

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

โฆษณาธุรกิจ, บริษัท. โฆษณาธุรกิจ 2006. บรรณาธิการโดย ประสิทธิ์ มริตตะนระพร.  
กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์กรุงเทพ (1984), 2006.

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ, วิทวัส ชัยปราณี และ ชัยประนิน วิสุทธิผล. “ชัยชนะของ Pitching Fee  
ค่าธรรมเนียมที่ไม่มีฟรี.” ใน Adman Awards & Symposium, หน้า 58-59.  
กรุงเทพมหานคร: Brand Maker, 2547.

ฟาร์อีสท์ ดีดีบี, บริษัท จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.,  
2548.

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. “ประวัติธุรกิจโฆษณาไทยเบื้องต้น.” ใน รายงานประจำปี  
และทำเนียบสมาชิก 2543, หน้า 25. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2544.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์  
แอนด์พริ้นติ้ง, 2549.

\_\_\_\_\_. หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์  
ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2545.

### บทความ

คอลัมน์สัมภาษณ์. “สรณ์ จงศรีจันทร์: ปรับทิศทางงานโฆษณารับมือเศรษฐกิจและมาตรการ  
เข้มรัฐ.” ฐานเศรษฐกิจ (4-7 มิถุนายน 2549):20-24.

ธนเดช กุลปิติวัน และ สัตยพงษ์ สุวรรณสิทธิ์. “WPP SuperAgency เครื่องมือ เครือข่าย  
อิทธิพล.” นิตยสารแบรนด์เอจ 3 (เมษายน 2545):104-114.

ธนเดช กุลปิติวัน. “Omnicom Group Active Agency.” นิตยสารแบรนด์เอจ 3 (เมษายน  
2545):115-117.

ปฎิคม พลัปปลิ่ง. “Publicis Move.” นิตยสารแบรนด์เอย 3 (เมษายน 2545):117-118.

\_\_\_\_\_. “World Group Agency.” นิตยสารแบรนด์เอย 3 (เมษายน 2545):119-123.

### สัมภาษณ์

กฤษณ์ นิลวงษ์. Group Account Director บริษัท เบทส์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์,  
12 ตุลาคม 2549.

กิติมาลัย วัชรานันท์. Chief Operating Officer บริษัท แมคแคน อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2549.

กู่เกียรติ สมานวณิชย์. Group Account Director บริษัท อาชาติชู (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549.

ชลกานต์ สุทธิพิทักษ์กุล. Account Director บริษัท ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด. สัมภาษณ์,  
30 สิงหาคม 2549.

ชาติชาย ยุทธวรรเดชกุล. ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาชาติชู (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 23 สิงหาคม 2549.

ณัฐนิช ตันทนากรณ์กุล. Account Director AAI บริษัท ซาทชิ แอนด์ ซาทชิ จำกัด. สัมภาษณ์,  
16 ตุลาคม 2549.

นิพนธ์ สัจจากุล. Vice Chairman บริษัท เบตี้ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม  
2549.

ปานิดล ชัยปานี. Executive Director บริษัท เดนทส์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์,  
16 สิงหาคม 2549.

พงศ์ศักดิ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. กรรมการผู้จัดการ บริษัท บับลิซีส (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2549.

พรทิพย์ ชัยศิริโรจน์. Corporate & Talent Management Director บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549.

พรรณณี ชัยกุล. กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอทีอี แอนด์ เมเธอร์ สาขาของบริษัทดับบลิวพีพี (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2549.

มอณีก้า เอ. ไวท์. Worldwide Business Director บริษัท แมคแคน อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2549.

ยุทธพงศ์ กิตติวงศ์ไพบูรณ์. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ วอลเตอร์ ธอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2549.

รุ่งเพชร พรรณาปยุตต์. Client Service Director บริษัท เจ วอลเตอร์ ธอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549.

ลินดา ติกกะวี. Vice President/Regional Director-CLEAR บริษัท โลว์ จำกัด. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2549.

วสุนทรา กฤตย์ประชา. Executive Finance Director บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2549.

วิษชุดา ไกรฤทธิกุล. ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท เอฟซีบี เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2549.

วิพงษ์ ศิลป์พิทักษ์สกุล. Executive Client Service Director บริษัท บีบีดีไอ กรุงเทพฯ จำกัด. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.

ศรีพิจิตร เลอธภ. Executive Vice President บริษัท โลว์ จำกัด. สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2549.

สรณ์ จงศรีจันทร์. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทิสยู ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด. สัมภาษณ์, 4 สิงหาคม 2549.

สรรรณ จิตติกานต์. Executive Vice President บริษัท โลว์ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549.

สหราชอาณาจักร. Group Account Director บริษัท เดนทิส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 29 สิงหาคม 2549.

สุพจน์ บุญยภัทรกุล. Client Service Director บริษัท ได-อีจี คิคาญ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2549.

สุนานี อัจฉาญพิชิต. ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (Finance Director) บริษัท ซาทซี แอนด์ ซาทซี จำกัด. สัมภาษณ์, 13 กันยายน 2549.

อนุชา วิริยะชัย. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) บริษัท เอฟซีบี เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2549.

อรรถพรณ หลุยเจริญ. Business Director บริษัท เกรย์ เวิลด์ไวด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2549.

อลิษา มีฟสุด. Account Management Direct บริษัท ลีโอ เบอเรนทท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2549.

อัญมณี เกวลี. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบทส์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549.

อารยา เด่นทวีศิลป์. Brand Director บริษัท บับลีสส์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2549.

อิระวะฎี รัตนันต์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทีบีดับบลิวเอ ไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2549.

อีราส มาแกลแลน. Group Account Director บริษัท เอฟซีบี เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549.

อุดมศักดิ์ วงษ์ประเสริฐ. Director & Vice President บริษัท ไต-อีจี คีคาถู (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2549.

แอนเดรส รักตะศิริ. Chief Operating Officer บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพฯ จำกัด. สัมภาษณ์,  
20 ตุลาคม 2549.

### เอกสารอื่น ๆ

กมลทิพย์ สุขวานิชวิชัย. “ความคาดหวังงานบริการการสื่อสารการตลาดจากบริษัทตัวแทน  
โฆษณา.” โครงการพิเศษมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2544.

ปิยะลักษณ์ ศรีนิล. “ทิศทางการปรับตัวของบริษัทตัวแทนโฆษณาในยุคสังคมข่าวสาร (ทศวรรษ  
2000).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ภูวนาท คุณผลิน. “รูปแบบโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิด  
การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สมศักดิ์ ว่องพิสุทพงษ์. “การปรับตัวของบริษัทตัวแทนโฆษณาในประเทศไทยในทศวรรษ  
2000.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ศิริวรรณ กุลวงศ์วานิช. “พัฒนาการของบริษัทตัวแทนโฆษณาในประเทศไทย (หลังสงครามโลก  
ครั้งที่ 2 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2540).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรวัฒน์ อุปปาติก. “การบริหารธุรกิจตัวแทนโฆษณาขนาดกลางและขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

## Books

- Arens, William F. Contemporary Advertising. 10<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2006.
- Banerjee, A. "International Advertising Developments." In International Advertising: Realities and Myths, pp. 13-27. Edited by John Philip Jones. California: Sage Publications, 2000.
- Cappo, J. The Future of Advertising: New Media, New Clients, New Consumers in the Post-Television Age. New York: McGraw-Hill, 2003.
- Duncan, Tom, and Caywood, Clarke. "The Concept, Process, and Evolution of Integrated Marketing Communications." In Integrated Communication: Synergy of Persuasive Voices. Edited by Esther Thorson and Jeri Moore. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1996.
- Ferguson, Paul R., and Ferguson, Glenys J. Organisations: A Strategic Perspective. Great Britain: Macmillan Press, 2000.
- Hofstede, Geert. "Business Culture." In Intercultural Communication: A Global Reader, pp. 8-12. Edited by Jandt, Fred Edmund. California: Sage Publications, 2004.
- Hodgettes, Richard M.; Luthans, Fred; Doh, Jonathan P. International Management. 6<sup>th</sup> ed. New York, NY.: McGraw-Hill Irwin, 2006.
- Jones, J. P. "Introduction: The Advertising Business." In The Advertising Business: Operations, Creativity, Media Planning, Integrated Communications, pp. 9-12. Edited by John Philip Jones. California: Sage Publications, 1999.
- Keegan, Warren J., and Green, Mark C. Global Marketing. 4<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005.

- Marieke de Mooij. Advertising Worldwide: Concept, Theories and Practice of International, Multinational and Global Advertising. 2<sup>nd</sup> ed. Great Britain: Prentice Hall International (UK), 1994.
- Michell, Paul. "International Advertising Decisions." In Advertising Agency-Client Relations: A Strategic Perspective, pp. 134-156. Great Britain: Billing & Sons Limited, 1988.
- Parker, Barbara. Introduction to Globalization & Business. Great Britain: SAGE Publications, 2005.
- Porter, Micheal. "Interrelationships across Businesses." In Managing the Multibusiness Company: Strategic Issues for Diversified Groups, pp. 178-217. Edited by Goold, Michael and Luchs, Kathleen Sommers. London: Routledge, 1996.
- Shim, Jae K. The Encyclopedia Dictionary of Accounting and Finance. New York: MJF Books, 1989.
- Strauss, A., and Corbin, J. Basic of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques. Newbury Park, CA: Sage Publication, 1990.
- White, R. Advertising. 4<sup>th</sup> ed. Great Britain: McGraw-Hill, 2000.
- Williamson, O. E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications. New York: Free Press, 1975.

### Articles

- Bharadwaj, Sundar G.; Varadarajan, Rajan P.; and Fahy, John. "Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions." Journal of Marketing 57 (1993):83-99.

- Donaton, Scott; Liesse, Julie; Giges, Nancy; Raugust, Karen; and Bunish, Christine. "Omnicom Group: The Holding Company breakthrough: Omnicom at 20 Years." Special Advertising Section of Advertising Age (9 October 2006):678.
- Donaton, Scott; Giges, Nancy; Raugust, Karen; Bunish, Christine; Haley Kathy; and Knoll, Barbara. "Publicis Groupe: The World's Youngest Advertising Holding Company Marks the Centenary of its Founder." Special Advertising Section of Advertising Age: Advertising Age (18 September 2006):5-12.
- Ducoffe, Robert H.; Sandler, Dennis; and Secunda, Eugene. "Survey of Senior Agency, Advertiser, and Media Executives on the Future of Advertising." Journal of Current Issues and Research in Advertising 18 (Spring 1996):1-19.
- Gould, Stephen J.; Lerman, Dawn B.; and Grein, Andreas F. "Agency Perceptions and Practices on Global IMC." Journal of Advertising Research 39 (January-February 1999):7-26.
- Greenberg, B. "Client at the Center: Why They Will End Up Driving the Multi-channel Revolution." Adweek 46 (September 2005):24-25.
- Gronstedt, Anders. "How agency can support integrated communications." Journal of Business Research 37 (1996):204-205.
- Gronstedt, Anders, and Thorson, Esther. "Five Approaches to organize an integrated marketing communications agency." Journal of Advertising Research 36 (March-April 1996):48-58.
- Grein, Andreas, and Ducoffe, Robert. "Strategic Response to Market Globalisation among Advertising Agencies." International Journal of Advertising 17 (1998):301-319.

- House, Robert; Javidan, Mansour; Hanges, Paul; and Dorfman, Peter. "Understanding Cultures and Implicit Leadership Theories Across the Globe: An Introduction to Project GLOBE." Journal of World Business 37 (2002):3-10.
- Kiely, M. "Integrated Marketing: Starting Out." Marketing (Australia) (April 1993):52-59.
- Kim, Ilchul; Han, Dongsub; and Schultz, Don E. "Understanding the Diffusion of Integrated Marketing Communications." Journal of Advertising Research 44 (March 2004):31-45.
- Kurz, M. "Holding Companies: Size is Not a Strategy." Advertising Age 72 (November 2001):22.
- Leslie, D. A. "Global Scan: The Globalization of Advertising Agencies, Concepts, and Campaigns." Economic Geography 71 (April 1995):142-150.
- Liesse, Julie. "Omnicom at Twenty." Special Advertising Section of Advertising Age (October 2006):5-6.
- Moon, Young Sook, and Franke, George R. "Cultural Influences on Agency Practitioners' Ethical Perceptions: A Comparison of Korea and the U.S." Journal of Advertising 29 (2000):51-55.
- Na, Woonbong; Marshall Roger; and Son, Youngseok. "An Assessment of Advertising Agency Service Quality." Journal of Advertising Research 39 (Issue 3 1999):33-38.
- Rossant, John. "Welcome, Special Advertising Section of Advertising Age." Advertising Age (18 September 2006):3.

Sanford Jr, Douglas M., and Maddox, Lynda. "Key Account Management: Advertising Agency Management of Domestic and International Accounts." International Marketing Review 16 (June 1999):504-517.

So, Stella L. M. "What Matters Most in Advertising Agency Performance to Clients: Implications and Issues on Their Relationship in Hong Kong." Journal of Current Issues and Research in Advertising 27 (Fall 2005):83-98.

Tai, Susan H. C., and Wong, Y. H. "Advertising Decision Making in Asia" "Glocal" versus "Regcal" approach." Journal of Managerial Issues 10 (1998):318-322.

### Other Materials

Caywood, Clarke; Schultz, Don E.; and Wang, Paul. "Integrated Marketing Communications: A Survey of National Consumer Goods Advertisers." Northwestern University Report, June 1991.

WPP. "WPP Annual Report & Accounts 2005."

### Website

Dentsu Inc. <<http://www.dentsu.com/business/index.html>>. 8 December 2005.

Interpublic Group Company. <<http://www.interpublic.com>>. September 2007.

\_\_\_\_\_. <<http://www.interpublic.com/interact/family/benefits.php>>. 12 June 2007.

\_\_\_\_\_. <[http://www.interpublic.com/interact/family/company Results.php](http://www.interpublic.com/interact/family/company%20Results.php)>. 15 February 2006.

Kosanathai. <<http://www.kosanathai.com/chippingnews/view.asp?ID=723>>. 24 January 2006.

McCann Worldgroup. <<http://www.mccann.co.th/home.html>>. 27 September 2007.

Omnicom Group. <<http://www.omnicomgroup.com>>. September 2007

Publicis Group. <<http://www.publicis.com>>. September 2007.

Wikipedia The Free Encyclopediad. <<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B8%B5>>.  
2 May 2007.

WPP Group. <<http://www.wpp.com>>. September 2007.

\_\_\_\_\_. <<http://www.wpp.com/WPP/About/WhoWeAre/>>. 14 September 2007.

\_\_\_\_\_. <<http://www.wpp.com/WPP/About/WhoWeAre/History.htm>>.  
13 September 2007.