น ๆ

ลูกค้าของบริษัท Accenture, Cadbury Schweppes, Campbell's Soup Company, Colgate-Plamolive, Danone, Ford Motor Company, Oihshi Green Tea, Mark & Spencer, Virgin, Penguin, Victoria, Paper Mate, Crafts, Stand Up. Dea, MTN and Xerox

## 9. บริษัท JWT

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 300+ สำนักงาน ครอบคลุม 87 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก 8,500 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Time: The New Currency

Our Role: To ensure that more people spend more time with our clients' brands. Our Purpose: To create ideas that people want to spend some more time with.

Our Belief: The better the idea the more time people will spend with it.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท HSBC, DTC, Ford, Jet Blue, Kellogg, Nestle, Shell, Pfizer, Unilever, Vodafone, De Beers, White Castle, The United States Marine Corps, MTV, Nike, Levi's, Ford, Diageo, Sedal, Cadbury Adams, Diamond Trading Company, Kellogg, Kraft

## 10. บริษัท Batey Red Cell

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: Singapore

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 4 สำนักงาน ในประเทศสิงคโปร์ ไทย ใต้หวัน และ มาเลเซีย

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท Singapore Airlines, Marie France Bodyline

## 11. บริษัท BatesAsia

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: Hong Kong

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 21 สำนักงาน ครอบคลุม 15 ประเทศในทวีปเอเชีย

จำนวนพนักงานทั้งหมด 1,500 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

We are the Change Agency.

We believe that brands that want a future must embrace change.

We believe clients pay us to understand, leverage and create change.

We believe our ideas must change people.

ความเชี่ยวชาญ การสื่อสารทางการตลาดครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท Nokia, Audi, Heineken, Marico, Ultrajaya, 100 Plus, HSBC, Jetstar, AIG

## 12. บริษัท Asatsu-DK

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 50 สำนักงาน ใน 18 ประเทศในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ

จำนวนพนักงานทั้งหมด 2055 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Create a unique solution through a philosophy of "Management by All", which has given the agency a reputation in the industry as being creative, hard working and people-oriented.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

## 13. บริษัท Grey Worldwide

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: New York, USA

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 300+ สำนักงาน ครอบคลุม 83 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก 10,500 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Our vision: To be a great global integrated communication, creating and enhancing Brand Value for our clients.

Our mission: We will create leading Brand Ideas, ideas that resonates in people' minds and hearts and and create Brand Preference.

Our Culture: We are collaborative company of intellect and talent. Our currency is ideas. We thrive on imagination, passion and leadership.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท BellSouth, Cendant corporation, ConAgra Inc., Darden Restaurants/ Olive Garden, Diageo, Forest Laboratories, GlaxoSmithKline, Hasbro, International Dairy Queen, Janssen Pharmaceutica, J.P. Morgan Chase, Lilly, Merck, Nokia, Novartis, Pharmacia, Procter & Gamble, Volkswagen-Audi Gruppe, Warner Bros., Wyeth

### บริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Publicis

#### 14. บริษัท Publicis

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: ปารีส ประเทศฝรั่งเศส

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 251 สำนักงาน ครอบคลุม 82 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก 8,900 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Publicis' mission is to create amazing relevance for a company or brand at every important point of contact and connection. Our approach is called "La Holistic Difference" and our passion is to challenge conventions, barriers, and problems with fresh, innovative solutions.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท L'Oreal, Renault, HP. P&G, Nestle

#### 15. บริษัท Saatchi & Saatchi

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 154 สำนักงาน ครอบคลุม 84 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก ประมาณ 7,000 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Our Inspiration Dream: To be revered as the hothouse for world changing ideas that create sustainable profitable growth for our clients.

Our Focus: To fill the world with Lovemarks.

Our Sprit: One team, one dream -NOTHING IS IMPOSSIBLE.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท Amnesty International, ASPCA, Carlsberg, Harvana Florists/Interflora, Toyota, Procter & Gamble, General Mills, PricewaterhouseCoopers, Lexus, Papa John's Pizza Delivery, Red Cross, and United Nations

#### 16. บริษัท Dentsu Inc.

ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่: โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

สำนักงานในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก 78 สำนักงาน ครอบคลุม 22 ประเทศทั่วโลก

จำนวนพนักงานทั่วโลก ประมาณ 6,337 คน

แนวคิดการบริหารงานของบริษัท:

Dentsu defines itself as “A Partner in Creating Value,” and is committed to providing optimal solutions for clients, media-related companies and consumers.

ความเชี่ยวชาญ การโฆษณาครบวงจร

ลูกค้าของบริษัท Toyota, Canon, Hino, Glico, Panasonic, Yamaha, Ajinomoto, Attack, Bridgestone, Denso,