

ผนวก ก

ยอดรายได้สุทธิของกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาขนาดใหญ่ของโลก  
ปี ค.ศ. 2002-2003

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา	ลำดับที่ ปี 2002	ยอดรายได้สุทธิ ปี 2002 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ลำดับที่ ปี 2003	ยอดรายได้สุทธิ ปี 2003 (ล้านเหรียญสหรัฐ)
Omnicom Group	1	7,536.3	1	8,621.4
WPP Group	3	5,781.5	2	6,756.1
Interpublic Group of Companies.	2	6,203.6	3	5,863.4
Puplicis Groupe (included Bcom3 Group)	4	2,711.9	4	4,408.9
Dentsu	5	2,060.9	5	2,545.0
Havas Advertising	6	1,841.6	6	1,877.5
Grey Global Group	7	1, 199.7	7	1,307.3
Hakuhodo DY Holding	8	860.8	8	1,208.1
Aegis Group	-	-	9	1,067.4
Asatsu-DK	10	339.5	10	413.9

ที่มา: Arens, 2006, p. 110. และ Keegan, and Green, 2005, p. 444.