

การสื่อสารองค์การบริษัทตัวแทนโฆษณาในประเทศไทยภายใต้การบริหารงาน
ของกลุ่มบริษัทโฮลดิ้ง : กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อการบริหาร
งานโฆษณาระหว่างประเทศ

Organizational Communication of Advertising Agencies Subsidiary of
International Holding Companies: A Case Study of Commination
for Global Account Management

โดย

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม

Mrs. Suthiluck Vungsuntitum

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551