

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ลักษณะโครงสร้างบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ให้บริการลูกค้าด้วยการสื่อสารทาง การตลาดแบบบูรณาการทั้ง 5 ประเภท	20
3.1 บริษัทตัวแทนโฆษณาที่เป็นบริษัทในเครือกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง	48
4.1 ลักษณะการให้บริการของบริษัทตัวแทนในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Interpublic ในประเทศไทย	67
4.2 ลักษณะการให้บริการของบริษัทตัวแทนในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Omnicom ในประเทศไทย	72
4.3 ลักษณะการให้บริการของบริษัทตัวแทนในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง WPP ในประเทศไทย	75
4.4 ลักษณะการให้บริการของบริษัทตัวแทนในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง Publicis ในประเทศไทย	80
4.5 การเปรียบเทียบจำนวนบริษัทและประเภทของบริษัทตัวแทนด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง	82
5.1 ประเภทของสำนักงานของบริษัทตัวแทนโฆษณา	176
6.1 ลักษณะโครงสร้างบริษัทตัวแทนโฆษณาในกลุ่มบริษัทโฮลดิ้งทั้ง 3 ประเภท	269
6.2 ลักษณะกระบวนการสื่อสารเพื่อการบริหารงานโฆษณาระหว่างประเทศ ทั้ง 4 ลักษณะ	277