

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชมพูนุท นุตาคม. หลักการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏ
สวนดุสิต, 2544.

ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์, 2544.

_____. IMC & Marketing Communication : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด.
กรุงเทพมหานคร: ทิปป์ พอยท์, 2544.

ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2544.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: อาร์ตโปรเกส, 2544.

พิบูล ทีปะปาล. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์น
การพิมพ์, 2543.

พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ.
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์, 2542.

_____. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.

_____. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2547.

บทความ

“เครือข่ายใยแมงมุมของ GTH.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2547):138.

“จับตา! ธุรกิจภาพยนตร์.” ไทยรัฐ (11 มกราคม 2546):2.

“จี้รัฐแก้กฎหมายภาษีผู้ต่างชาติ...หวั่นแผนไทยสู่ฮับภาพยนตร์เหลว.” ผู้จัดการรายวัน
(14 ธันวาคม 2548):27.

“จี้รัฐหนุนหนังไทยให้ถูกทางเดินตามรอย ‘เกาหลี่ รุ่งแสง’.” กรุงเทพธุรกิจ (3 มกราคม 2546):29.

“เข้า-สาย-เที่ยง : หนังไทยในต่างแดน.” แฮมเบอร์เกอร์ (มกราคม 2548):38.

“ต้มยำกุ้ง.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2548):84.

“ตลาดนอก...อีกหนึ่งความหวังของหนังไทย.” หนัง : ไทย (มกราคม-มีนาคม 2544):14.

“ต่างชาติมองเมืองไทยพร้อมก้าวสู่ศูนย์กลางภาพยนตร์แห่งเอเชีย.” กรุงเทพธุรกิจ (14 มกราคม 2546):29.

“ธุรกิจภาพยนตร์ไทย ได้อะไรจากเหตุการณ์ค่าเสรี??.” โพสต์ทูเดย์ (7 มิถุนายน 2548):30.

“บทสัมภาษณ์ คริสเตียน เฉิน.” ไบโอสโคป (ธันวาคม 2547):143.

“บทสัมภาษณ์ ‘นนทรีย์ นิมิบุตร ยุทธเลิศ สิปปภาค’ กับชีวิตหลัง 100 ล้าน.” ไอเพ่น
(พฤศจิกายน 2546):29.

“บทสัมภาษณ์ ปรัชญา ปิ่นแก้ว.” ฟิล์ม แอนด์ สตาร์ (กรกฎาคม 2547):76.

“บทสัมภาษณ์ วิสูตร พูลวรลักษณ์.” ฟิล์ม แอนด์ สตาร์ (กรกฎาคม 2547):70.

“บทสัมภาษณ์ สง่า ฉัตรชัยรุ่งเรือง.” ฟลิกส์ (29 ตุลาคม-4 พฤศจิกายน 2547):27-28.

“บทสัมภาษณ์ ‘หม่อมเจ้าชาตรีเฉลิม ยุคล’ Zero Man.” ไอเฟ่น (มีนาคม 2546):58.

“บทสัมภาษณ์ อวิกา เตชะรัตนประเสริฐ.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2548):105.

“บางกอกฟิล์มฯ ปี 47 คึกคักสร้างหนังสะพัด 5 พันล้าน.” ผู้จัดการรายวัน (8 มกราคม 2547):29.

“บิกเซน-เจริญเยี่ยมพึงพร ‘ประมุขค่ายดาวค้างฟ้า’ ไพร่สตาร์ โปรดักชั่น.” มูฟวี่อิเล็กทรอนิกส์ (9-22 ตุลาคม 2547):12.

“ปรัชญา ปิ่นแก้ว แอ็กชั่น...พันล้าน.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2548):125.

“ผู้กำกับ-ผู้สร้างตื่นตัว...ภาวะภาพยนตร์ไทยรายได้ตกต่ำ?.” ฟลิกส์ (20-30 ธันวาคม 2547):27.

“ฝรั่งเชื่อมั่นเมืองไทยทำสำเร็จ ศูนย์การสร้างหนังเอเชีย.” ฟลิกส์ (24-30 ธันวาคม 2547):28.

“ฟิล์มมาร์ตกร่อย ‘หนังไทย’ สูโลกจุดหมายอีกไกล.” ผู้จัดการรายวัน (2 กุมภาพันธ์ 2547):28.

“สั่ง ธพว. ตั้งกองทุนให้กู้ดอกเบี้ยต่ำ...ดันไทยศูนย์กลางภาพยนตร์.” ผู้จัดการรายวัน (18 มีนาคม 2546):27.

“เสียงจากอเมริกา.” หนัง:ไทย (เมษายน-มิถุนายน 2544):50-51.

“หนังไทยโกอินเตอร์.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2548):128.

“หนังไทยยุคส่งออก มุมมองจากหลากถิ่น.” หนัง:ไทย (เมษายน-มิถุนายน 2544):49.

“องค์บาก : เมื่อมวยไทยผงาดขึ้นมาระเบิดโลก.” โพธิ์ชนนิ่ง (สิงหาคม 2548):119.

“ฮอลลีวูดแห่งเอเชีย’ ไทยพร้อมแล้ว...หรือยัง?.” ประชาชาติธุรกิจ (28 เมษายน 2546):32.

“Flicks Rehearsal.” ฟลิกส์ (26 พฤศจิกายน-2 ธันวาคม 2547):37.

เอกสารอื่น ๆ

จุฑาภา ยศสุนทรกุล. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดภาพยนตร์อเมริกาของบริษัทผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จุฑารัตน์ วิบูลสมัย. “การศึกษากลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจภาพยนตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธีรยา สมปราชญ์. “กลยุทธ์การสร้างสรรค์ และการดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ไทยของกลุ่มฟิล์มบางกอก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

มงคล ปิยะทัสสกร. “โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (2537-2541).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

รักษานต์ วิวัฒน์สินอุดม. “ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยประเภทบันเทิงเพื่อการส่งออก กรณีศึกษา : ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์.” รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วราภรณ์ ศิลปวัฒนา. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศศึกษากรณีภาพยนตร์ เรื่อง Spiderman และ Man In Black II ของบริษัทโคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิตา วิสด้า (ประเทศไทย) จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สัมภาษณ์

นนทรี นิมิบุตร. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเนม่าเซีย และภาพยนตร์หรรษา จำกัด. สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2547.

นฤกุล สุขถาวร. Inter'L Business Director CM Picture International Co., Ltd. สัมภาษณ์,
20 ตุลาคม 2547.

ปรัชญา ปิ่นแก้ว. กรรมการผู้จัดการ บริษัท บาแรมยู จำกัด. สัมภาษณ์, 7 กันยายน 2547.

ปราโมทย์ โชคศิรกุลชัย. นายกสมาคมอุตสาหกรรมบันเทิงไทย. สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม
2549.

ไพลิน อำนวยพร. Sr. Sales & Marketing Manager International Department
บริษัท GMM Tai Hub จำกัด. สัมภาษณ์, 26 กรกฎาคม 2547.

ภาณุ อารี. International Acquisition Executive บริษัท สหมงคลฟิล์ม จำกัด. สัมภาษณ์,
21 กรกฎาคม 2547.

เยาว์ สุขมาก. ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการกองส่งเสริมการส่งออก. สัมภาษณ์,
25 พฤษภาคม 2549.

ราเชนทร์ ลิ้มตระกูล. กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาวอง จำกัด. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2547.

สง่า จัตรชัยรุ่งเรือง. กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมทซิ่งโมชั่น พิคเจอร์ จำกัด. สัมภาษณ์,
25 กันยายน 2547.

Books

Belch, George E., and Belch, Michael A. Advertising and Promotion: With Powerweb.
Boston: McGraw-Hill/Irwin, 1998.

Jean, Folkerts. The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication.
Boston: Allyn-Bacon, 2004.

Jefkins, Frank William. Introduction to Marketing: Advertising and Public Relation.
London: Macmillan Press, 1989.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. Principles of Marketing. New York: Prentice-Hall, 1989.

Lamb, Hair, and McDaniel. Principles of marketing. Cincinnati, Ohio: South-Western, 1992.

Marshall, McLuhan. The global village: transformations in world life and media in the 21st century. New York: Oxford University Press, 1992.

McQuail, Denis. Media Performance: Mass Communication & The Public Interest. New Delhi: SAGE Publications, 2000.

Mohammadi, Annabelle S., and Dwayne, Winseck. Media in Global Context A Reader. Oxford: Boyd-Barrett, 2000.

Nickels, William G. Marketing Communication and Promotion: text and cases. 3rd ed. New York: John Wiley, 1984.

Schultz, Don E. Strategies and Methods in Integrated Marketing Communication. China: Zhejiang University, 2001.

Sedgwick, John, and Pokorny, Michael. An Economic History of Film. New York: Foutledge-Taylor, 2005.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

<<http://www.europarcorp.com/catalogue/partitle>>.

<<http://www.europarcorp.com/distributor>>.

<<http://www.fortissimofilms.com/default>>.

<<http://www.krc.co.th>>.

<<http://www.kungfucinema.com/news>>.

<http://www.thaicinema.org/annual_release/2004.asp>.

<http://www.thaicinema.org/annual_release/2005.asp>.

<http://www.thaicinema.org/annual_release/2006.asp>.

<http://www.thaicinema.org/annual2_boxoffice/2004.asp>.

<http://www.thaicinema.org/annual2_boxoffice/2005.asp>.

<http://www.thaicinema.org/annual2_boxoffice/2006.asp>.

<<http://www.thaicinema.org/index.asp>>.

<http://www.thaicinema.org/news&scoops_25japan.asp>.

<<http://www.thaifilmdb.com/browse/job/director>>.

<<http://www.thaifilmdirector.com/modules/director>>.

<<http://www.thaifilmdirector.com/modules/movie>>.

<http://www.thaifilmdirector.com/modules/webboard/update_user.php>.

<<http://www.thaifilm.com/newsDetail.asp>>.

<<http://www.thaifilm.com/supportDetail.asp>>.