

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 กรอบการศึกษา	12
2.1 แบบจำลองแผนภาพองค์การของบริษัทโฮลดิ้ง	17
2.2 องค์การที่กระจายงานสู่ภายนอก.....	20
2.3 องค์การที่มีหน่วยงานหลักเพียงหน่วยงานเดียวและทำงานร่วมกันกับ บริษัทตัวแทนการสื่อสารทางการตลาดอื่น ๆ โดยการกระจายงานให้กับ บริษัทตัวแทนอื่น ๆ	21
2.4 องค์การที่ดำเนินการโดยการประสานงานระหว่างหน่วยงานอิสระภายในบริษัท ..	22
2.5 องค์การที่ดำเนินงานแบบไซ่ว์.....	23
2.6 องค์การที่ดำเนินงานแบบผสมผสาน.....	24
2.7 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความสามารถในการผสมผสานเครื่องมือ ในการทำการตลาดต่าง ๆ กับระดับความเป็นผู้เชี่ยวชาญในเครื่องมือทางการ ตลาดแต่ละประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาแต่ละโครงสร้าง.....	25
2.8 รูปแบบการบริหารงานการสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ	30
2.9 การสื่อสารระหว่างลูกค้าและบริษัทตัวแทนโฆษณาในบริหารงานโฆษณา ระหว่างประเทศ.....	35
4.1 โครงสร้างกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Interpublic	66
4.2 โครงสร้างกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Omnicom.....	71
4.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง WPP	74
4.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Publicis.....	79
4.5 องค์การที่กระจายงานสู่ภายนอก.....	94
4.6 โครงสร้างบริษัทเบตตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	96
4.7 โครงสร้างบริษัทซาทซี แอนด์ ซาทซี จำกัด.....	98
4.8 โครงสร้างบริษัทบีบิลซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	100
4.9 องค์การที่มีแผนกหรือบริษัทในเครือและมีเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ให้บริการไม่ครบวงจร	102
4.10 โครงสร้างบริษัทโลว์ จำกัด.....	105
4.11 โครงสร้างบริษัทบีบีดีไอ กรุงเทพฯ จำกัด	107

4.12	โครงสร้างบริษัทที่ปิดบิลเว (ประเทศไทย) จำกัด	109
4.13	โครงสร้างบริษัทอิกิลวี แอนด์ เมเธอร์ สาขาของบริษัทดับบลิวพีพี (ประเทศไทย) จำกัด.....	111
4.14	โครงสร้างบริษัทเจดับบลิวที (ประเทศไทย) จำกัด	113
4.15	โครงสร้างบริษัทยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด.....	115
4.16	โครงสร้างบริษัทเบสท์ (ประเทศไทย) จำกัด	117
4.17	โครงสร้างบริษัทเกรย์ เวิร์ลไวด์ จำกัด.....	119
4.18	องค์การที่มีแผนกหรือบริษัทในเครือและมีเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดให้บริการครบวงจร.....	122
4.19	โครงสร้างกลุ่มบริษัท McCann Worldgroup.....	124
4.20	โครงสร้างบริษัทแมคแคน อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด	125
4.21	โครงสร้างกลุ่มบริษัทประทีปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	127
4.22	โครงสร้างบริษัทเอฟซีบี เวิร์ลไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	128
4.23	โครงสร้างบริษัทฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	130
4.24	โครงสร้างบริษัทอาซาตชู (ประเทศไทย) จำกัด.....	132
4.25	โครงสร้างกลุ่มบริษัท ADK ประเทศญี่ปุ่น ในประเทศไทย	133
4.26	โครงสร้างบริษัทได-อีจี คีคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด.....	135
4.27	โครงสร้างกลุ่มบริษัท Star Reachers ในประเทศไทย.....	136
4.28	โครงสร้างบริษัทลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด	137
4.29	โครงสร้างบริษัทเดนทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	139
4.30	โครงสร้างการให้บริการลูกค้าที่ผสมผสานการให้บริการทั้งที่มีสาขาจากต่างประเทศและลูกค้าท้องถิ่น.....	145
4.31	โครงสร้างการให้บริการลูกค้าในลักษณะแยกส่วนการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีสาขาต่างประเทศและลูกค้าท้องถิ่น.....	146
4.32	โครงสร้างการให้บริการลูกค้าที่พิจารณาตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย.....	147
4.33	โครงสร้างแผนกดูแลงานลูกค้าสำนักงานใหญ่เพื่อการบริหารงานโฆษณา ระหว่างประเทศผลิตภัณฑ์ Boots ของบริษัทแมคแคนอีริคสัน จำกัด	150
4.34	เครือข่ายการให้บริการที่ครบวงจรของบริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง	153
4.35	เครือข่ายการบริหารงานทางการสื่อสารครบวงจรของบริษัทโลว์ จำกัด	161

5.1	การประสานงานระดับโลกของบริษัทแมคแคน อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด.....	180
5.2	การสื่อสารระหว่างสำนักงานลักษณะ “The Box” Flow of Information	206
5.3	การสื่อสารระหว่างสำนักงานลักษณะ “Multi Channel” Flow of Information	209